

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 15 de janeiro de 2024 às 07h42
Seleção de Notícias

F5 - Folha.com | BR

Marco regulatório | INPI

Luísa Sonza vence ação contra empresa que queria proibir uso de marca Modo Turbo 3
TUDO

IT Forum | SP

Propriedade Intelectual

Uso de apps de IA aumenta 400% entre as empresas e chama a atenção de cibercriminosos 4
NOTÍCIAS | REDAÇÃO

Migalhas | BR

Propriedade Intelectual

Pedro Campos assume cargo na Associação Internacional de Marcas 6

Luísa Sonza vence ação contra empresa que queria proibir uso de marca Modo Turbo

TUDO



Caso foi julgado em segunda instância no TJ-SP e não cabe mais recurso; Alegação era de uso indevido de termo

Luísa Sonza: cantora vence ação que queria proibi-la de usar marca Modo Turbo, nome de uma de suas músicas de sucesso -

Aracaju

A cantora Luísa Sonza venceu um processo movido por uma empresa de Santa Catarina que tentava impedi-la de usar ou licenciar a marca Modo Turbo, título de uma música sua lançada com Anitta e Pablllo Vittar em 2020. A empresa também pedia indenização de R\$ 170 mil por danos morais.

O F5 teve acesso ao processo, que corria na 2ª Câmara Reservada de Direito Empresarial do TJ-SP (Tribunal de Justiça de São Paulo). A empresa atendia pelo nome de Modo Turbo Royalties e Licenças, com sede em Blumenau, no interior do estado sulista.

A empresa alegava que era dona da marca Modo Turbo no **INPI** (**Instituto** Nacional de Propriedade Industrial), e que já havia feito alguns negócios antes de Luísa lançar a canção, e licenciá-la para o mercado de varejo.

Em sua defesa, Luísa esclareceu que seus produtos licenciados foram feitos pela marca Dailus, onde uma linha leva seu nome próprio. Entre os lançamentos, está uma linha de esmaltes.

Além disso, apenas uma das cores da linha lançada é chamada de "Modo Turbo", inspirada num dos maiores hits de sua carreira e que tem direitos registrados desde dezembro de 2020.

A Justiça deu ganho de causa para Luísa Sonza em todas as instâncias. O desembargador Jorge Tosta, relator do caso, alegou que a empresa não comprovou que tinha, de fato, o registro do nome Modo Turbo de forma oficial em julgamento realizado na última quinta (11).

Além disso, a canção já tinha alta popularidade quando a empresa catarinense entrou com a ação, demorando quase três anos para tomar providências. Só para se ter uma ideia, atualmente ela conta com 225 milhões de views só no YouTube.

Por fim, o desembargador criticou a empresa por usar recursos jurídicos apenas por não estar conformado com a decisão. "Em que pese a decisão ter mencionado que o interesse recursal da agravante é questionável, seu inconformismo fora recebido e apreciado, nada havendo a sanar quanto ao ponto", disse o desembargador.

O caso não cabe mais recurso e o seu arquivamento já foi pedido pela Justiça de São Paulo.

Uso de apps de IA aumenta 400% entre as empresas e chama a atenção de cibercriminosos

NOTÍCIAS



Imagem: Shutterstock

O uso de apps de IA tem se popularizado de forma acelerada nas organizações. O estudo Cloud & Threat Report da Netskope, revelou que mais de 10% dos usuários corporativos acessam pelo menos um aplicativo de IA generativa todos os meses, em comparação com apenas 2% há um ano. Em 2023, o ChatGPT foi o app mais popular, respondendo por 7% do uso corporativo.

Embora a Netskope espere que o número total de usuários que acessam aplicativos de IA nas empresas continue aumentando moderadamente no próximo ano, há uma comunidade emergente de usuários avançados que utiliza cada vez mais esses aplicativos. Com o uso aumentando exponencialmente, espera-se que os 25% dos principais usuários aumentem significativamente a atividade de IA generativa em 2024, à medida que este grupo encontra novas maneiras de integrar a tecnologia em suas rotinas diárias.

CTO da Amazon.com aposta em GenAI culturalmente consciente nos próximos anos

Entretanto, essa realidade deve acender um alerta entre as organizações. "Com o uso crescente de apli-

cativos de IA, os usuários corporativos estão mais propensos a expor dados confidenciais, como credenciais, informações pessoais ou de **propriedade intelectual**", diz Ray Canzanese, diretor de Pesquisa de Ameaças do Netskope Threat Labs. "Para a ativação segura de aplicativos de IA, as organizações devem implementar controles adequados e recursos avançados de proteção de dados, ao mesmo tempo em que se concentram em como os funcionários podem usar a IA de forma produtiva."

Em relação à nuvem, a adoção geral de aplicações em nuvem continuou a aumentar ao longo do ano, com os usuários corporativos experimentando novas ferramentas de forma consistente e aumentando o uso das mais populares.

O estudo também observou que metade dos usuários corporativos interage com entre 11 e 33 aplicativos em nuvem por mês, com os principais 1% usando mais de 96 apps mensalmente. As interações com esses aplicativos em nuvem estão aumentando em um ritmo ainda mais acelerado, passando de pouco mais de mil atividades por mês, há dois anos, para quase duas mil atualmente.

Atacantes estão de olho no avanço da IA corporativa

De acordo com a Netskope, a forma mais comum pela qual os invasores obtiveram acesso inicial em 2023 foi por meio de engenharia social, pois é a maneira mais fácil de encontrarem o caminho para sistemas que corrigem rapidamente vulnerabilidades de segurança conhecidas e limitam o acesso remoto. Os esquemas mais difundidos no ano passado usaram ataques de engenharia social, como phishing, para roubar credenciais, e cavalos de Tróia (trojans), para induzir as vítimas a baixar e instalar malware.

A Netskope ainda revela que a maior parte da ati-

Continuação: Uso de apps de IA aumenta 400% entre as empresas e chama a atenção de cibercriminosos

vidade adversária dirigida aos seus clientes em 2023 teve motivação criminosa, sendo os adversários geopolíticos mais ativos contra usuários na Ásia e na América Latina. A Netskope descobriu que os principais grupos criminosos, ao longo de 2023, estavam baseados na Rússia, e os principais grupos de ameaças geopolíticas estavam baseados na China (visando principalmente vítimas na Ásia, especialmente Singapura).

"Em 2023, vimos adversários aproveitando a crescente adoção de aplicações em nuvem por empresas, especialmente por meio de golpes de engenharia social. Esta tendência provavelmente continuará em 2024", acrescenta Canzanese.

Dada a crescente digitalização e adoção de apps de inteligência artificial, o estudo recomenda que garantir a ativação e adoção seguras de aplicativos de IA deve ser agora uma prioridade urgente para a maioria das organizações, incluindo a identificação de apps permitidos e a implementação de controles que permitam que os usuários utilizem todo o potencial do aplicativo, ao mesmo tempo que mantêm a proteção da organização contra riscos.

Siga o IT Forum no LinkedIn e fique por dentro de todas as notícias!

Pedro Campos assume cargo na Associação Internacional de Marcas



Young Professionals Advisory Group até minhas contribuições no Copyright Committee, estou agora em uma missão para ajudar a INTA a promover e aumentar a conscientização sobre seus prêmios e programas de bolsas para jovens profissionais. Estou entusiasmado com esta oportunidade e empolgado com a jornada que está por vir!", diz Pedro.

O Di Blasi, Parente & Associados é um escritório especializado em propriedade intelectual e atua há mais de 35 anos com clientes e parceiros no Brasil e no mundo.

Pedro Campos.(Imagem: Divulgação)

Propriedade intelectual Pedro Campos assume cargo na Associação Internacional de **Marcas** Advogado do Di Blasi, Parente & Associados assume como Co-Chair do Awards and Fellowships Subcommittee na **International** Trademark Association (INTA). Da Redação sexta-feira, 12 de janeiro de 2024 Atualizado às 08:21 Compartilhar ComentarSiga-nos no A A

O advogado do escritório Di Blasi, Parente & Associados, Pedro Campos, assume o cargo de Co-Chair do Awards and Fellowships Subcommittee na **International** Trademark Association (INTA), a Associação Internacional de **Marcas**, um dos maiores ecossistemas da **propriedade** intelectual, que fomenta a proteção de marcas registradas e **propriedade** intelectual por meio do trabalho de defesa, programas educacionais e recursos legais.

"Tendo sido honrado com o prêmio Tomorrow's Leaders Award da INTA em 2020, minha jornada com esta importante associação tem sido nada menos que gratificante. Desde o envolvimento ativo com o abpi.empauta.com

Índice remissivo de assuntos

Marco regulatório | INPI
3

Propriedade Intelectual
4, 6

Entidades
6