

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 28 de agosto de 2023 às 07h58
Seleção de Notícias

Revista Globo Rural Online | BR

Denominação de Origem

Feira de vinhos na Serra Gaúcha projeta R\$ 30 milhões em negócios 3
CAROLINA MAINARDES

Feira de vinhos na Serra Gaúcha projeta R\$ 30 milhões em negócios

A Wine South America (WSA), considerada uma das principais feiras de negócios do setor vitivinícola da América Latina, prospecta movimentar mais de R\$ 30 milhões em negócios. O volume foi divulgado pela coordenação do evento, que será realizado entre os dias 12 a 14 de setembro, em Bento Gonçalves (RS), na Serra Gaúcha.

Essa é a quarta edição da feira, que reunirá mais de 360 marcas nacionais e internacionais. Ao todo, rótulos de 20 países estarão expostos no evento: África do Sul, Argentina, Áustria, Bulgária, Chile, Espanha, Estados Unidos, França, Geórgia, Grécia, Itália, Macedônia, Moldávia, Nova Zelândia, Portugal, Romênia, Sérvia, Síria e Uruguai e, claro, Brasil.

Marcos Milanez Milaneze, diretor da WSA, ressalta que, juntamente com os vinhos tintos, brancos, rosés e espumantes, o evento ampliará o leque, com expositores de produtos correlatos, como destilados e azeites de oliva.

A WSA tem ainda na programação rodadas de negócios, lançamentos da área de enoturismo, palestras e painéis voltados ao setor vitivinícola. A programação da feira está disponível no .

Rodadas comerciais

Durante os três dias de feira, em torno de 220 compradores de todas as regiões do Brasil devem participar de mais de 1,5 mil rodadas comerciais.

Além disso, o Projeto Comprador Internacional - iniciativa do Instituto de Gestão, Planejamento e Desenvolvimento da Vitivinicultura do Estado do Rio Grande do Sul (Consevitis-RS) e da Agência Brasileira de Promoção de Exportações e Investimentos (ApexBrasil) - trará ao evento 13 compradores internacionais de vinhos, espumantes e de sucos de uva produzidos em vinícolas brasileiras.

"Essas rodadas internacionais são uma das ações setoriais que mais trazem resultados em exportações para as vinícolas. Em 2022, esse mesmo projeto gerou uma perspectiva de negócios de US\$ 205 mil, já durante a feira, e perspectivas de US\$ 711 mil em negócios internacionais para os 12 meses seguintes", revela Rafael Romagna, gerente de Promoção para Mercado Internacional do Consevitis-RS.

Em 2022, a ação promocional contou com a participação de 19 vinícolas. A meta para esta edição é chegar a 30 empresas.

Estarão presentes profissionais da Colômbia, Estados Unidos, Rússia, Europa, China, Singapura, Japão e Coreia do Sul. "Pela primeira vez, o projeto trará compradores internacionais interessados exclusivamente no suco de uva brasileiro, produto que conquista cada vez mais apreciadores no exterior", salienta Romagna.

2 de 2 Em torno de 220 compradores devem participar de mais de 1,5 mil rodadas comerciais na feira - Foto: Divulgação Em torno de 220 compradores devem participar de mais de 1,5 mil rodadas comerciais na feira - Foto: Divulgação

Vinícolas que participaram de rodadas de negócios em anos anteriores já confirmaram presença na nova edição. "Tivemos experiências muito enriquecedoras não apenas pelos contatos feitos, mas pelos negócios fechados", destaca Luciano Lopreto, diretor comercial e de marketing da Vinícola Góes, de São Paulo (SP).

"Ter acesso a esses mercados e compradores no nosso dia a dia seria muito difícil, então o projeto é fundamental para fomentar negócios que são tão importantes para o desenvolvimento da viticultura nacional", completa Lopreto, enfatizando o potencial da ação para vinícolas menores que desejam

Continuação: Feira de vinhos na Serra Gaúcha projeta R\$ 30 milhões em negócios

exportar seus produtos.

A WSA é direcionada a profissionais do segmento do vinho e reúne diversas importadoras do Brasil, além de lojas especializadas, empórios, wine bars, restaurantes, hotéis, e-commerce, mercados e supermercados, distribuidoras e atacadistas.

Lançamento de atrações

A WSA vai contar também com lançamentos voltados ao enoturismo na Serra Gaúcha. A Amitié, marca de espumantes e vinhos premium, irá inaugurar oficialmente a estrutura da vinícola, que fica no Vale dos Vinhedos. Conduzido pela sommelière Andreia Gentilini Milan e a enóloga Juciane Casagrande, o empreendimento terá espaço de produção, visitação, loja e wine bar.

"Vamos aproveitar para fazer a inauguração das instalações em função da presença de compradores e outros profissionais do mundo dos vinhos. A feira acaba criando esse ambiente de negócios bastante favorável", considera Andreia.

Os primeiros rótulos de espumantes que levam o selo da **Denominação** de Origem (DO) Altos de Pinto Bandeira - conquista obtida em novembro de 2022 -,

que estão começando a chegar ao mercado, também serão lançados oficialmente durante a WSA.

Quatro vinícolas irão apresentar seus produtos com degustações guiadas no espaço da Associação dos Produtores de Vinho de Pinto Bandeira (Asprovinho), permitindo que os compradores sintam no aroma e no paladar a qualidade dos espumantes, além de conhecer mais sobre os critérios da DO Altos de Pinto Bandeira.

Essa é a segunda DO do Brasil para produtos vinícolas, que certifica a elaboração de espumantes de excelência.

Os visitantes da Wine South America poderão ainda visitar in loco as vinícolas da Serra Gaúcha. Com isso, a expectativa é ampliar o acesso a informações sobre as principais marcas de vinhos e espumantes produzidos na região e as chances de negócios.

Essa é a expectativa da Vinícola Arteviva, que abriu recentemente as portas de um varejo exclusivo no roteiro Caminhos de Pedra, em Bento Gonçalves. A loja física nasceu com o intuito de estreitar a relação entre a empresa e o consumidor.

Índice remissivo de assuntos

Denominação de Origem
3