



  
**42º CONGRESSO  
INTERNACIONAL  
da PROPRIEDADE  
INTELECTUAL**

**INTERNATIONAL CONGRESS  
on INTELLECTUAL PROPERTY**

**22 - 23 AGO | AUG 22nd - 23rd**

**EVENTO HÍBRIDO | HYBRID EVENT** 

**2022**

**SÃO PAULO | BRASIL  
SHERATON WTC HOTEL**

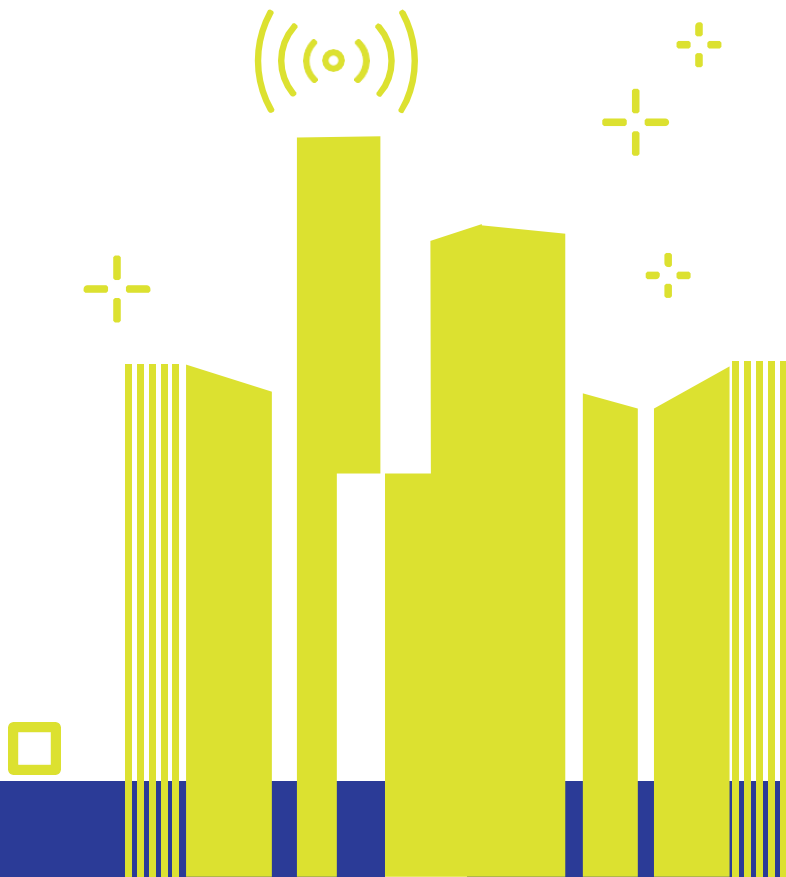




Ao longo de quase 60 anos, a ABPI tem contribuído intensamente para o aprimoramento da Propriedade Intelectual, tornando-se a principal entidade brasileira voltada para o estudo e divulgação da matéria.

Seguindo as demandas e as tendências que pautam a contemporaneidade, a ABPI promove diversos webinars, cursos e outros eventos, com destaque para o tradicional Congresso Internacional da Propriedade Intelectual.

Dessa forma, a ABPI colabora para a disseminação de conhecimento e para o fortalecimento da PI, criando um caminho mais seguro para entidades, empresas, marcas, produtos e serviços.





# Um dos maiores fóruns da América Latina



O Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI é um dos maiores e mais importantes fóruns de propriedade intelectual da América Latina e reúne renomados especialistas na matéria e as personalidades mais influentes no cenário da PI no Brasil e no mundo.





# Um dos maiores fóruns da América Latina

- Presencial e online;
- Conteúdo de qualidade;
- Debates em alto nível;
- Palestrantes reconhecidos internacionalmente;
- 2 plenárias, 12 painéis e 10 Table Topics em 2 dias de evento.

## NA ÚLTIMA EDIÇÃO - 100% ONLINE :

- Foram registrados 12 mil acessos ao site;
- Mais de 1,1 mil inscritos;
- 30 países diferentes.



# Plenárias e Painéis (híbridos)



Participação dos mais importantes profissionais dos setores público e privado.

Oportunidade única de debater temas contemporâneos e atualizar o conhecimento sobre assuntos importantes na área da PI:

- Inovação
- Patentes
- Projetos do INPI e governo
- Transferência de tecnologia e seus impactos
- Licenciamento de direitos
- Uso de marcas na nova economia
- Direitos autorais e economia da cultura
- Biotecnologia, entre outros.

# Table Topics (100% online)



- Um diferencial do Congresso da ABPI, online;
- 10 sessões;
- Espaços destinados a troca de experiência entre debatedores e congressistas;
- Experiência participativa com conteúdos exclusivos.



# Exposição Híbrida e Área de Networking

Nossas áreas de EXPOSIÇÃO E NETWORKING oferecem ao patrocinador uma vitrine qualitativa, dando grande visibilidade junto a um público selecionado.

As principais empresas e marcas vinculadas ao mundo da Propriedade Intelectual participam do evento.

Você também pode se tornar um dos provedores de soluções para escritórios de advocacia e empresas que participam da categoria EXPOSITOR (presencial e/ou virtual) no Congresso da ABPI, uma forma de apresentar os seus produtos e serviços para o cliente que você está procurando.





# Por que participar?



Interagir com os principais agentes da comunidade de PI. Durante os dias de Congresso, é possível trocar experiências com as mentes mais respeitadas em patentes, marcas, desenho industrial, direito autoral e outras questões de propriedade intelectual.



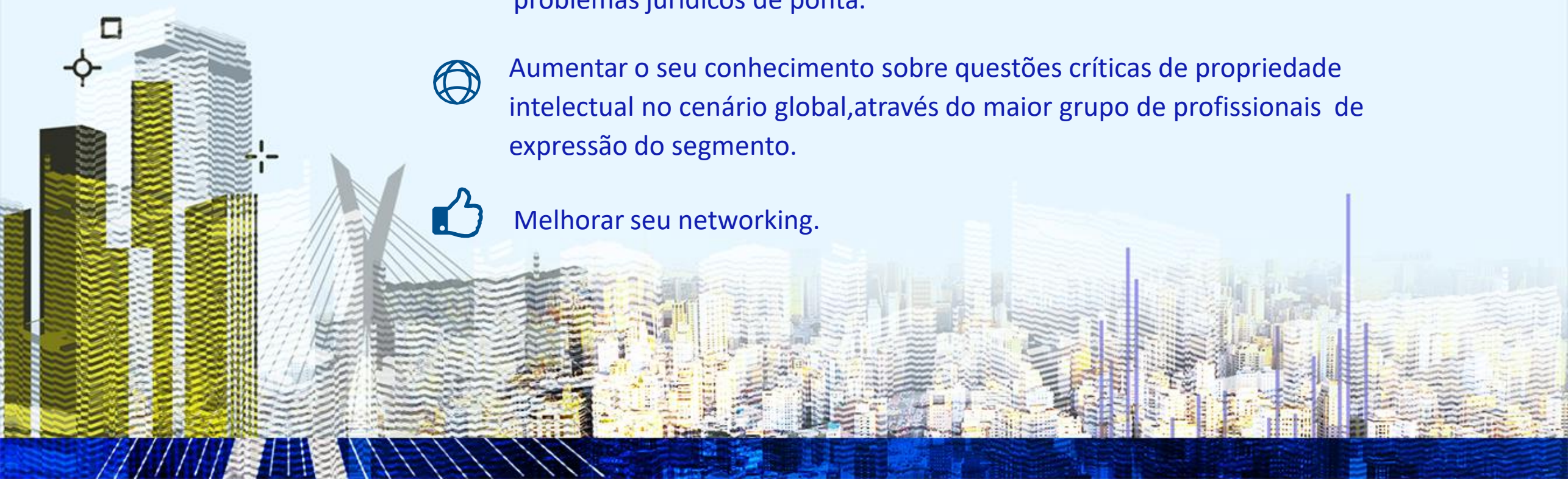
Saber mais sobre as novas técnicas jurídicas e as soluções de problemas jurídicos de ponta.



Aumentar o seu conhecimento sobre questões críticas de propriedade intelectual no cenário global, através do maior grupo de profissionais de expressão do segmento.



Melhorar seu networking.







# Por que participar?

Participam regularmente do Congresso da ABPI: advogados envolvidos em propriedade intelectual, proprietários e agentes de PI, magistrados, professores, estudantes, profissionais dos meios de comunicação, empresários, executivos de empresas, membros do Poder Executivo, legisladores, consultores, membros de academias e de institutos de ciência e tecnologia nacionais e estrangeiros.





# Por que participar?

Ser patrocinador do 42º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI significa aumentar a influência de sua empresa dentro da comunidade que compõe o vasto público do evento.

É também uma forma de se manter atualizado com as novidades do segmento, reforçar networking e aumentar a visibilidade dos seus produtos e serviços para os clientes que realmente interessam.



# Vantagem de ser um patrocinador DIAMANTE

OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

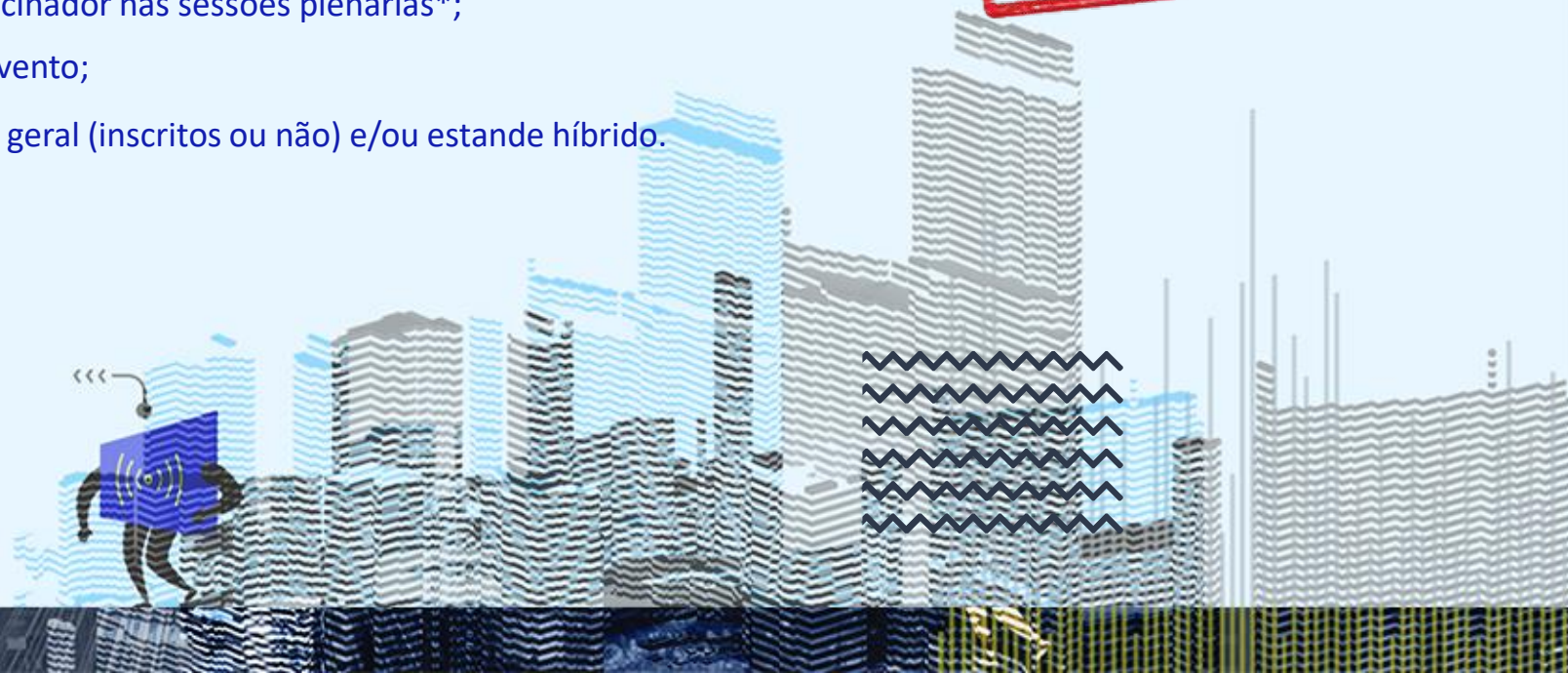
## BENEFÍCIOS:

- Indicação de **palestrante/tema** em um dos 12 painéis do Congresso;
- 5 inscrições presenciais gratuitas; 10 inscrições online gratuitas;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) do patrocinador nas sessões plenárias\*;
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- Hospitality Room virtual aberta ao público em geral (inscritos ou não) e/ou estande híbrido.

**INVESTIMENTO:  
R\$75.000,00**



*\* filme sujeito à aprovação do Comitê Organizador.*



# Vantagem de ser um patrocinador PLATINA

OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

**INVESTIMENTO:  
R\$55.000,00**

## BENEFÍCIOS:

- 4 inscrições presenciais gratuitas; 8 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) nas sessões plenárias (*Filme sujeito à aprovação do Comitê Organizador*);
- Patrocínio/organização de um Table Topic \*HÍBRIDO, com versão online aberta a todos os associados da ABPI (divulgação para todo mailing da ABPI).
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- Hospitality Room virtual aberta ao público em geral (inscritos ou não) e/ou estande híbrido.

\*tema a ser aprovado pelo Comitê Organizador.



**SOLD OUT**

# Vantagem de ser um patrocinador OURO

OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

- 3 inscrições presenciais gratuitas; 6 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic \*HÍBRIDO, com versão online aberta a todos os associados da ABPI (divulgação para todo mailing da ABPI).

**INVESTIMENTO:  
R\$40.000,00**



*\*tema a ser aprovado pelo Comitê Organizador.*



# Vantagem de ser um patrocinador PRATA

4 cotas

OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

- 2 inscrições presenciais gratuitas; 4 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic -100% ONLINE e gratuito para os associados da ABPI\*.

**INVESTIMENTO:  
R\$25.000,00**



\**tema a ser aprovado pelo Comitê Organizador.*



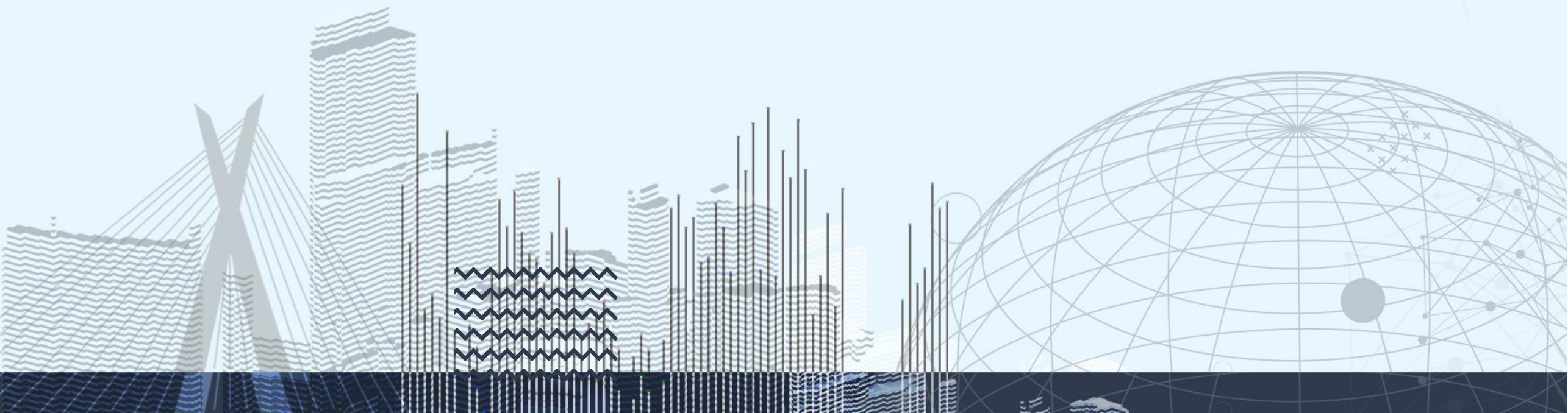
# Vantagem de ser um patrocinador BRONZE

OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

## BENEFÍCIOS:

- 1 inscrição gratuita no evento presencial; 2 inscrições online;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- Hospitality Room virtual aberta ao público em geral (inscritos ou não).

**INVESTIMENTO:  
R\$20.000,00**



# Vantagem de ser um Expositor

## 1. BENEFÍCIOS EXPOSITOR A (presencial e virtual):

- 2 inscrições gratuitas na categoria EXPOSITOR;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa;
- Sala virtual e lounge de atendimento presencial;
- Vídeo institucional em TV;
- Link para site da empresa;
- Material em PDF para download pelo visitante; possibilidade de convocar os participantes para reunião/sorteio no estande – organizado pela ABPI.

**INVESTIMENTO: R\$20.000,00**



## BENEFÍCIOS EXPOSITOR B (100% virtual):

- 2 inscrições ONLINE gratuitas;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa;
- Link para sala virtual de atendimento;
- Material em PDF para download pelo visitante.

**INVESTIMENTO: R\$10.000,00**






  
**42 CONGRESSO  
INTERNACIONAL  
da PROPRIEDADE  
INTELECTUAL**  
INTERNATIONAL CONGRESS  
on INTELLECTUAL PROPERTY

**2022**

SÃO PAULO | BRASIL



ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DA  
PROPRIEDADE  
INTELECTUAL

Para mais informações,  
entre em contato com Erika Diniz (ABPI)  
[abpi@abpi.org.br](mailto:abpi@abpi.org.br)  21 98152 2432

**CONECTE-SE AOS MELHORES ESPECIALISTAS  
DE PROPRIEDADE INTELECTUAL**

EVENTO HÍBRIDO | HYBRID EVENT  
22 - 23 AGO | AUG 22nd - 23rd



# SÓCIOS INSTITUCIONAIS | INSTITUTIONAL MEMBERS



## PLATINA | PLATINUM



## PRATA | SILVER



## OURO | GOLD



## BRONZE

