

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 23 de agosto de 2021 às 11h47*  
*Seleção de Notícias*

## Tribuna do Norte Online - Apucarana | PR

Marco regulatório | INPI

**Café foi notificado pelo Starbucks e precisou mudar o nome .....** 3

DA REDAÇÃO

## Café foi notificado pelo Starbucks e precisou mudar o nome



Um café sobre rodas de Maringá foi notificado pela empresa norte-americana Starbucks Coffee, que possui a maior cadeia de cafeterias do mundo. Da Redação

Um coffee truck (café sobre rodas) de Maringá foi notificado pela empresa norte-americana Starbucks Coffee, que possui a maior cadeia de cafeterias do mundo. O então "Starkombis Koffee" recebeu a notificação por uso indevido de marca em agosto do ano passado, dois meses após a inauguração, e precisou trocar de nome e identidade visual.

continua após publicidade .

Na notificação, a multinacional comparou, com imagens, a semelhança entre as marcas, e ressaltou: "Foi com enorme surpresa que a notificante (Starbucks) tomou conhecimento de que V.Sa. vem utilizando logotipo praticamente idêntico ao seu para comercializar café sob a marca STARKOMBIS KOFFEE. E como se não bastasse a utilização do logotipo acima, a notificante verificou que V.Sa. requereu o registro da referida marca junto ao **INPI** em 30/05/2020". Caso não houvesse alteração, o Starbucks informou que adotaria medidas judiciais.

Após receber o documento, o proprietário do café, abpi.empauta.com

Cláudio Martins Carneiro, 35 anos, iniciou imediatamente o processo de mudança da marca. "Fui notificado por e-mail e o advogado me ligou informando que eu teria que desistir de usar o nome e a identidade. Tive que tirar todos os adesivos da kombi e todas os post do Instagram, Facebook e Pinterest, além de mudar toda a comunicação de cartão, folder, e-mails e uniformes", relatou em entrevista ao GMC Online.

continua após publicidade .

"A ideia de 'coffee truck' já existe no mundo todo. Meu mentor é o Batista Alex, dono do primeiro coffee truck do Brasil, em São Paulo. A ideia de abrir um surgiu no início da pandemia: eu precisava ter uma opção caso não conseguisse me recolocar no mercado de trabalho. Como sou apaixonado por café e o primeiro carro do meu pai e da família foi uma kombi, uni as duas coisas e montei o coffee truck", relata o empresário.

Devido à uma parceria com a Igreja Quadrangular Vida Nova, o The KombiStar Coffee está provisoriamente com o nome "Young Coffee". A kombi também está de outra cor. Mas, em breve, a empresa retomará sua identidade.

"Minha ideia é participar de eventos, como casamentos, formaturas, lançamentos de empreendimentos, empresas do varejo, feiras e outros. Como os eventos não estão acontecendo por conta da pandemia, o pastor Jaquenilson, da Igreja Quadrangular Vida Nova, da qual sou membro, sugeriu uma parceira. Então desde dezembro do ano passado meu coffee truck fica estacionado na recepção da

Continuação: Café foi notificado pelo Starbucks e precisou mudar o nome

igreja e está dando super certo. Estamos funcionando nos horários de cultos e esporadicamente em horário comercial. Com o avanço da vacinação, logo estaremos aparecendo nos eventos cidade afora e o nome 'TKS Coffee' retorna", frisa Cláudio Martins Carneiro.

Com informações: GMC Online

## Índice remissivo de assuntos

**Marco regulatório | INPI**  
3