

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 13 de outubro de 2023 às 08h19
Seleção de Notícias

Jornal do Comércio | RS

Propriedade Intelectual

Estratégias jurídicas auxiliam na inovação corporativa 3

MSN Notícias | BR

11 de outubro de 2023 | Marco regulatório | INPI

Globo perde marca e terá que mudar nome do remake de "Renascer" 4

O Dia Online | RJ

11 de outubro de 2023 | Propriedade Intelectual

OAB sediará evento sobre Proteção de Marcas na Indústria do Esporte 5

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Estratégias jurídicas auxiliam na inovação corporativa

Globo perde marca e terá que mudar nome do remake de "Renascer"

Histórico da marca "Renascer" O nome "Renascer" já havia sido utilizado pela Globo em 1993, quando foi registrado por uma fundação que não se opôs ao seu uso pela emissora. Na época, o nome não estava na classificação 41, que abrange projetos nas áreas de educação, treinamento, entretenimento e atividades culturais. Em 2004, o registro expirou e, dez anos depois, foi adquirido por Luiz Carlos da Silva, que o incluiu na classificação que interessa à Globo até 2027. Implicações e prazos legais Aproveitando-se da

lentidão do **INPI**, a emissora registrou "Renascer Remake" e o prazo para oposição expirou sem manifestação de Luiz Carlos. No entanto, o **INPI** ainda pode negar o pedido, o que deixaria a emissora em uma situação delicada. Mas o processo de análise do registro geralmente leva entre um e dois anos, período em que a novela de Bruno Luperi já terá sido concluída. A Globo só enfrentará problemas se Luiz Carlos recorrer à Justiça comum.

OAB sediará evento sobre Proteção de Marcas na Indústria do Esporte

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

Ambiente Digital seguro para a indústria esportiva brasileira - Foto: Coluna Amigo Fit / Adobe

A Ordem dos Advogados do Brasil do Estado do Rio de Janeiro (OAB/RJ) está prestes a se transformar no epicentro de discussões cruciais para a indústria esportiva brasileira.

A tão aguardada realização do 1º Summit Online Brand Protection Brasil, sediado na sede da OAB/RJ - 4º andar, promete ser um divisor de águas no combate à pirataria e na proteção de marcas no cenário esportivo nacional.

A Comissão de Estudos sobre a Sociedade anônima do Futebol, em parceria com a empresa OFFER TECH irão realizar no dia 19/10 o 1º Summit Online Brand Protection Brasil, promovendo a convergência para representantes de clubes de futebol, marcas nacionais e internacionais, grandes players de comércio online, advogados renomados e entusiastas da proteção de marcas.

Com a OAB/RJ como anfitriã, o evento ganha prestígio adicional, destacando a relevância da instituição no cenário de proteção à **propriedade** intelectual.

O Summit Online Brand Protection Brasil, marcado para o dia 19 de outubro, não se limita às paredes físicas da OAB/RJ. O evento terá uma abordagem híbrida, permitindo que participantes presenciais desfrutem das discussões diretamente na Avenida Marechal Câmara, enquanto uma audiência global poderá acompanhar as palestras e painéis de es-

pecialistas através da transmissão online no canal oficial da OAB/RJ no YouTube.

Palestrantes de Peso e Temas Cruciais:

Com o evento programado para começar às 10h, o Summit contará com o presidente da Comissão de Estudos sobre a Sociedade Anônima do Futebol da OAB/RJ, Pedro F. Teixeira, e Filipe Alves Rodrigues, advogado e diretor do Instituto de Gestão Esportiva, do CEO da Offer Tech Felipe Meirelles, Flávio Meirelles, Diretor de relações institucionais e Fábio Meirelles, Advogado e Especialista em P.I.

A presença de 23 speakers, incluindo representantes de clubes renomados, promete insights valiosos sobre o novo panorama da pirataria online no Brasil.

OAB/RJ e Offer Tech na Vanguarda:

A OAB/RJ, em parceria com a empresa Offer Tech, lidera a iniciativa de trazer à tona estratégias inovadoras com Inteligência Artificial para combater a pirataria e proteger as marcas no contexto esportivo. A realização do Summit Online na sede da OAB/RJ solidifica o compromisso da instituição em ser um agente ativo na preservação da propriedade intelectual, não apenas no campo jurídico, mas também no âmbito esportivo.

Inscrições Gratuitas e Vagas Limitadas:

As inscrições para o evento já estão abertas, e a participação é gratuita, porém, as vagas são limitadas.

Índice remissivo de assuntos

Propriedade Intelectual
3, 5

Direitos Autorais
3

Marco regulatório | INPI
4