

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 09 de dezembro de 2021 às 08h01
Seleção de Notícias

Terra - Notícias | BR

Propriedade Intelectual

Decreto presidencial institui Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual 3
SANDRA MANFRINI

Correiobraziliense.com.br | BR

Direitos Autorais

Google paga multa de 500 milhões de euros à França por direitos conexos 4
GOOGLE | AGENCE FRANCE-PRESSE

GloboEsporte.com | BR

Marcas

Palmeiras notifica Burger King por "marketing de emboscada" e exige que propaganda seja tirada do ar 5

TechTudo | BR

Patentes

Ranking mostra empresas mais inovadoras do mundo tecnológico; veja top 10 7
PARA O TECHTUDO | ISABELE SCAVASSA

Decreto presidencial institui Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual

O presidente Jair Bolsonaro editou Decreto que institui a Estratégia Nacional de Propriedade Intelectual (ENPI) para o período de 2021 a 2023. O objetivo é orientar as iniciativas prioritárias sobre o tema no governo federal pelos próximos 10 anos.

De acordo com o Decreto, publicado no Diário Oficial da União desta quarta-feira, são diretrizes da ENPI: o uso da **propriedade** intelectual como forma de agregação de valor a produtos e serviços e como incentivo à inovação, à criação e ao conhecimento; uso estratégico da **propriedade** intelectual em políticas públicas; sinergia com outras políticas públicas transversas; simplificação e promoção da agilidade dos processos relacionados à **propriedade** intelectual; equilíbrio entre **propriedade** intelectual, a

livre concorrência e o interesse social; garantia da segurança jurídica, da transparência e da previsibilidade em **propriedade** intelectual; articulação e integração de iniciativas entre os Poderes Executivo, Legislativo e Judiciário, em todas as esferas do governo, com participação ativa dos atores do ecossistema de inovação e da economia criativa; respeito aos compromissos internacionais em **propriedade** intelectual; e busca contínua de soluções pragmáticas de curto, de médio e de longo prazos, pela administração pública, em alinhamento com uma visão estratégica de futuro.

A ENPI será implementada por meio de planos de ação bienais, com ações prioritárias, entregas, prazos e metas.

Google paga multa de 500 milhões de euros à França por direitos conexos

GOOGLE

O Google pagou à França a multa de 500 milhões de euros emitida em julho por uma autoridade administrativa em relação a direitos conexos postado em 08/12/2021 17:39

Google - (crédito: LIONEL BONAVENTURE)

O Google pagou à França a multa de 500 milhões de euros (567 milhões de dólares) emitida em julho por uma autoridade administrativa em relação a direitos conexos, ainda que a empresa tenha apresentado um recurso, informou um alto funcionário francês nesta quarta-feira (8).

A Autoridade da Concorrência - responsável pelo combate a práticas anticoncorrenciais -, ao ser questionada pelos editores de imprensa e pela Agence France-Presse (AFP), observou que o Google não negociou "de boa fé" a remuneração devida a editores e agências de imprensa por direitos conexos de autor.

"A Autoridade da Concorrência nos indicou que o título de pagamento foi emitido e que a multa foi paga pela empresa Google", disse nesta quarta-feira o secretário de Estado francês para Assuntos Digitais, Cédric O, em resposta a um senador durante uma sessão de perguntas ao governo.

O órgão havia ordenado ao Google que apresentasse "uma oferta de remuneração pelo uso corrente de seus conteúdos protegidos" aos veículos de im-

prensa, sob pena de ter que pagar, em um prazo de dois meses, multas de até 900 mil euros por dia.

Esse período já passou, portanto, "a bola está na quadra dos editores", afirmou o secretário de Estado. "Cabe a eles decidir se querem continuar a negociar ou pedir à Autoridade de Concorrência que emita a multa", acrescentou, especificando que a entidade também pode agir sem ser acionada.

O Google entrou com um recurso contra a multa em setembro, alegando que seu valor era "desproporcional".

Em 17 de novembro, o Google e a AFP chegaram a um acordo para a remuneração, por cinco anos, dos conteúdos da agência de notícias exibidos pela gigante da tecnologia, por um valor que não foi divulgado.

A noção de direitos conexos aos **direitos** autorais permite que jornais, revistas e agências de notícias sejam remunerados quando seu conteúdo é reutilizado na **internet**. Eles são previstos na diretiva europeia sobre **direitos** autorais, aprovada pelo Parlamento Europeu em março de 2019.

Tags Euros França Google multa

Agence France-Presse

Palmeiras notifica Burger King por "marketing de emboscada" e exige que propaganda seja tirada do ar

O Palmeiras notificou a rede de lanchonetes Burger King, nesta quarta-feira, por causa de propaganda que faz referência ao clube.

Na notificação extrajudicial, a associação exige que sejam removidas "todas e quaisquer postagens" relacionadas ao comercial, bem como uma retratação pública e imediata, sob ameaça de levar o caso à Justiça.

O Palmeiras afirma que houve "**marketing** de emboscada", quando ação publicitária é feita por uma marca sem que ela seja patrocinadora do clube, federação ou evento. Neste caso, o Burger King não é patrocinador.

1 de 1Propaganda do Burger King que o Palmeiras contesta por "**marketing** de emboscada" - Foto: Reprodução

Propaganda do Burger King que o Palmeiras contesta por "**marketing** de emboscada" - Foto: Reprodução

A rede de fast-food criou a propaganda para divulgar novo sanduíche, feito com carne de porco, apelido dado por rivais ao Palmeiras e gritado pela própria torcida nas arquibancadas. Além do Palmeiras, outros clubes são retratados indiretamente: Corinthians, Santos, São Paulo e Flamengo.

O departamento jurídico palmeirense se baseia em algumas leis. O artigo 87 da Lei Pelé estabelece que "símbolos", "nomes" e "apelidos" são de propriedade exclusiva das entidades de prática desportiva.

Já a Lei Federal 9.279/96, nos artigos 189 e 195, es-

tipula que comete crime quem reproduz marcas registradas sem a autorização do titular. Também há crime de concorrência desleal nos casos em que alguém usa expressões ou sinais, de modo a criar confusão entre produtos.

Procurado pela reportagem, o Burger King afirma em nota que a proposta foi apresentar o novo sanduíche ao público de maneira divertida. A empresa ressalta que não fez menção direta a qualquer clube.

- Sobre a notificação do Palmeiras, recebida pelo Burger King, em relação à campanha de lançamento do Whopper Costela, a marca ressalta que seu objetivo foi apresentar o novo produto de forma divertida, evidenciando o sabor único da carne de porco. O Burger King esclarece que em nenhum momento fez menção direta para qualquer clube de futebol.

O Palmeiras também foi procurado pelo ge. O clube confirmou, via assessoria de imprensa, que enviou a notificação extrajudicial. O clube também se manifestou por meio do advogado do clube, André Sica.

- Notificamos o Burger King em razão de ter havido uma clara e ilegal alusão à marca do Palmeiras. O futebol brasileiro está se modernizando e se qualificando. É inconcebível que, neste momento, uma instituição da grandeza do Burger King prefira piratear as marcas dos clubes ao invés de licenciá-las e contribuir com o fortalecimento desse mercado.

@rodrigocapelo

Palmeiras Newsletter GE Created with Sketch.

Continuação: Palmeiras notifica Burger King por "marketing de emboscada" e exige que propaganda seja tirada do ar

As últimas notícias do ge diretamente no seu e-mail

Obrigado!

As novidades que você não pode perder sobre o mundo do esporte direto na sua caixa de entrada. Inscreva-se e receba a newsletter

Você acaba de se inscrever na newsletter do ge.

Ranking mostra empresas mais inovadoras do mundo tecnológico; veja top 10

Com mais de 13 mil registros de **patentes** neste ano, a Samsung é a empresa de tecnologia mais inovadora da atualidade. A gigante coreana foi a fabricante de celulares e dispositivos eletrônicos que mais fez registros de novas tecnologias neste ano, seguida de perto pela rival Huawei, segundo levantamento elaborado pela empresa Capital On Tap.

Outros nomes de destaque aparecem ao longo da lista, como o da Qualcomm e da LG, que conquistaram o terceiro e o quarto lugar, respectivamente. A Intel fecha o top 10 das empresas, deixando a Apple de fora por pouco, no 11º lugar. Já a Xiaomi alcança a 18ª posição, enquanto o Google ocupa o 22º lugar.

Huawei aparece no topo da lista, mas Samsung possui mais registros - Foto: Reprodução/Phone Arena

Note que o ranking considera como organizações diferentes as duas divisões da Samsung. Quando somadas para representar toda a companhia, a sul-coreana assume a liderança.

Dentre as categorias contempladas pelas **patentes**, inovações na área da conexão 5G e no setor de rea-

lidade virtual estão entre os destaques. Novidades no campo de direção autônoma veicular foi outro segmento que contemplou um grande número de novos registros.

Galaxy Z Flip 3 e Galaxy Z Fold 3 são anunciados (agora resistentes à água)

Há ainda outros três ramos que se sobressaíram na classificação: inteligência artificial (IA) e machine learning, segurança cibernética e computação quântica. Nesses quesitos, a IBM é a empresa que mais se destaca em número de patentes.

Vale lembrar que o **registro** de patente não significa necessariamente o lançamento da ideia enquanto produto final. Às vezes, os projetos são submetidos apenas para garantir que empresas concorrentes não façam uso da tecnologia. Por isso, por mais que os nomes da lista alcancem números significativos de **patentes**, não quer dizer que o mercado verá efetivamente esses projetos.

Com informações de Phone Arena

Índice remissivo de assuntos

Propriedade Intelectual
3

Direitos Autorais
4

Marcas
5

Patentes
7