

abpi / 60 ANOS

PATROCÍNIO

43º CONGRESSO  
INTERNACIONAL  
DA PROPRIEDADE  
INTELLECTUAL



Uso autorizado da imagem comercial do Parque Bondinho Pão de Açúcar®.

EVENTO HÍBRIDO | HYBRID EVENT ■■■ 20-22 AGOSTO  
AUGUST 20-22

RIO DE JANEIRO | BRAZIL 2023



Ao longo de 60 anos, a ABPI tem contribuído intensamente para o aprimoramento da Propriedade Intelectual, tornando-se a principal entidade brasileira voltada para o estudo e divulgação da matéria.

A ABPI promove diversos webinars, cursos e outros eventos, com destaque para o tradicional Congresso Internacional da Propriedade Intelectual.

Dessa forma, a ABPI colabora para a disseminação de conhecimento e para o fortalecimento da PI, criando um caminho mais seguro para instituições, empresas, marcas, produtos e serviços.

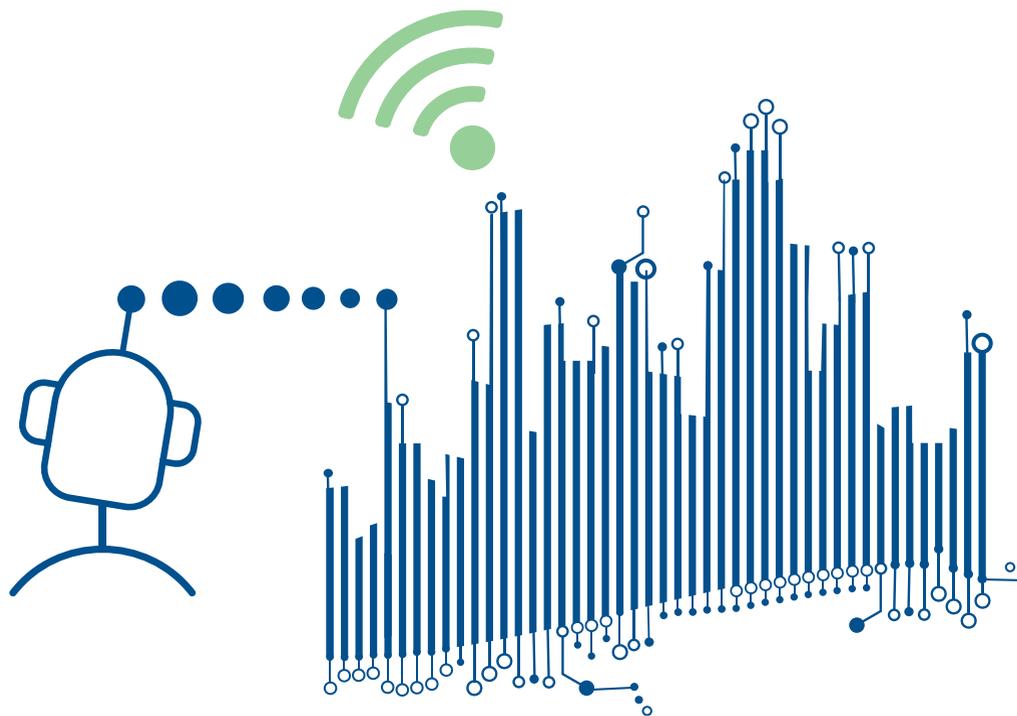




## Um dos maiores fóruns da América Latina



O Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI é um dos maiores e mais importantes fóruns de propriedade intelectual da América Latina e reúne renomados especialistas na matéria e as personalidades mais influentes no cenário da PI no Brasil e no mundo.



# Um dos maiores fóruns da América Latina



- Presencial e online;
- Conteúdo de qualidade;
- Debates em alto nível;
- Palestrantes reconhecidos internacionalmente;
- Duas plenárias, 12 painéis e dez Table Topics em três dias de evento.

## NA ÚLTIMA EDIÇÃO HÍBRIDA:

- Foram registrados mais de 7 mil acessos ao site; 755 inscritos, com 428 participando presencialmente, e 327 de forma virtual;
- Participantes de 24 países.

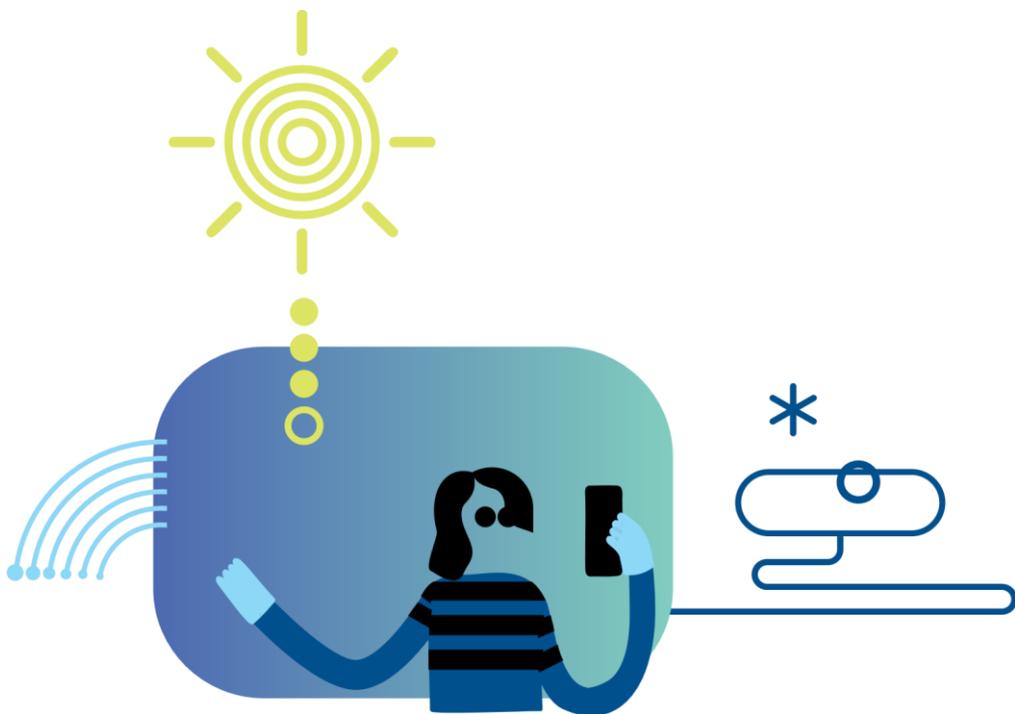


# Plenárias e Painéis híbrido

Com o tema “PI como indutora da igualdade social”, o 43º Congresso da ABPI terá a participação dos mais importantes profissionais dos setores público e privado.

O evento será uma oportunidade única de debater temas contemporâneos e atualizar o conhecimento sobre assuntos importantes na área da PI:

- Inovação e novas tecnologias;
- Patentes;
- Projetos do INPI e governo;
- Transferência de tecnologia e seus impactos;
- Licenciamento de direitos;
- Uso de marcas na nova economia;
- Direitos autorais e economia da cultura;
- Biotecnologia, entre outros.



## Table Topics ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

- Um diferencial do Congresso da ABPI online;
- Dez sessões;
- Espaços destinados à troca de conhecimento entre debatedores e congressistas;
- Experiência participativa com conteúdos exclusivos.

# Exposição, Hospitality Rooms & Networking Área



Nossas áreas de EXPOSIÇÃO E NETWORKING oferecem ao patrocinador uma vitrine qualitativa, dando grande visibilidade junto a um público selecionado.

As principais empresas e marcas vinculadas ao mundo da Propriedade Intelectual participam do evento.

Você também pode se tornar um dos provedores de soluções para escritórios de advocacia e empresas que participam da categoria EXPOSITOR (presencial e/ou virtual) do Congresso da ABPI, uma forma de apresentar os seus produtos e serviços para o cliente que você está procurando.



# Por que participar?



Interagir com os principais agentes da comunidade de PI. Durante os dias de Congresso, é possível trocar experiências com as mentes mais respeitadas em patentes, marcas, desenho industrial, direito autoral e outras questões de propriedade intelectual.



Saber mais sobre as novas técnicas jurídicas e as soluções de problemas jurídicos de ponta.



Aumentar o seu conhecimento sobre questões críticas de PI no cenário global, através do maior grupo de profissionais de expressão do segmento.



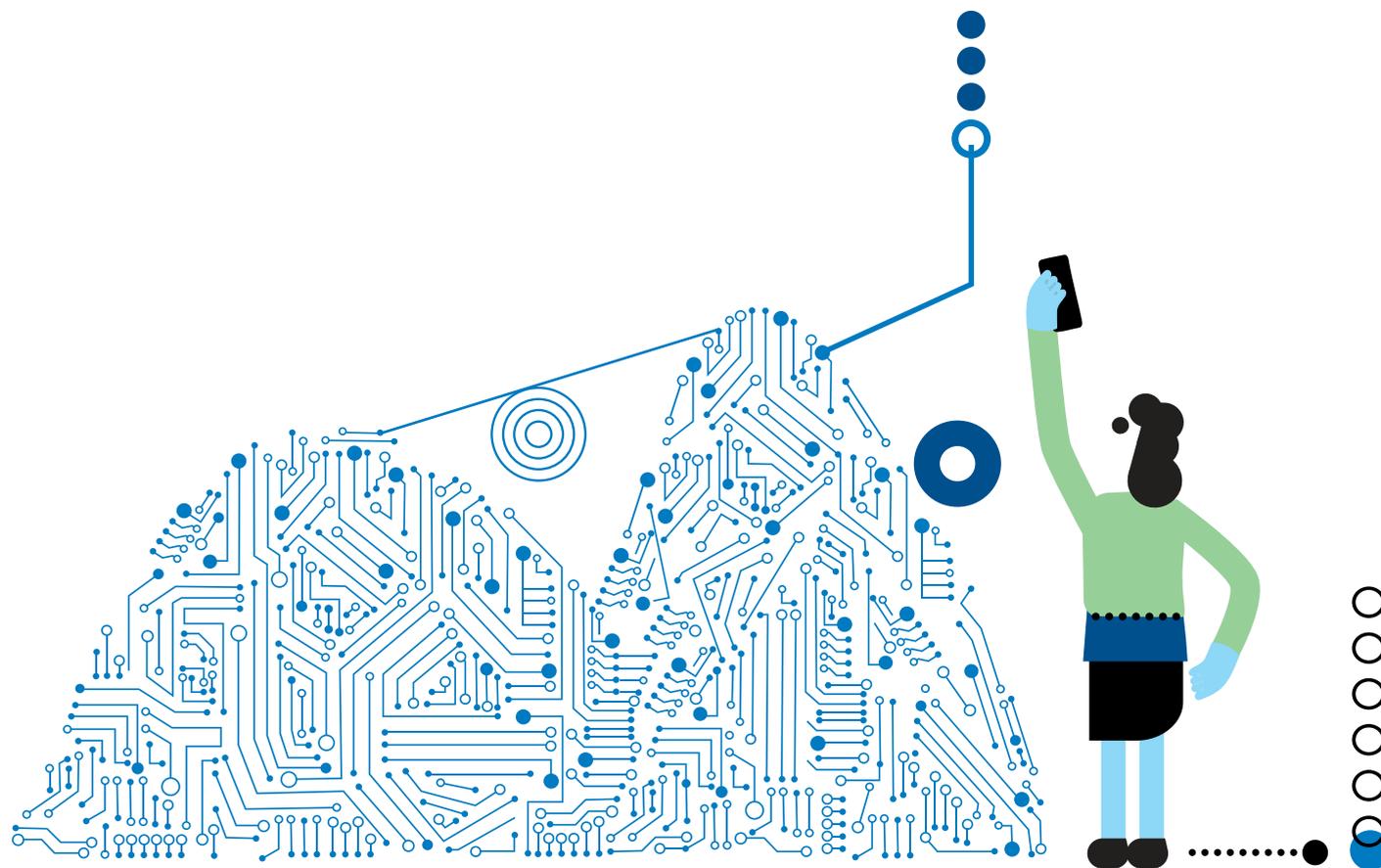
Melhorar seu networking.

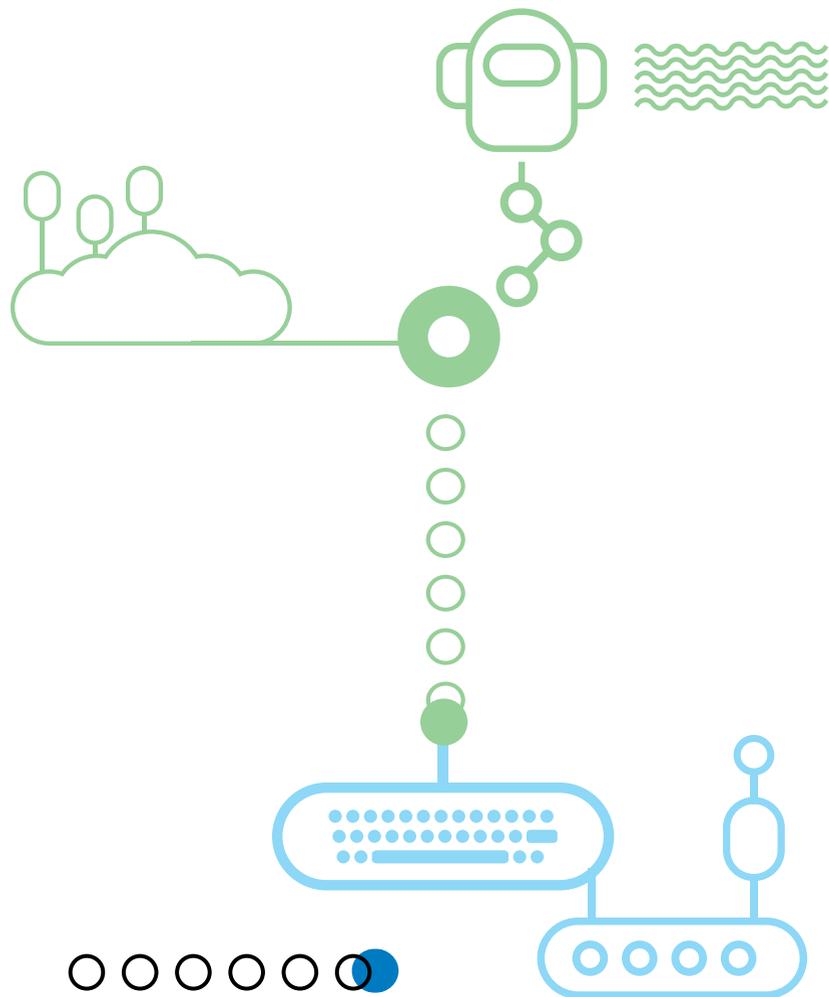




# Por que participar?

Participam regularmente do Congresso da ABPI: advogados envolvidos em propriedade intelectual, proprietários e agentes de PI, magistrados, professores, estudantes, profissionais dos meios de comunicação, empresários, executivos de empresas, membros do Poder Executivo, legisladores, consultores, membros de academias e de institutos de ciência e tecnologia nacionais e estrangeiros.





## Por que patrocinar?

Ser patrocinador do **43º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual** da ABPI significa aumentar a influência de sua empresa dentro da comunidade que compõe o vasto público do evento.

É também uma forma de se manter atualizado com as novidades do segmento, reforçar networking e aumentar a visibilidade dos seus produtos e serviços para os clientes que realmente interessam.

# Vantagem de ser um Patrocinador DIAMANTE\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:  
R\$78.500,00**



- Indicação de **palestrante/tema\*\*** em um dos 12 painéis do Congresso;
- 5 inscrições presenciais gratuitas; 10 inscrições online gratuitas;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) do patrocinador nas sessões plenárias\*\*\*;
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- *Hospitality room* virtual e/ou estande híbrido.

\*\* Sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

\*\*\* Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador



# Vantagem de ser um Patrocinador PLATINA\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:  
R\$57.500,00**



- 4 inscrições presenciais gratuitas; 8 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) nas sessões plenárias\*\*;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO\*\*\*.
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- *Hospitality Room* virtual e/ou estande híbrido.

\*\*Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

\*\*\* Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



# Vantagem de ser um Patrocinador OURO\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:  
R\$42.500,00**



- 3 inscrições presenciais gratuitas; 6 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO\*\*.



\*\*Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

# Vantagem de ser um Patrocinador PRATA\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:  
R\$26.500,00**



- 2 inscrições presenciais gratuitas; 4 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic -100% ONLINE\*\*.

\*\* Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



# Vantagem de ser um Patrocinador BRONZE\*

\* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

## BENEFÍCIOS:

- 1 inscrição gratuita no evento presencial; 2 inscrições online;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- *Hospitality Room* virtual.

**INVESTIMENTO:**

**R\$21.500,00**



# Vantagem de ser um Expositor\*

## 1. BENEFÍCIOS EXPOSITOR A (presencial e virtual):

- 2 inscrições gratuitas na categoria EXPOSITOR;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa;
- Sala virtual e lounge de atendimento presencial;
- Vídeo institucional em TV - fornecido pelo expositor;
- Link para site da empresa;
- Material em PDF para download pelo visitante; possibilidade de convocar os participantes para reunião/sorteio no estande – organizado pela ABPI.

**INVESTIMENTO: R\$21.500,00**



## BENEFÍCIOS EXPOSITOR B 100% VIRTUAL:

- 3 inscrições gratuitas ONLINE;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa ;
- Link para sala virtual de atendimento;
- Material em PDF para download pelo visitante.

## INVESTIMENTO:

**R\$10.750,00**





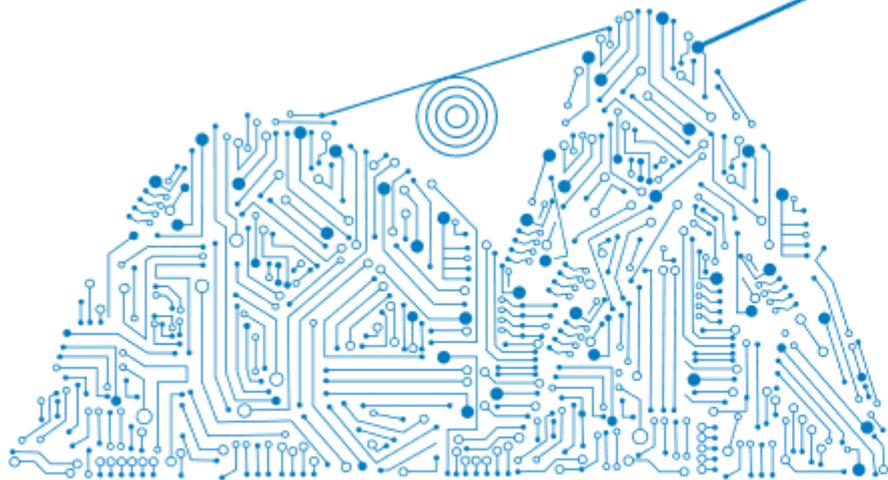
## 43º CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



### CONECTE-SE AOS MELHORES ESPECIALISTAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Para mais informações,  
entre em contato com Erika Diniz (ABPI)

[abpi@abpi.org.br](mailto:abpi@abpi.org.br)  [+55 21 98152 2432](tel:+5521981522432)





# SÓCIOS INSTITUCIONAIS | INSTITUTIONAL MEMBERS



## PLATINA | PLATINUM



## PRATA | SILVER



## OURO | GOLD



## OURO | GOLD



## BRONZE

