

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 07 de outubro de 2024 às 07h54
Seleção de Notícias

Folha Vitória Online | ES

Denominação de Origem

Após investimento de R\$ 5 milhões, Coobriel expande marca própria de café conilon 3

Após investimento de R\$ 5 milhões, Coabriel expande marca própria de café conilon



A Coabriel, maior cooperativa de café conilon do Brasil, anunciou nesta semana o reposicionamento de sua marca própria, o Café Guardiã. Lançada em 2019, a marca agora ganha novas embalagens para ampliar sua presença na Grande Vitória, após ser comercializada inicialmente na região noroeste do Espírito Santo. Com apoio da empresa de tecnologia Globalsys, a meta para os próximos meses é expandir as vendas para outros estados brasileiros via e-commerce. Até o momento, foram investidos R\$ 5 milhões em estrutura, novos equipamentos e em uma indústria dedicada à industrialização do café. Cooperativa reposiciona Café Guardiã e amplia vendas no Espírito Santo

As novas embalagens do Café Guardiã foram reformuladas para incluir um novo conceito de design, comunicação do produto e um sistema de posicionamento. Antes restrito a São Gabriel da Palha, sede da cooperativa, o café agora será comercializado também na Grande Vitória.

O primeiro ponto de venda já foi definido: a sede da Fecomércio, que recentemente inaugurou o Sicoob Café Hall, um espaço de negócios e coworking. Nos próximos dias, os cafés estarão nas gôndolas dos supermercados.

Carlos Augusto Pandolfi, superintendente geral da Coabriel, comenta sobre a iniciativa. "A Coabriel percebeu esse movimento e decidiu trazer o Café

Guardião para a Grande Vitória. Estamos muito entusiasmados com a qualidade do nosso café, que agora será acessível a um público maior. O que estamos vendo é resultado de anos de investimento na industrialização e no aperfeiçoamento do produto. Começamos de forma modesta, terceirizando o processo, mas hoje temos nossa própria indústria", disse.

Até o momento, já foram investidos R\$ 5 milhões na criação e expansão do Café Guardiã. "E não vamos parar por aqui: estamos planejando novas expansões e investimentos mais robustos, especialmente para atender à demanda da Grande Vitória", complementou Pandolfi.

Outro foco da cooperativa é investir no e-commerce, com o apoio da Globalsys. Wallace Lovato, CEO da empresa, explica que a expansão digital está em pleno andamento.

"A Globalsys tem apoiado a Coabriel nessa transformação digital. A Globalsys está se posicionando fortemente no setor do agronegócio, principalmente dentro do cooperativismo. Um grande exemplo é a Coocafé em Lajinha que passou por uma transformação digital. Queremos aplicar essas boas práticas na Coabriel, fortalecer presença no digital e ter relação ainda mais forte com os cooperados através da tecnologia", destacou Lovato.

O novo reposicionamento da marca também inclui a apresentação de cafés especiais, cujas embalagens trazem um QR code para o consumidor acessar mais informações sobre os produtores. Além disso, o selo de **Indicação** Geográfica do Café Conilon está presente em cada embalagem, garantindo a rastreabilidade dos cafés e valorizando sua origem.

Um dos produtores certificados é Guilherme de Oliveira, de Nova Venécia, o primeiro autorizado a usar

Continuação: Após investimento de R\$ 5 milhões, Coaabriel expande marca própria de café conilon

o selo de **Indicação** Geográfica para o conilon do Espírito Santo.

A Coaabriel, que investe em cafés especiais desde 2003, tem incentivado a qualidade através de seu concurso de conilon de excelência. Luiz Carlos Bastianello, presidente da Coaabriel, ressalta a importância desse trabalho.

"Há 21 anos, começamos o concurso de cafés de qualidade, o Conilon de Excelência Coaabriel, para

conscientizar os produtores sobre a importância de se investir na qualidade. Em 2021, atingimos a pontuação histórica de um café de 90 pontos, e em 2023 repetimos o feito. Agora, estamos trazendo esses cafés especiais ao consumidor, com a oportunidade de degustar um conilon de altíssima qualidade. Nosso trabalho não vai parar; queremos continuar desenvolvendo essa produção e envolver cada vez mais produtores".

Índice remissivo de assuntos

Denominação de Origem
3