

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 26 de julho de 2024 às 08h17
Seleção de Notícias

Folha.com | BR

Direitos Autorais

Editora muda capa de livro de Judith Butler após grupo religioso exigir recolhimento 3
ÚLTIMAS NOTÍCIAS

CenárioMT online | MT

Direitos Autorais

SearchGPT: OpenAI desafia google com nova ferramenta de busca impulsionada por IA 5

Editora muda capa de livro de Judith Butler após grupo religioso exigir recolhimento

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



OUTRO LADO: Casa Publicadora Brasileira afirma que ação foi movida apenas por questões de **direito** autoral e marca registrada

São Paulo

A edição brasileira do livro "Quem Tem Medo do Gênero?", da filósofa americana Judith Butler, precisou modificar sua capa fazer outra impressão, do zero, para poder voltar às livrarias. A imagem de um protesto, no Brasil, contra a pensadora foi substituída por um fundo totalmente preto.

A Justiça pediu o recolhimento imediato de todos os exemplares do estoque da editora Boitempo e das livrarias há cerca de dois meses, após disputa judicial movida pela editora Casa Publicadora Brasileira, vinculado à Igreja Adventista do Sétimo Dia.

Procurada pela Folha, a entidade reiterou o posicionamento que enviou à reportagem na semana passada por meio de sua assessoria de imprensa, em que afirma que a ação foi movida unicamente por questões relacionadas a **direito** autoral e uso de marca registrada.

"O processo está sendo conduzido em segredo de justiça, conforme determinação judicial. Qualquer informação além disso poderá comprometer o sigilo das informações", disse a Casa Publicadora Brasileira por meio de nota. "A editora solicita a compreensão de todos os envolvidos e da mídia para que se respeite essa condição legal durante o andamento do caso."

Originalmente, a capa interna da versão brasileira de "Quem Tem Medo do Gênero?" trazia uma foto, com cores removidas, do cartaz em uma manifestação contrária a Butler, feita em uma de suas vindas ao Brasil e devidamente creditada, com direitos de uso



Continuação: Editora muda capa de livro de Judith Butler após grupo religioso exigir recolhimento



2017."

livres.

A Boitempo recorreu da decisão, mas até a publicação desta reportagem não havia conseguido a reversão da decisão que exigiu o recolhimento.

No cartaz, aparecem duas ilustrações de crianças. Uma delas é Quico, personagem relativamente desconhecido e que é propriedade da Casa Publicadora Brasileira. Ele aparece em livros e outros produtos atualmente à venda no site do selo.

"A editora [Casa Publicadora Brasileira], de fato detentora da marca, poderia ter entrado em contato conosco pedindo a retirada do personagem da capa (pois era absolutamente desnecessário, cabe dizer), o que teríamos atendido de pronto. Preferiu, no entanto, uma ação judicial", escreveu a Boitempo em seu blog oficial. "Não é a primeira vez que tentam calar Butler em nosso país. Seu livro foi escrito justamente após os violentos ataques que a filósofa recebeu naquela sua última visita ao Brasil, em

SearchGPT: OpenAI desafia google com nova ferramenta de busca impulsionada por IA



Fonte: CenárioMT

A OpenAI, empresa responsável pelo ChatGPT, anunciou nesta quinta-feira o lançamento de um novo buscador experimental chamado SearchGPT. Utilizando inteligência artificial generativa para processar consultas e fornecer respostas, o produto representa uma potencial ameaça à hegemonia do Google no mercado de buscas online.

Inicialmente, o SearchGPT estará disponível apenas para um grupo selecionado de usuários e parceiros editoriais. A empresa revelou que a intenção é, eventualmente, integrar os recursos de busca diretamente ao ChatGPT, em vez de oferecer um produto independente.

A nova ferramenta promete oferecer resultados de busca mais conversacionais e atualizados, além de apresentar links claros para as fontes de informação. No entanto, a capacidade do SearchGPT de apresentar e citar corretamente as fontes de informação levanta preocupações sobre possíveis conflitos com editores, especialmente considerando as recentes ações judiciais contra a OpenAI por acusações de violação de **direitos** autorais.

A competição do SearchGPT

A OpenAI não está sozinha nessa corrida pela supremacia da busca por meio da IA. Google e Microsoft, principal investidor da OpenAI, também têm

desenvolvido seus próprios recursos de busca impulsionados por inteligência artificial. A Microsoft incorporou a tecnologia da OpenAI ao seu buscador Bing, enquanto o Google lançou recentemente o recurso AI Overviews, que resume conteúdos de resultados de busca sem a necessidade de clicar em outros sites.

Essa nova fronteira da busca online também tem gerado críticas de editores e criadores de conteúdo, preocupados com a possibilidade de perda de tráfego e receita publicitária devido aos resumos gerados automaticamente pelos buscadores.

O lançamento do SearchGPT ocorre em um momento crucial para o Google, que enfrenta um processo antitruste do Departamento de Justiça dos Estados Unidos por suposto monopólio do mercado de buscas. A entrada de novos competidores, como a OpenAI, pode intensificar a pressão sobre a gigante da tecnologia.

Índice remissivo de assuntos

Direitos Autorais
3, 5