

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 10 de março de 2023 às 08h01*  
*Seleção de Notícias*

## O Globo | BR

Pirataria

**Anatel e Ancine fecham acordo para apertar cerco à pirataria digital . . . . . 3**

ECONOMIA E NEGÓCIOS

## R7 | BR

08 de março de 2023 | Direitos Autorais

**Mulheres receberam apenas 8% dos direitos autorais na música em 2022 . . . . . 5**

ENTRETENIMENTO

## Anatel e Ancine fecham acordo para apertar cerco à pirataria digital

ECONOMIA E NEGÓCIOS

Parceria prevê troca de dados e tecnologias para bloquear sites e canais ilegais

Ação conjunta.

Moisés Moreira, conselheiro da Anatel. Tiago Mafra, diretor da Ancine. Carlos Baigorri, presidente da Anatel, e Alex Braga, presidente da Ancine

BRUNO ROSA

A Agência Nacional de Telecomunicações (Anatel) e a Agência Nacional do Cinema (Ancine) anunciaram ontem a assinatura de um acordo de cooperação técnica para aumentar o cerco à **pirataria** digital.

A iniciativa ocorre um mês após a Anatel anunciar o início dos bloqueios às caixinhas de TV clandestinas, conhecidas como "TV Box" e usadas para receber de forma ilegal o sinal da televisão por assinatura e serviços de streaming.

Segundo Moisés Moreira, conselheiro da Anatel, a assinatura do acordo entre as duas agências vai permitir o intercâmbio de dados, experiências, informações e tecnologias para que a Anatel consiga bloquear sites e canais ilegais que estejam transmitindo conteúdo pirata, veiculado sem autorização.

- Com essa troca de informações, a Ancine vai sinalizar o conteúdo que esteja sendo transmitido de forma ilegal, e a Anatel poderá pedir o bloqueio do canal ou do site piratas. A ideia dessa troca de informações é ter velocidade, pois em um caso

envolvendo uma partida esportiva, por exemplo, é preciso ser rápido, em no máximo uma hora. É um cenário diferente de um site ou canal que esteja, por exemplo, veiculando uma série de TV - explica Moreira.

O novo acordo, que foi assinado por Moreira, pelo presidente da Anatel, Carlos Manuel Baigorri, pelo diretor-presidente da Ancine, Alex Braga, e pelo diretor da Ancine Tiago Mafra, tem vigência de 24 meses.

Moreira ressaltou que a assinatura do acordo "constitui um passo adicional ao Plano de Ação para Combate ao Uso de Decodificadores Clandestinos, pois permite às duas agências avançarem nas medidas a serem tomadas sobre a **pirataria** praticada na internet e por outros meios.

- Com o acordo assinado, as duas agências vão, a curto prazo, definir um plano de trabalho para entender como a Ancine irá informar sobre os conteúdos que estão sendo transmitidos de forma ilegal ou se haverá um laboratório conjunto para identificação desses conteúdos - destaca Moreira.

Assim, para combater a **pirataria**, o acordo prevê a implementação de ações conjuntas entre as agências, que ainda serão definidas, além da capacitação de servidores.

### BLOQUEIO DE SERVIDORES

No dia de 10 de fevereiro, foi publicado no Diário Oficial da União um Acordo de Cooperação Técnica

Continuação: Anatel e Ancine fecham acordo para apertar cerco à pirataria digital

firmado entre a Anatel e a Associação Brasileira de TV por Assinatura (ABTA) para a estruturação de laboratório virtual. Ele servirá para auxiliar na identificação de vulnerabilidades cibernéticas.

Desde o mês passado, a Anatel passou a bloquear os servidores centrais que levam os sinais ilegais para a "TV box". Cada um desses servidores têm um IP,

uma espécie de CPF da máquina. O trabalho de bloqueio começa com uma denúncia ou identificação de que os servidores estão fornecendo conteúdo pirata. Esses aparelhos são vendidos clandestinamente no país e custam em média R\$ 400, de acordo com a Anatel.

# Mulheres receberam apenas 8% dos direitos autorais na música em 2022

## ENTRETENIMENTO

Informações foram divulgadas pelo Ecad nesta quarta-feira (8), Dia Internacional da Mulher

Crédito foto: @joao.allbert / @vannessadamataoficial Facebook)

O Ecad (Escritório Central de Arredação e Distribuição) divulgou o relatório "O que o Brasil ouviu - Mulheres na Música", com um relato sobre a participação feminina no mercado musical dentro do país, no ano anterior. E o novo levantamento, referente ao ano de 2022, mostra que apenas 8% dos valores destinados por **direitos** autorais foram para mulheres.

O comparativo entre 2021 e o ano passado, mostra um aumento de 45% distribuído para artistas femininas. Em 2022, o Ecad distribuiu R\$ 1,2 bilhão, sendo que R\$ 730 milhões foram para pessoas físicas como compositores, músicos e cantores. Apenas R\$ 58 milhões desse valor foram destinados às mulheres.

"Essa terceira edição do relatório é a nossa contribuição para a indústria da música no Brasil, a partir de uma reflexão sobre o papel da mulher no cenário artístico musical. Os números não são favoráveis às mulheres, mas acredito que mostrar a realidade ajuda

a definir o posicionamento que todas devemos assumir no nosso dia a dia para equilibrarmos esse quadro. Nosso trabalho também busca levar essa questão para o mercado. No Ecad, atualmente, o nosso quadro de colaboradores conta com 50% de mulheres e elas ocupam 44% dos cargos de liderança", disse a superintendente executiva do Ecad, Isabel Amorim.

A pesquisa traz outros indicadores interessantes e importantes. No ranking dos 100 autores com maior rendimento em **direitos** autorais no ano passado, por exemplo, a representatividade feminina foi de apenas 4% (mesmo número de 2021).

Outro dado que chama a atenção é a quantidade de beneficiados com **direitos** autorais. No total foram 316 mil compositores, musicistas, intérpretes, produtores e editores beneficiados. Desse número, 250 mil foram considerados pessoas físicas e as mulheres corresponderam a apenas 10%.

Um número que teve crescimento foi o de novos titulares (nacionais e estrangeiros) que se filiaram a uma das sete associações de música no país. Mais de 36 mil mulheres foram cadastradas, representando 15% das novas inscrições, um aumento de 8% em comparação com 2021.

## Índice remissivo de assuntos

**Pirataria**

3

**Direitos Autorais**

5