

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 06 de setembro de 2022 às 07h59
Seleção de Notícias

O Globo | BR

Marco regulatório | INPI

Pense Grande **3**

PENSE GRANDE

Broadcast - Agência Estado | BR

05 de setembro de 2022 | Direitos Autorais

Distribuição de direitos autorais cresce 27% no primeiro semestre **6**

Pense Grande

PENSE GRANDE

PIZZARIA DA SESSÃO CORUJA

Durante os dias do Rock in Rio, onde opera com três lojas, a pizzaria Domino's fará entregas de madrugada pela primeira vez. Será apenas na Zona Sul e na Barra da Tijuca. E integra a estratégia da empresa de testar novos horários de operação.

Indicação geográfica

A Faperj lança um edital inédito de R\$ 4 milhões para impulsionar a criação de novas **Indicações** Geográficas (IG) no Estado do Rio. Elas são atestadas pelo Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (**INPI**) e reconhecem a notoriedade de uma região em um produto ou serviço. São duas linhas de projetos. Em Indicação de Procedência, como com a cachaca de Paraty, o aporte é de até R\$ 300 mil em cada. Já em registro de **Denominação** de Origem são até R\$ 500 mil por proponente. As inscrições vão até 4 de novembro.

Franquia em formato mini

A Yes! Idiomas, com 173 unidades no país, investe em novo formato para chegar a cidades do interior. A estratégia é crescer através de microfranquias, de 50 metros quadrados. Com esse modelo, a expectativa é fechar o ano de 2022 com mais de 220 unidades. O formato, explica Clodoaldo Nascimento, CEO da rede, está disponível ainda em uma configuração store in store, para operar dentro de instituições de ensino. "Este é modelo para quem pensa em investir pela primeira vez em franchising ou para quem que já possui uma escola e quer potencializar o seu faturamento", explica ele. Com investimento inicial a partir de R\$ 30 mil, a promessa é de faturamento mensal de R\$ 45 mil.

5G para PMEs na TIM

A TIM está desenvolvendo seus primeiros pacotes

de cloud computing para pequenas e médias empresas por conta da chegada do 5G. A estratégia é oferecer soluções de conectividade para estimular o desenvolvimento de novas aplicações de quinta geração para as companhias. Segundo Leonardo Capdeville, vice-presidente de Tecnologia da TIM, a ideia é lançar essas soluções em 2023, após o lançamento da nova rede neste ano. "Para o 5G crescer, é preciso ter aplicações desenvolvidas e, para isso, é necessário tudo estar na nuvem", diz.

Decoração que faz bem

A Camicado, rede de lojas de artigos de casa e decoração da Lojas Renner, lança nova coleção em parceria com o Movimento Eu Visto o Bem. São 12 diferentes itens, como avental, lugar americano e sousplat, produzidos por 60 mulheres em situação de cárcere no sistema prisional de São Paulo. Outras 11 egressas atuam em limpeza, passadoria e embalagem das peças. A Renner já trabalha na elaboração de mais produtos. Todos são feitos com tintas não poluentes, tecido reciclado e reciclável.

Cibersegurança entra no radar das PMEs

Pesquisa inédita da Tempest, companhia especializada em cibersegurança e prevenção a fraudes digitais, apontou que 80% das pequenas e médias empresas (PMEs) já têm orçamento dedicado à cibersegurança. Investem cerca de R\$ 200 mil, em média, chegando a R\$ 400 mil em alguns casos. Como base de comparação, as grandes empresas destinam em torno de R\$ 4 milhões.

Os desafios orçamentários ainda são a principal barreira para 65% dessas PMEs de maneira geral. A aplicação de novas tecnologias e a necessidade de mudança da cultura organizacional também estão no topo das necessidades, aponta o levantamento.

- Esses resultados nos mostram que o orçamento ain-

Continuação: Pense Grande

da é a maior barreira para a expansão dessa área, mas questões relacionadas à cultura e à estrutura organizacional também influenciam para que isso não ocorra. As empresas precisam entender que investir em segurança da informação é fundamental para o bem-estar financeiro - argumenta Lincoln Mattos,

CEO da Tempest.

Os dados revelam que a pouca mão de obra especializada é um entrave. Entre as PMEs, 81% têm dois profissionais dedicados de forma integral à área de cibersegurança, e 18%, entre três e cinco. Em relação a cargos de gestão e liderança, 36% das PMEs têm apenas um profissional dedicado totalmente, e 64%, dois ou mais. E mesmo com a existência de um cargo de líder da área de cibersegurança, só em 45% das médias empresas esse profissional responde diretamente ao presidente.

L'Oréal lança curso on-line para cabeleireiros com a Descomplica

Instituto L'Oréal, a escola para formar cabeleireiros da divisão de produtos profissionais da multinacional no país, fechou uma parceria com a Descomplica, de cursos digitais, e passa a oferecer formação para cabeleireiros e coloristas em versão híbrida. A previsão é formar 2.500 alunos nos primeiros 12 meses.

Ao todo serão 140 horas de aulas teóricas on-line, incluindo conteúdos em formato de entrevista, exercícios e práticas para serem feitas em casa. E 80 horas de formação presencial, com instrutores e em turmas com a partir de dez alunos.

Joana Fleury, diretora da L'Oréal Professionnel, destaca que a estrutura on-line é um diferencial do projeto:

- A maioria do público que busca por essa formação está nas classes com menor poder aquisitivo, e geralmente o valor é um grande empecilho. Esses alunos também são em sua maioria mulheres, mães, que

já estão no mercado de trabalho e não têm tempo para fazer esse investimento em suas carreiras.

A parte prática é realizada em unidades do Instituto L'Oréal em Minas Gerais, Pará, Paraná, Espírito Santo, Rio de Janeiro e São Paulo. Os alunos passam por avaliação para, depois, receberem a certificação. O curso custa R\$ 3.590, pagos em até 12 vezes.

Forneria Original vai da pizza a açai e hambúrguer

Grupo anuncia expansão com a criação de duas marcas

A pizzaria Forneria Original anuncia a expansão do grupo com a criação de mais duas marcas: a Condado Burger 'n' Sandwich e a Açai Rio Roots. A meta é que o faturamento do grupo tenha alta de 80% no primeiro ano.

"Ambas as marcas funcionam como a Forneria, apenas com delivery e take away", antecipa Darlene Rocha, diretora operacional da Forneria Original.

Em paralelo, a companhia investe no projeto Espaço Original, uma unidade física que abrigará todas as marcas do grupo para consumo no local. Enquanto isso, a Forneria chega a 42 unidades no Brasil. Após abrir no Espírito Santo, Minas Gerais, Goiás, Brasília e Santa Catarina, a marca chega a Paraná e São Paulo e planeja estreia em cidades do Nordeste.

De olho na tecnologia, a rede ainda está entrando no mundo dos ativos digitais, com o lançamento do seu primeiro NFT. Trata-se de uma arte digital exclusiva em formato GIF. Serão apenas 50 unidades e cada uma custa cerca de US\$ 53.

NA PRÁTICA

Empório Galetto chega às zonas Sul e Norte e terá centro de treinamento

A Empório do Galetto, que conta com cinco unidades

Continuação: Pense Grande

próprias em Duque de Caxias, Nova Iguaçu, Sulacap, São Gonçalo e Campo Grande, sendo as duas últimas inauguradas este ano, vai expandir para as zonas Sule Norte do Rio até dezembro. Chegará a Botafogo e Irajá. Com isso, a expectativa é dobrar o faturamento em 2022, na comparação com o ano passado, para R\$ 20 milhões. Para 2023, os planos da rede, segundo Eduardo D'Avila, CEO e chef da ga-

leteria, incluem a inauguração de um centro próprio de distribuição e treinamento, hoje feito nas unidades.

Glauce Cavalcanti, com Bruno Rosa e Raphaela

Distribuição de direitos autorais cresce 27% no primeiro semestre

Rio de Janeiro, RJ--(DINO - 05 set, 2022) - No primeiro semestre de 2022, os resultados do Ecad (Escritório Central de Arrecadação e Distribuição) mostram um crescimento de 27% na distribuição de **direitos** autorais de execução pública destinada a titulares de música, em comparação com o mesmo período do ano passado. De janeiro a junho foram distribuídos R\$ 509 milhões a 210 mil autores, intérpretes, músicos, editoras e produtores fonográficos, além das associações de música. Em 2021, no mesmo período, foram distribuídos R\$ 399 milhões em **direitos** autorais a 185 mil titulares. O valor arrecadado do segmento shows este ano, por exemplo, já está equiparado ao primeiro semestre de 2019, antes da pandemia do coronavírus.

Instituição privada e sem fins lucrativos responsável por arrecadar e distribuir **direitos** autorais de execução pública no Brasil, o Ecad passa por uma transformação digital completa, que busca integrar as cinco áreas estruturais da entidade - Administrativo/Financeiro, Arrecadação, Distribuição, Gestão de Pessoas e Relacionamento e Tecnologia da Informação. O projeto, que está sendo implementado em etapas, acompanha as mudanças na forma de consumo de música e visa tornar o Ecad uma das principais referências mundiais no seu setor de atuação. Algumas das soluções já entregues e outras em desenvolvimento merecem destaque entre as principais realizações do 1º semestre de 2022.

Os investimentos na digitalização da operação têm promovido a integração de seus sistemas e informações e agilizado a modernização da plataforma

de relacionamento com usuário. O Ecad também está desenvolvendo uma plataforma de identificação musical que buscará agilizar o reconhecimento das músicas de diferentes segmentos, além da criação de um novo algoritmo que tem como objetivo a identificação de execuções que são tocadas ao vivo.

'Quando assumi a superintendência no fim de 2019, começamos a desenvolver sistemas específicos para cada área e hoje eu percebo que toda a instituição está mais integrada e isso vem promovendo uma evolução no trabalho que realizamos em todo o país. Nosso objetivo é transformar o Ecad em uma entidade cada vez mais digital e orientada a dados', avalia Isabel Amorim, superintendente executiva do Ecad.

Gente e gestão

Os resultados do 1º semestre reforçam outras atividades desenvolvidas pelo Ecad, como a implantação de uma cultura organizacional e a atuação das diferentes áreas da instituição no trabalho do dia a dia e na comunicação dirigida aos usuários de música. Com a pandemia, o trabalho híbrido foi adotado de forma permanente. Também foram feitos investimentos em cyberssegurança, monitoramento e modernização de processos com apoio das áreas de Auditoria, Compliance e do Comitê de Ética, além de contenção de gastos, como a utilização de coworking em unidades regionais.

Website: <https://www4.ecad.org.br/> Broadcast Imagem

Índice remissivo de assuntos

Marco regulatório | INPI
3

Denominação de Origem
3

Direitos Autorais
6