



SIMPAR. Empresas incluem sustentabilidade e diversidade em seus planos de negócio. Patrícia Pereira, gerente de sustentabilidade da Simpar, conta sobre o comprometimento da companhia com práticas ESG, ressaltando o modelo de governança que tem acelerado a evolução nas práticas, reconhecimento e geração de valor aos acionistas e a todos que têm comprometimento com a empresa. (VL) <https://empauta.com/u/A7EHXG5CUXAZ>

JSL. Para garantir o crescimento no setor de logística, empresas têm se comprometido a aumentar o investimento na ampliação da frota e na capacitação de seus profissionais. Segundo pesquisa do "O Perfil do Operador Logístico 2022" da Abol e Llos, o ano de 2021 foi de crescimento na receita. Ramon Alcaraz, CEO da JSL, conta que com o controle da pandemia as atividades estão avançando e a economia está sendo retomada. A perspectiva para o ano que vem é de uma evolução no transporte e armazenagem. (VL)

<https://empauta.com/u/A7EHXGXOUTMG>

VAMOS. Gustavo Couto, CEO do grupo Vamos, vê com bons olhos a entrada de montadoras no setor de aluguel de veículos pesados. Ele resalta que esse mercado ainda é incipiente no Brasil e que, com novas empresas, o setor como um todo vai crescer. Outra empresa que também está indo para o setor de caminhões é a Let's Rent a Car que possui experiência de 27 no segmento de veículos leves. (VL)

<https://empauta.com/u/A7EHXGDUKTY7>

LOGÍSTICA. Empresas têm investido em inteligência logística para ter mais controle, agilidade e rapidez na entrega de encomendas. Segundo Angela Gheller, diretora de produtos de logística da Totvs, os picos de movimentação de veículos são os principais gargalos das operações. Para Bruno Tortorello, presidente da Jadlog, o crescimento do e-commerce trouxe novas necessidades de rastreamento. Por isso, a empresa investe em softwares que facilitam a comunicação com consumidores. (VL)

<https://empauta.com/u/A7EHXG6ELJZM>

SABESP. Embora não conste no seu plano de governo, Tarcísio Freitas (Republicanos) defende a privatização da Sabesp. O assunto virou munição para o debate do segundo turno em SP. (FSP)

<https://empauta.com/u/A7EHXGLUAYXX>

PANORAMA DA MÍDIA

ELEIÇÃO. Campanha diz que emissoras de Norte e Nordeste suprimiram inserções do PL na pro-

gramação. Para o ministro Moraes, a alegação carece de provas e se baseia em levantamento de empresa "não especializada em auditoria". O ministro apontou possível "crime eleitoral com a finalidade de tumultuar o segundo turno do pleito em sua última semana" e remeteu o caso ao STF dentro do inquérito das milícias digitais. (FSP, CB E GLO)

<https://empauta.com/u/A7EHXGXF2VAC>, <https://empauta.com/u/A7EHXGPBPWMV>

e <https://empauta.com/u/A7EHXGXHZIX3>

ELEIÇÃO II. Após a decisão do STF, Bolsonaro se reuniu com ministros e anunciou que recorrerá da decisão. "Nós iremos às últimas consequências, dentro das quatro linhas da Constituição", afirmou. Embora tenha falado em "dezenas de milhares de inserções", seus advogados afirmaram ao TSE que oito rádios teriam deixado de veicular 730 comerciais. (OESP) <https://empauta.com/u/A7EHXG1B9VU5>

ELEIÇÃO III. Os programas de governo dos candidatos, especialmente em relação à política fiscal, têm muitos pontos em comum. Independentemente de quem vença no próximo domingo (30), o teto de gastos, instituído em 2016, deve ser abandonado para acomodar o custo das promessas eleitorais. As diferenças substanciais estão nas propostas para a área ambiental e na política externa. (VL)

<https://empauta.com/u/A7EHXGTOB32W>