

ATIVIDADES ABPI 2022/2023

1. AÇÕES INSTITUCIONAIS

2023

- Parecer jurídico do professor Sérgio André Rocha, da UERJ, confirma tese da autonomia financeira do INPI. proposta pela ABPI em Ação Civil Pública (outubro);
- 4ª edição do prêmio Patente do ano, entregue no encerramento do 43º Congresso (agosto);
- ABPI é signatária, ao lado de outras entidades, de carta endereçada ao Exmo. Ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC), Geraldo Alckmin, em apoio ao Projeto de Lei Complementar n.143/2019, de autoria do deputado Marcos Pereira (agosto);
- Mesa-redonda virtual com o presidente do INPI, Júlio César Moreira, e o coordenador geral de Contratos de Tecnologia, Bernardo Soares Teixeira Bemvindo (agosto);
- Presença da delegação brasileira da ABPI no seminário da ASIPI – *Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual*, em Quito, Equador (junho);
- Acordo de cooperação com a *Global Intellectual Property Alliance (GLIPA)* (maio);
- Participação em Consulta Pública sobre a patenteabilidade de invenções relacionadas a plantas transgênicas, que gerou Nota Técnica INPI/CPAPD nº 01/2023 (maio)
- Participação da delegação brasileira na INTA com estande próprio (maio);
- Participação na Audiência Pública promovida pela Comissão de Cultura da Câmara dos Deputados para debater sobre os impactos da inteligência artificial na Propriedade Intelectual (abril);
- Café da manhã com presidente em exercício do INPI, Júlio César Moreira (abril);

- Realização, na sede da ABPI, do 1º Seminário Internacional de Mulheres em Propriedade Intelectual, no âmbito das celebrações do Dia Internacional da Mulher (março).
- Carta ao vice-presidente da República, Geraldo Alckmin, sobre necessidade de adequação do prazo de dois anos para a concessão de uma patente no País, em contraponto à carta apresentada pelo GTPI (Grupo de Trabalho sobre Propriedade Industrial) e ABIA (Associação Brasileira Interdisciplinar de AIDS) (março);
- Carta ao Ministério da Agricultura e Pecuária – no âmbito da Secretaria de Defesa Agropecuária, do Departamento de Inspeção de Produtos de Origem Animal e da Coordenação Geral de Inspeção – observando a inconstitucionalidade do Ofício Circular Nº2/2023/CGI/DIPOA/SDA/MAP, determinando aos agentes regulados a inclusão nos rótulos dos produtos, de expressões como “gourmet”, “royale”, “especial”, “ouro”, “premium” e “reserva”, dentre outras, com a inclusão de texto informativo ao consumidor (março);
- Reunião no GIPI (Grupo Interministerial da Propriedade Intelectual), do Ministério da Economia (março);
- Expressiva contribuição da ABPI no Grupo Técnico para Avaliação do Arcabouço Normativo da Propriedade Intelectual, para a conclusão do Relatório Final, no âmbito da Estratégia Nacional da Propriedade Intelectual (março)
- Ofício à ANVISA com pedido de arquivamento da Consulta Pública nº 1137/2022, sobre proposta de alteração da RDC nº 47/2009, que autoriza a possibilidade de as bulas dos medicamentos genéricos e similares citarem na bula do medicamento de referência (bula padrão), apenas aquelas não protegidas por patentes (março);
- Recepção, na sede da ABPI, do novo diretor de Propriedade Intelectual da JETRO – *Japan External Trade Organization*, Yuta Yasuda (março);

2022

- *Amicus curiae* em recurso sobre tributação de contratos de direito de marca (novembro);
- Vídeo institucional com ABAPI de conscientização sobre a inovação em diversos produtos e serviços e valor agregado quando protegida por Propriedade Intelectual (outubro);
- Apoio e participação no Seminário Propriedade Industrial no STJ (outubro);
- Participação em Audiência Pública (AP) promovida pela ANPD – Agência Nacional de Proteção de Dados sobre a regulamentação da dosimetria e aplicação de sanções no âmbito da Lei Geral de Proteção de Dados (Lei 13.709/2018 -LGPD (setembro);
- I Competição Nacional da Propriedade Intelectual (setembro);
- Renovação de acordo com o Conselho Estadual de Combate à Pirataria do Estado de Santa Catarina – CECOP (setembro);
- Acordo de cooperação com a ASIPI - *Asociación Interamericana de la Propiedad Intelectual* (setembro);
- Acordo de cooperação com a *Asociación Colombiana de PI* (setembro);
- 3ª edição do Prêmio Patente do Ano entregue no encerramento do 42º Congresso (agosto);
- Curso de extensão em Propriedade Intelectual em parceria com EMERJ (agosto);
- Artigo “O Futuro do INPI”, publicado no jornal O Globo, assinado por Gabriel Leonardos (julho);
- Participação da delegação brasileira na INTA com estande próprio (maio);
- Reunião da diretoria da ABPI com nova diretoria de Marcas do INPI (maio);
- Sentença favorável pela 13ª Vara federal do RJ à Ação Civil Pública de caráter estruturante (proc. nº 5095710-55.2021.4.02.5101/RJ), movida pela ABPI, buscando trazer o INPI para o estado de conformidade operacional e jurídica (abril);

- Reunião da Comissão de Biotecnologia com INPI para discussão sobre Nota Técnica INPI/CPAPD nº 01/2022 quanto a invenções que envolvem plantas transgênicas (abril);
- Artigo “Um tiro no coração da indústria”, no jornal Valor Econômico, assinado por Gabriel Leonardos (março);
- Signatária, ao lado de outras entidades, de Carta Aberta contra cortes orçamentários no INPI (fevereiro);
- ABPI integra grupo técnico criado pelo GIPI (Grupo Interministerial de Propriedade Intelectual) para avaliação do arcabouço normativo da PI (março);
- Carta aberta enviada ao Congresso Nacional defendendo manutenção de vetos que trata de licenças compulsórias (fevereiro);
- Novas seccionais de Alagoas, Amazonas, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte e Santa Catarina – somadas às já existentes na Bahia, Distrito Federal, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio Grande do Sul e São Paulo – garantem representação da ABPI em 16 estados brasileiros (fevereiro).

2. COMISSÕES DE ESTUDO

2023

- Reunião da Comissão de estudos de Marcas sobre “Regras Atuais de procedimentos de caducidade” (novembro)
- Reunião da Comissão de Direitos Autorais e da Personalidade sobre “Direitos de imagem e voz em aplicações de IA Generativa” (agosto)
- 2º Encontro Científico das Comissões de Estudo (junho);
- Reunião da Comissão de Estudos de Patentes sobre “Nova portaria do INPI com normas gerais sobre forma e conteúdo dos pedidos de patente e certificados de adição” (maio);
- Reunião da Comissão de Desenho Industrial sobre “Consulta Pública relativa ao processamento de pedidos recebidos pelo Acordo de Haia” (abril);

- Reunião da Comissão de Direito Digital e Proteção de Dados sobre “Apreciação do Questionário Q287 da AIPPI sobre *Responsibility of online marketplaces for online infringement of Industrial Property Rights*” (março);
- Reunião da Comissão de Estudos de Marcas sobre “Apreciação do Questionário da AIPPI sobre Provas de Uso de Marcas”;
- Webinar da Comissão de Estudo de Transferência de Tecnologia e Franquias sobre novo marco legal para a matéria de preços de transferência no Brasil (fevereiro).

2022

- Reunião da Comissão de Desenho Industrial sobre “Novo manual de Desenhos Industriais do INPI” (novembro);
- Reunião da Comissão de Marcas sobre “Decisões do INPI sobre alto renome” (outubro);
- 1º Encontro Científico das Comissões de Estudo (junho)
- Reunião da Comissão de Direitos Autorais e da Personalidade sobre “Aplicação de limitação da paródia (out); e Q 282 da AIPPI sobre direitos morais para proposição de respostas” (março);
- Reunião da Comissão de Direito da Concorrência sobre “Respostas às questões da LIDC” (abril);
- Reunião da Comissão de Patentes sobre “Questionário Q 280 da AIPPI sobre Patenteabilidade de métodos de diagnóstico” (março).

3. CONGRESSO DA ABPI

2023

1. O 43º Congresso Internacional e Propriedade Intelectual da ABPI contou com cerca de 900 inscritos, sendo 530 de forma presencial. O site do Congresso da ABPI teve 15.365 visualizações de páginas, com 2.576 acessos. A maioria dos acessos veio do Brasil, seguido dos Estados Unidos, Portugal e Argentina, totalizando 39 países. No Instagram, o alcance total foi de 30.348 contas, enquanto no

LinkedIn este número alcançou a marca de 32.606 impressões totais.

2022

- O 42º Congresso Internacional e Propriedade Intelectual da ABPI teve 755 inscritos, 428 de forma presencial e 327 on-line, sendo quase uma centena de estrangeiros de 23 países, como Argentina, Peru, Venezuela, Chile, Portugal e Estados Unidos. O site da ABPI teve 7.791 visualizações, com 256 acessos. A maioria dos usuários vieram do Brasil, seguido dos Estados Unidos e Portugal. No Instagram, o alcance total chegou a 28.186 acessos, enquanto no LinkedIn este número alcançou a marca de 28.790 acessos.
- **Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI**, com 755 inscritos, 428 de forma presencial e 327 on-line, sendo quase uma centena de estrangeiros de 23 países, como Argentina, Peru, Venezuela, Chile, Portugal e Estados Unidos. O site da ABPI teve 7.791 visualizações. No Instagram, o alcance total chegou a 28.186 acessos, enquanto que no LinkedIn este número alcançou a marca de 28.790 acessos.

4. EVENTOS

2023

- Webinar “O papel da nova Comissão de Sustentabilidade do INPI (dezembro)
- Mesa-redonda “Perspectivas da evolução da PI em 2024” (dez)
- Mesa-redonda virtual “Discussões atuais e polêmicas na indústria farmacêutica” (novembro)
- 9º Evento de Representações da ABPI – Sec RS – “O caso Andy Warhol (outubro)
- 8º Evento de Representações da ABPI – Sec Alagoas – “Oficina de Contratos” (setembro)
- Almoço-palestra “Mídias sociais, inteligência artificial e os desafios para o Direito” (agosto)



- Almoço-palestra “Diversidade LGBTQIAPN+ (agosto)
- Mesa-redonda “Conversa com o INPI e especialistas” (agosto)
- 7º Evento de Representações da ABPI sobre “Tech Day de PI” – seccionais DF e GO (junho);
- 2º Encontro Científico das Comissões de Estudo (junho)
- 6º Evento das Representações Seccionais da ABPI, híbrido, sobre “Ecosistema de Inovação em Minas Gerais” - Seccional MG (maio);
- Webinar internacional sobre “Elegibilidade patentária nas áreas de software e biotecnologia”, com advogados do Escritório de Políticas e Assuntos Internacionais do USPTO (maio);
- Webinar sobre “Diálogos Técnicos do GIPI” (maio)
- Evento internacional, híbrido, sobre “Brasil e Alemanha: semelhanças e diferenças no sistema judicial de patentes”, no escritório da ABPI em São Paulo (maio);
- Webinar sobre “Movimento Mover e o trabalho de inclusão racial empresarial”, organizado pelo Comitê Diversidade e Inclusão da ABPI (abril);
- Evento híbrido sobre “Mulheres e Propriedade Intelectual: Acelerando a Inovação e a Criatividade”, em celebração ao Dia Mundial da Propriedade Intelectual (abril);
- Webinar “Representatividade feminina em atividades associativas: impacto nas carreiras e instituições”, em celebração ao Dia Internacional da Mulher (março);

2022

- Webinar Marco Civil: Relatório de Criptoativos no Brasil (dez);
- Confraternização de final de ano ABPI/ABAPI (novembro);
- 5º Evento de Representações da ABPI Norte-Nordeste sobre “Políticas públicas em CT&I no Norte-Nordeste” (setembro);
- Webinar “Direito Autoral, paródias e campanhas eleitorais” (julho);
- Webinar Empregabilidade LGBTQIA+Diversidade como Potência (julho);
- 4º Evento de Representações sobre “Chiquinha Gonzaga: seu contributo para a música, o direito autoral e o direito das mulheres” – Seccional Bahia (maio);

- Webinar “Ciência e Tecnologia: pesquisas com células-tronco” (abril);
- Webinar “Empreendedorismo, PI e infoprodutores” (abril);
- Webinar Empreendedorismo, PI e NFTs” (abril);
- Webinar “Inovando por um futuro melhor” (abril);
- Webinar “Associações de PI e iniciativas para a equidade de gênero”, em celebração ao Dia Internacional da Mulher (março);
- Palestra-almoço “*IP, Youth and Business: a bridge for the future*”, com presidente da WIPO, Daren Tang (março);

5. COMITÊ EMPRESARIAL

2023

- Mesa-redonda “Desafios da interação entre ICTs e empresas” (dezembro)
- Mesa-redonda “PI como ferramenta estratégica para o negócio” (agosto)
- Contribuições para a elaboração do 2º Plano de Ação para o biênio 2023/2025 da Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (ENPI). (maio)

2022

- Palestra da economista Zeina Latif trata sobre “Expectativa da inovação: o Brasil pós-eleição” (novembro);
- Palestra da economista Zeina Latif fala sobre conjuntura econômica (abril).

6. CEDUC (cursos)

2023

- Webinar “Advogados para startups” (novembro)
- Curso *online* de Direito Publicitário (outubro)
- WIPO Summer School: “Mediação: a perspectiva do advogado em tempo de crise” (abril);
- WIPO Summer School: “Propriedade Intelectual e o Clima: Edição Especial para Países Lusófonos” (março);
- Curso “Criptoativos” (março)
- WIPO Summer School: “Propriedade Intelectual para o Setor Agroalimentar” (janeiro).

2022

- Curso (4ª edição) “NFT: a nova forma de proteção e comercialização de bens intangíveis” (setembro);
- Curso de Privacidade de Dados (maio)
- Curso “Privacidade e Proteção de Dados Pessoais” (maio);
- Curso (3ª edição) “NFT: a nova forma de proteção e comercialização de bens intangíveis” (março);
- WIPO Summer School: Propriedade Intelectual e Saúde (fevereiro).

7. CSD-ABPI

2023

- Curso “Disputas de Nomes de Domínio – como dominá-las” (novembro)
- Lançamento da nova Câmara de Direito Digital do CSD-ABPI (agosto);
- 3º CSD-ABPI Moot, competição de arbitragem em Propriedade Intelectual (julho);
- Webinar “Disputas de Nomes de Domínio registrado por revendedores, distribuidores e agentes” (maio).

2022

- Abertura do 3º CSD ABPI MOOT
- V Treinamento Especialistas da CASD-ND (novembro);
- Webinar: Intervenção de terceiros na arbitragem (novembro);
- Webinar Arbitrariedade de Disputas envolvendo Direitos Autorais (setembro);
- ABPI e ABF renovam convênio para solução de disputas (set);
- Webinar “Disputas de Nomes de Domínio: atualidades e melhores práticas” (julho);
- 2º CSD-Moot, a competição de arbitragem em Propriedade Intelectual (julho);
- Webinar: “Tutela de urgência na Arbitragem” (junho);
- Webinar: “Mediação e Arbitragem envolvendo programas de computador ou franquias” (maio);
- Webinar: “Arbitrabilidade de disputas envolvendo direitos de PI” (abril).

8. PUBLICAÇÕES

2023

- Revista da ABPI (seis edições)
- Newsletter da ABPI (15 edições)

2022

- Revista da ABPI (seis edições)
- Newsletter da ABPI (15 edições)

9. REDES SOCIAIS*

2023

- LinkedIn/Instagram e Facebook: 555 publicações/496.310 pessoas impactadas/17.012 likes e comentários (engajamento), totalizando 16.723 seguidores (2.157 novos seguidores);
- Youtube: 11 novos vídeos (665 horas de visualização), 8.100 visualizações, 01 live, 1.763 inscritos;
- Site: 210.0111 visualizações.
- 461 reproduções no ABPI Cast

*janeiro a novembro

2022

- LinkedIn/Instagram e Facebook: 506 publicações/351.844 pessoas impactadas/21.502 likes e comentários (engajamento), totalizando 14.840 seguidores (2 mil novos seguidores);
- Youtube: 24 novos vídeos (948 horas de visualização), 4.600 visualizações, 07 lives, 1.741 inscritos;
- Site: 124.666 visualizações;
- 04 podcasts no ABPI Cast, com 2.004 reproduções.