

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 08 de maio de 2024 às 07h53
Seleção de Notícias

Terra - Notícias | BR

Direitos Autorais

Quanto custou o uso de direitos autorais para o show da Madonna? Rainha do Pop pode ter desembolsado mais de R\$ 1 milhão	3
<small>DIVERSÃO</small>	

O Globo Online | BR

Patentes

Um dos jogos mais famosos do mundo, Banco Imobiliário foi inventado por uma mulher mas quase ninguém sabe disso; entenda	5
<small>ÚLTIMAS NOTÍCIAS AUTOR</small>	

Quanto custou o uso de direitos autorais para o show da Madonna? Rainha do Pop pode ter desembolsado mais de R\$ 1 milhão

DIVERSÃO



Show gratuito da Madonna na praia de Copacabana, no Rio de Janeiro, foi um evento com grandes expectativas. Segundo o plano de trabalho da organização do evento, será pago ao Ecad um valor impressionante e o advogado Vinícius Rodrigues dá mais detalhes sobre o assunto ao Purepeople. Saiba mais!

Com a presença de Anitta e Pablo Vittar em cima do palco, Madonna fez história no Rio de Janeiro. No último fim de semana, a rainha do POP realizou um dos maiores shows de sua carreira de forma gratuita para seus fãs bem na praia de Copacabana, na zona sul da cidade. Entre a mega estrutura e a preocupação para estar impecável com seus looks, a cantora também estabeleceu um repertório de não deixar ninguém parado.

No entanto, um aspecto importante do evento são os **direitos** autorais e o Dr. Vinicius Rodrigues esclareceu algumas dúvidas sobre o assunto. De acordo com o advogado e especialista, o show de Madonna envolve a obtenção de licenças para uso de músicas e imagens: "O custo do uso de **direitos** autorais podem variar dependendo do tipo de licença e do proprietário dos direitos", compartilha ele.

'O uso de **direitos** autorais para o show de Madonna foi um processo longo', afirma especialista

Porém, a Bonus Track, produtora responsável pela realização do evento, fechou um acordo

com o Ecad para que a apresentação histórica remunerasse corretamente os autores das canções

que foram realizadas no evento. Com isso, a apresentação recebeu o Selo de Reconhecimento pelo Ecad, uma iniciativa para considerar eventos que adotam boas práticas de valorização da música, mediante o pagamento de **direitos** autorais aos criadores.

Dr Vinicius Rodrigues completa: "O uso de **direitos** autorais para o show de Madonna foi um

processo longo e embora o custo seja difícil de estimar, é claro que foi um valor sig...

Veja mais

Matérias relacionadas

Quanto custa ter o bumbum de Yasmin Brunet? Lipoenxertia pode chegar até R\$ 100 mil. Saiba detalhes!

Madonna: quem é a atriz global que, antes da fama, deixou de comer para prestigiar show da Rainha do Pop

Madonna vai selar a paz entre Anitta e Ludmilla? Brasileiras foram convidadas para show da Rainha do Pop, afirma colunista

Continuação: Quanto custou o uso de direitos autorais para o show da Madonna? Rainha do Pop pode ter desembolsado mais de R\$ 1 milhão

Quantas cirurgias plásticas Madonna tem? Antes e depois da jornada de procedimentos estéticos da rainha do pop

Show da Madonna em Copacabana: famosos apostam em looks transparentes e homenagens à rainha do pop em evento. Veja fotos!

Um dos jogos mais famosos do mundo, Banco Imobiliário foi inventado por uma mulher mas quase ninguém sabe disso; entenda

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



Charles Darrow registrou os **direitos** autorais do jogo que, na verdade, foi criado anos antes por Lizzie Magie; saiba mais sobre ela

Quando Charles Darrow, vendedor desempregado que residia na Filadélfia, soube da existência de um novo jogo de tabuleiro que começava a ficar muito popular em pequenos círculos, pediu a seus amigos que escrevessem as regras e o ajudassem a aprimorar o design gráfico. Em 1933, registrou os **direitos** autorais do Banco Imobiliário (Monopoly, em inglês), como sendo uma invenção própria e começou a vendê-lo em lojas de brinquedos e de departamentos.

Baseado em negociações imobiliárias, o jogo vendeu até hoje mais de 275 milhões de unidades e foi licenciado em centenas de edições que dele derivaram. Em pouco tempo se tornou parte da vida americana. Também transformou Darrow em um milionário. Mas o crédito pela ideia por trás do negócio não deveria pertencer a ele, e sim a uma mulher de Illinois com um currículo versátil que incluía escrita, atuação, engenharia e trabalho como estenógrafa. Chamava-se Lizzie Magie.

A premissa do jogo de Magie, originalmente chamado de The Landlord's Game (algo como "jogo do

dono do imóvel"), é familiar a qualquer um que já tenha jogado o Banco Imobiliário. Os jogadores movimentam suas fichas, depois de rolar dados, ao redor do perímetro de um tabuleiro quadrado, comprando imóveis ao longo do caminho, que podem usar para cobrar aluguel de outros jogadores. Magie patenteou sua invenção em 1904 - no mesmo dia em que os irmãos Wright registraram a **patente** do seu avião -, que foi publicada em 1906 pela Economic Game Co., empresa da qual ela mesma era coproprietária.

Em seu pedido de patente, Magie escreveu: "Cada vez que um jogador dá uma volta no tabuleiro, ele supostamente trabalhou tanto sobre a Mãe Terra que, depois de passar novamente pelo ponto de partida, recebe seu salário, US\$ 100."

Magie projetou o jogo com dois conjuntos de regras: um que recompensava os jogadores quando os recursos eram divididos igualmente e outro em que o vencedor era o barão da terra que acumulasse mais riqueza. De qualquer forma, ela esperava que os jogadores refletissem sobre os fundamentos da sociedade capitalista.

Elizabeth Jones Magie nasceu em nove de maio de 1866, em Macomb, no Illinois, em uma família com inclinações políticas bem definidas. De acordo com o livro de Mary Pilon, de 2015, "The Monopolists" (Os monopolistas), seu pai, James Magie, era editor de um jornal abolicionista que divulgou os debates entre Lincoln e Douglas, de 1858 (série de sete debates travados entre o senador democrata Stephen A. Douglas e o desafiante republicano Abraham Lincoln durante a campanha para o senado, no Illinois). A mãe dela se chamava Mary (Ritchie) Magie.

Em vários momentos de sua vida, a autora do jogo também foi poetisa; estenógrafa no Dead Letter Of-

Continuação: Um dos jogos mais famosos do mundo, Banco Imobiliário foi inventado por uma mulher mas quase ninguém sabe disso; entenda

ficte (departamento para onde iam as correspondências não entregues); atriz cômica de teatro; engenheira (que inventou e patenteou um dispositivo que melhorou o fluxo de papel nas máquinas de escrever); e escritora de ficção. Seu conto "The Theft of a Brain" (O roubo de um cérebro), publicado na revista feminina "Godey's", conta a história de uma escritora que obtém sucesso depois de liberar seu potencial sob hipnose, mas descobre que o hipnotizador havia plagiado seu romance.

Magie concebeu o The Landlord's Game como uma ferramenta ideológica: um jogo que ensinaria às pessoas as ideias do economista político Henry George (1839-1897). O princípio central do georgismo pregava que os cidadãos deveriam ficar com tudo que ganhavam, e que o governo deveria ser financiado por um imposto sobre os proprietários de imóveis, uma vez que a terra a todos pertencia. Uma sociedade financiada por um único imposto sobre a terra, acreditava George, eliminaria tanto a pobreza da classe baixa quanto os cartéis industriais.

Nas regras do The Landlord's Game, Magie explicou como os possíveis conflitos poderiam ser resolvidos: "Caso surja alguma emergência que não esteja coberta pelas regras do jogo, os jogadores devem resolver a questão entre si; mas se um jogador se recusar terminantemente a obedecer às regras estabelecidas acima, deve ir para a cadeia e permanecer lá até que consiga que seus dados caiam todos no mesmo número ou pague uma multa."

The Landlord's Game não foi um sucesso, mas criou grupos de fãs, incluindo quakers utópicos, em Delaware, e fraternidades estudantis dentro do Williams College, em Massachusetts; o jogo chegou até a ser adaptado para o mercado britânico com o nome de "Brer Fox an' Brer Rabbit" (algo como "a raposa e o coelho").

Essa não foi a única invenção de Magie. Ela também criou vários jogos de cartas, inclusive um jogo de simulação de julgamento em um tribunal, chamado

Mock Trial, que vendeu para a Parker Brothers, em 1910. No mesmo ano, também tentou vender The Landlord's Game, mas a empresa o considerou muito complexo.

Naquela época, Magie já tinha chamado a atenção de todo o país com um golpe publicitário que montara em 1906, quando publicou um anúncio no jornal se oferecendo para ser vendida como uma "jovem escrava americana", com "grandes olhos verde-acinzentados, lábios cheios e apaixonados; dentes esplêndidos: não bonita, mas muito atraente", e descrevendo-se como "honestas, justa, poética, filosófica".

O anúncio, que pretendia ser uma crítica da escravidão e das perspectivas econômicas sombrias das mulheres solteiras, em vez disso deu vazão a inúmeras propostas de casamento insidiosas e a uma oferta de emprego em um show de aberrações. Tudo isso a levou a manter correspondência com o escritor Upton Sinclair e a trabalhar como repórter de jornal. (Magie se casou aos 44 anos com o empresário Albert Phillips.)

Nesse meio-tempo, os jogadores estavam convertendo The Landlord's Game em jogos caseiros, copiando o tabuleiro em madeira ou tecido, ajustando as regras e chamando-o de "jogo do monopólio". Quando os fãs ensinavam os amigos a jogar, nenhum deles fazia ideia de que o jogo feito à mão tinha uma inventora: Magie.

Os vínculos do Monopoly com Magie ficaram ainda mais perdidos na história quando Darrow vendeu sua versão para a Parker Brothers, em 1935, alegando que criara o jogo para entreter sua família durante a Grande Depressão e que dera às propriedades o nome de locais do próspero resort de praia de Atlantic City, em Nova Jersey. Uma fantasia plutocrática era exatamente o que os americanos queriam naquela época. Milhões de cópias foram vendidas, salvando da falência a Parker Brothers, então em dificuldades, e enriquecendo Darrow.

Continuação: Um dos jogos mais famosos do mundo, Banco Imobiliário foi inventado por uma mulher mas quase ninguém sabe disso; entenda

Muitos jogos de sucesso, incluindo Tiddlywinks (jogo de lançamento de disquinhos coloridos em um copo) e Battleship (Batalha Naval), foram criados como versões comerciais de diversões caseiras. Mas qualquer editora poderá imprimir uma versão própria se um jogo estiver em domínio público.

Com o objetivo de esmagar a concorrência em potencial e se manter como única proprietária da patente do Monopoly, a Parker Brothers adquiriu jogos semelhantes, como o The Landlord's Game, e derivados, como o Finance.

Magie vendeu os direitos do The Landlord's Game para a Parker Brothers por um valor fixo de US\$ 500, cerca de US\$ 11 mil em valores atuais. A empresa também concordou em publicar dois de seus outros jogos de tabuleiro, King's Men (Homens do rei), jogo de combinação de peças, e Bargain Day (Dia da pechincha), jogo de compras. Encantada com o fato de que suas ideias georgistas alcançariam um público mais amplo, ela escreveu uma carta à Parker Brothers na qual se referia ao The Landlord's Game como se fosse uma pessoa: "Adeus, minha amada criação. É com pesar que me separo de você, mas o estou entregando a outro que poderá fazer mais por você do que fiz."

Embora a Parker Brothers, comprada pela Hasbro, em 1991, tenha reimpresso o The Landlord's Game, em pouco tempo ele foi preterido pelo Monopoly. Magie não tinha direito a receber royalties, e a Parker Brothers promoveu Darrow como sendo o único inventor do Monopoly.

As contribuições marcantes de Magie para a cultura americana e para o design de jogos permaneceram apagadas até a década de 1970, quando Ralph Anspach, inventor de um jogo chamado Anti-Monopoly, descobriu o trabalho dela durante uma disputa legal sobre violação de marca registrada com a Parker Brothers.

Magie morreu aos 81 anos, em dois de março de 1948, em Staunton, na Virgínia, mas viveu o suficiente para ver o sucesso duradouro do jogo que se baseou em uma ideia sua, mesmo que seu nome tenha sido apagado e a ideologia por trás da invenção, atenuada.

O jornal "Evening Star", de Washington, D.C., entrevistou Magie em 1936 e resumiu assim o que ela pensava: "Ela acredita que, se a propaganda sutil da possibilidade de existir um imposto único chegar à mente de milhares de pessoas que agora compram e vendem no tabuleiro do Monopoly, todo o negócio não terá sido em vão."

Mais recente

Próxima

Hino da Europa e tamanho padrão para o CD, Nona Sinfonia de Beethoven completa 200 anos

Índice remissivo de assuntos

Direitos Autorais
3, 5

Patentes
5