

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 22 de junho de 2021 às 10h12*  
*Seleção de Notícias*

## Folha.com | BR

Direitos Autorais

**Djonga é notificado por usar música de Tim Maia sem pedir autorização . . . . . 3**

## Negócios em Foco Online | RJ

Marco regulatório | INPI

**6 dicas para você proteger sua identidade e a marca da sua empresa em tempos de pandemia e sempre . . . . . 4**

## Djonga é notificado por usar música de Tim Maia sem pedir autorização

O rapper Djonga foi notificado extrajudicialmente por usar a música *Contacto Com o Mundo Racional*, de Tim Maia, sem pedir autorização para o uso da obra e do fonograma. A reivindicação é do ator Carmelo Maia, filho do cantor.

### MIX

A faixa é reproduzida do início ao fim da canção *Eterno*, interpretada por Djonga em parceria com o artista Coyote Beatz, e é sobreposta pela voz do rapper e por efeitos sonoros. A música integra o álbum *O Menino que Queria Ser Deus*, lançado em 2018.

### CONVERSA

Pasmifiquei porque não me pediram autorização, afirma Carmelo Maia, que diz tentar um acordo com a equipe do rapper desde dezembro de 2020. Se ele não entender com bons olhos essa notificação, que é só um documento formal, a gente vai judicializar, diz o herdeiro de Tim Maia, que é defendido pelo advogado Caio Mariano.

### EXEMPLO

De acordo com Carmelo, Djonga já faturou cerca de R\$ 100 mil com os **direitos** autorais sobre a faixa "Eterno". "Não é um comércio, não é só dinheiro. Poxa, é o meu pai", afirma à coluna. Ele ainda diz que o rapper poderia ter feito como a cantora Anitta, que lançou um sample de "Garota de Ipanema" e creditou Tom Jobim e Vinícius de Moraes desde o princípio.

### RETIFICAÇÃO

Recentemente, Tim Maia foi incluído como coautor

da música na plataforma de streaming Spotify o que não havia ocorrido até abril deste ano, pelo menos, segundo a defesa do ator.

### TENTEI

A assessoria de Djonga diz que houve uma tentativa de acordar um valor pelo uso da obra, mas que Carmelo Maia propôs uma divisão de fonograma que é abusiva e fora de qualquer padrão seguido pelo mercado, pedindo os direitos fonográficos e autorais da música *Eterno* integralmente.

### TENTEI 2

"Djonga foi notificado oficialmente sobre o uso da música 'Contacto Com o Mundo Racional', de Tim Maia, em abril. Desde que tomou conhecimento da notificação, Djonga se mostrou disposto em abrir um diálogo com Carmelo Maia a respeito, tentando uma negociação."

### O QUE É MEU

A proposta, afirmam, daria a entender que Djonga e Coyote não trabalharam artística e intelectualmente na obra. "Samplear faz parte da cultura hip hop e, quando a música foi feita, o artista estava em outro momento de sua carreira. Não à toa, no momento atual, Djonga se dispôs a conversar a respeito", seguem.

### QUARENTENA

com BRUNO B. SORAGGI, BIANKA VIEIRA e VICTORIA AZEVEDO

## 6 dicas para você proteger sua identidade e a marca da sua empresa em tempos de pandemia e sempre



Não é novidade que a pandemia mudou alguns paradigmas em nossa sociedade, inclusive intensificando alguns males já existentes. As tentativas de fraude digital, por exemplo, aumentaram seguindo o movimento de crescimento do comércio eletrônico e da nossa presença nas redes. Da mesma forma que outras pessoas tentam roubar sua identidade para cometer fraudes, outras empresas tentam roubar a marca da sua empresa para capturar seus clientes. Neste contexto, a AdPolice, empresa líder mundial em controle de fraudes de tráfego digital, oferece 6 dicas relevantes para pessoas e empresas protegerem sua identidade/marca no mundo digital.

### Pessoa Física

1. Atualize os softwares do seu computador e celular: sempre certifique-se que seus aparelhos estão atualizados. As atualizações de softwares trazem correções importantes para a segurança de seus dados, deixando o seu aparelho menos vulnerável a ataques cibernéticos. Você certamente já ouviu falar de alguém que teve seus dados roubados e usados de forma indevida. Quando softwares estão desatualizados, hackers exploram falhas existentes para infectar seu computador ou celular. Dessa forma, eles roubam seus dados e conseguem o controle do seu aparelho. Da próxima vez que você receber uma mensagem indicando a necessidade de atualizar

algum programa, não ignore e faça conforme solicitado, prevenindo assim qualquer brecha ou vulnerabilidade.

2. Use senhas mais complexas: uma dica que parece simples, mas que é geralmente ignorada, é o devido cuidado que todas as pessoas deveriam ter com suas senhas. Evite usar senhas óbvias e tente criar algo mais complexo para dificultar as possíveis fraudes e sempre que possível, atualize. Alguém usando seu Facebook, Instagram, WhatsApp, ou se passando por você ao espalhar e-mails com o seu endereço? Ou já recebeu um email de você mesmo, sem nunca ter enviado? Isso pode não ter acontecido com você, mas já deve ter ocorrido com alguém próximo, e a utilização de senhas mais complexas ajuda a evitar esse tipo de problema. Inclusive, usar a mesma senha para diversas contas não é recomendável e não ajuda na proteção de seus dados digitais.

3. Use autenticação de 2 fatores: melhor que uma, só duas autenticações. Essa etapa extra de segurança ajuda na proteção de sua conta digital (bancária ou de uma rede social), ao enviar um código ao seu telefone ou ao solicitar a resposta de uma pergunta de segurança previamente gravada por você. Vamos supor que alguém adivinhou sua senha do aplicativo do banco e conseguiu acesso ao seu usuário. Ao utilizar a autenticação de 2 fatores, o cibercriminoso não vai conseguir acessar o segundo fator, pois isso exigiria que ele roubasse um telefone celular ou conseguisse acesso a sua conta de email. É uma solução simples, prática e que funciona.

### Empresa:

4. Registre sua marca: marcas que atuam no mundo on-line também precisam ser registradas. Assim como um indivíduo tem seu RG (Registro Geral), que o diferencia de outras pessoas, o registro da marca junto ao **INPI** (Instituto Nacional da Propriedade In-

Continuação: 6 dicas para você proteger sua identidade e a marca da sua empresa em tempos de pandemia e sempre

lectual) garante às empresas o direito de usar sua marca em todo o Brasil, restringindo seu uso por estranhos e impedindo que outra marca a utilize sem autorização.

5. Combata o Brand-Bidding: o Brand-Bidding é quando outras pessoas (competidores, rivais diretos, copiadores e parceiros) usam palavras-chave da sua marca para seus próprios objetivos. Por exemplo, um consumidor digita Mappin em sua pesquisa e em sua tela aparece um anúncio da Mesbla (marcas que não estão mais presentes no mercado). Por meio do interesse inicial na primeira marca, a segunda captura a visita e a possível compra do cliente. Dessa forma, fraudadores conseguem desviar potenciais consumidores para seus próprios sites. Apesar das estratégias existentes para esconder e disfarçar esse tipo de fraude, ferramentas como o "BrandProtect", da AdPolice conseguem monitorar e identificar quem está praticando o Brand-Bidding, trazendo relatórios e análises sobre todas as tentativas de fraude, cobrindo os principais mecanismos de busca, 24 horas por dia, 7 dias por semana.

6. Evite o Ad Hijacking: o Ad Hijacking (sequestro de marca) acontece quando afiliados e parceiros abusam de suas parcerias, ao publicarem uma cópia exata

do anúncio de sua marca. Esses fraudadores usam a sua identidade para benefício próprio. Essa prática é difícil de ser detectada, e o resultado é que seu anúncio original deixa de aparecer nos resultados de busca do Google, já que o buscador exibe apenas um anúncio para cada URL de display - nesse caso o de quem sequestrou sua marca- fazendo com que você perca dinheiro sem nem perceber. A AdPolice tem a expertise e o conhecimento técnico necessário para revelar essas ações fraudulentas inclusive no âmbito legal, com escritórios de advocacia especializados em propriedade intelectual e patentes para ajudar na defesa de sua marca.

Apesar do contexto pandêmico ajudar na proliferação das fraudes digitais, os cuidados necessários para evitá-la valem para qualquer empresa ou pessoa e devem ser aplicados sempre. As dicas citadas podem ajudar você e sua marca nesse objetivo, tendo em mente que as fraudes estão sempre evoluindo, seguindo o avanço das novas tecnologias. Por isso, o suporte de um especialista na área, como a AdPolice, torna-se fundamental.

Mais informações: [adpolice.com.br](http://adpolice.com.br)

## Índice remissivo de assuntos

**Direitos Autorais**

3

**Marco regulatório | INPI**

4