

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 21 de dezembro de 2020 às 07h41
Seleção de Notícias

Consultor Jurídico | BR

Direitos Autorais

Vídeos removidos do YouTube sem autorização judicial devem ser repostados 3

Fator Brasil - Online | BR

ABPI

ABF elege nova diretoria para o biênio 2021-2022 4

Vídeos removidos do YouTube sem autorização judicial devem ser repostados



Independentemente do mecanismo utilizado pelo YouTube para coibir abusos na internet, o fato é que quem deve impor remoção de conteúdo, e portanto restringir e/ou delimitar a liberdade de expressão para proteção de direitos, é o Estado, através do Judiciário.

Com esse entendimento, a 2ª Câmara de Direito Privado do Tribunal de Justiça de São Paulo determinou que o YouTube reinsira um vídeo removido por suposta violação de **direitos** autorais e indenize por danos morais o coletivo dono do canal. A reparação foi fixada em R\$ 50 mil.

Os vídeos, elaborados com intuito de defesa de minorias, foram removidos por suposta violação de **direitos** autorais de emissoras de televisão. Os vídeos foram sinalizados por meio de ferramenta do próprio YouTube, em que o algoritmo busca por correspondências nos envios ao site, tendo como base para análise banco de referências que é fornecido pelos usuários que estão qualificados para utilizar o sistema.

De acordo com o relator da apelação, desembargador José Carlos Ferreira Alves, não se está diante de flagrante e notória ilegalidade ou comprovada violação a **direito** autoral. "Assim sendo, a remoção somente poderia ser feita mediante ordem judicial e não para

proteger suposto **direito** autoral, o que deve ser reconhecido no âmbito judicial", disse.

Ferreira Alves destacou também que o Marco Civil da internet protege a liberdade de expressão, "garantia constitucional e sagrada em um estado democrático de direito". Ele lembrou ainda que a ferramenta de verificação de **direitos** autorais utilizada pelo YouTube não é unanimidade entre os especialistas, e que a remoção sem autorização judicial pode ensejar "autêntica censura prévia". A decisão foi unânime. Com informações da assessoria de imprensa do TJ-SP.

Processo 1036141-31.2019.8.26.0100

ABF elege nova diretoria para o biênio 2021-2022

Associação Brasileira de Franchising elegeu conselhos Diretor e Fiscal que iniciam os trabalhos em janeiro do próximo ano. Entidade cria Diretoria de Estratégia Digital e Comissão de Impacto Social

São Paulo, 14 de dezembro de 2020 - A ABF - Associação Brasileira de Franchising elegeu em Assembleia Geral Ordinária (AGO) seu Conselho Diretor e Conselho Fiscal para o biênio 2021-2022. A chapa única foi eleita por aclamação no último dia 19 de novembro. A mesa de trabalhos foi composta por André Friedheim, presidente, e por Fernando Tardioli, diretor jurídico da entidade.

Nossa primeira gestão foi marcada por iniciativas para tornar a ABF mais ágil, moderna e digital. Criamos, por exemplo, o Programa de Mentoria, lançado em 2019 para promover a troca estruturada de conhecimento entre associados de redes mais experientes e players mais jovens do mercado, e que já beneficiou mais de 150 empresas. Já para aprofundar a análise estratégica sobre temas de interesse mais específicos, criamos novas comissões: de Fornecedores, Shopping Centers e Pontos Comerciais, e de Transformação Digital. A ABF sempre foi muito inclusiva e preocupada com a diversidade. No biênio 2021-2022, agiremos para torná-la ainda mais diversificada. Nesse sentido, criaremos a Comissão de Impacto Social, a 12ª da entidade, e levaremos o tema para debate nos diversos eventos que realizamos ao longo do ano. Também daremos continuidade ao processo de transformação digital e aperfeiçoaremos tudo o que já estamos fazendo afirma Friedheim.

Boa parte da diretoria foi mantida, apenas com algumas mudanças de cargos (confira no quadro abaixo) e algumas novidades. Os novos diretores que integram a chapa eleita são: Rodrigo Abreu (AlphaGraphics), diretor de Marketing e Comunicação, e Natan Baril (Baril & Advogados Associados), diretor internacional. A Comissão de Ética também conta com um novo presidente: Bruno Arena (Casa do Construtor). O executivo substitui Carlos Zilli

(Café Cultura), que será diretor adjunto da mais nova área da entidade: Estratégia Digital. Já a ABF Seccional Rio de Janeiro (ABF Rio), que não passou por eleição nesse momento, permanece sob a presidência de Beto Filho (Grupo Astral).

Além da eleição, a ABF Nacional teve a indicação dos diretores das cinco regionais da entidade distribuídas pelo País. No Sul, André Belz (Rockfeller Language Center) assume o comando no lugar de Antonio Carlos Diel (Lojas Calci) e na Regional Nordeste, Cândido Espinheira (Yes! Cosmetics) substituirá Leonardo Lamartine (Grupo Bonaparte). A ABF Regional Centro-Oeste permanece sob a direção de Claudia Vobeto (Majô Beauty Club), assim como a Regional Minas Gerais, dirigida por Danyelle Van Straten (Depyl Action), e a Regional Interior de São Paulo, conduzida por Rogério Gabriel (MoveEdu).

Nos termos do Estatuto Social da ABF, a chapa inscrita e eleita para os conselhos Diretor e Fiscal que inicia os trabalhos em janeiro de 2021 é a seguinte: Diretoria ABF 2021 2022: Diretor-Presidente, André Friedheim do Café do Ponto Graduado em Administração de Empresas pela Escola de Administração de São Paulo da Fundação Getúlio Vargas (EASP-FGV), é pós-graduado em Marketing e Finanças pela mesma instituição. Foi Diretor Internacional da ABF de 2013 a 2017. Antes, entre 2000 e 2008, foi Diretor de Marketing. O executivo é Máster Franqueado das redes Café do Ponto e Casa Pilão e é Sócio-Diretor da consultoria Francap.

Diretor Vice-Presidente, Antonio Bento Moreira Leite do Grupo Trigo Graduado em Economia (UFRRJ), com MBA em Marketing (PUC-RJ) e especialização em Gestão Avançada pelo IE Business School de Madri, é Presidente do Grupo Trigo, responsável pela gestão de um sistema de franquias multimarcas (Spoletto, Koni e Lebonton), com mais de 7.000 pessoas trabalhando diretamente nas redes, fábrica e matriz. Possui mais de 15 anos de ex-

Continuação: ABF elege nova diretoria para o biênio 2021-2022

periência em empresas de varejo - além do Grupo Trigo, também atuou nas Lojas Renner e no Banco de Investimento Brascan.

Diretor Administrativo-Financeiro, Jae Ho Lee, da Morana CEO do Grupo Ornatus, formado em Administração de Empresas pela USP, fez MBA em Marketing na ESPM. Atua há mais de 27 anos no Franchising. Fundador das marcas do Grupo Ornatus: Morana, Balonê e Love Brands, é Sócio e Fundador da Holding Halipar, detentora das marcas: Montana Grill, Griletto, Jin Jin Wok e Croasonho.

Diretor Jurídico, Sidnei Amendoeira Junior da MMA Advogados Mestre e Doutor em Direito Processual Civil pela Faculdade de Direito da USP. Advogado, sócio do escritório MMA Advogados, é Professor de Direito Processual Civil dos cursos de graduação da Direito GV e de pós-graduação em Direito Processo Civil do GVLAW. Associado ao Instituto Brasileiro de Direito Processual é também membro da Comissão de Franchising da OAB/SP. Árbitro cadastrado pelo Conselho Arbitral do Estado de São Paulo, Amendoeira é, ainda, diretor do Centro de Estudos Avançados em Processo e autor de artigos e obras (pelas Editoras Atlas e Saraiva).

Diretor de Marketing e Comunicação, Rodrigo Nogueira de Abreu da AlphaGraphics Empreendedor e investidor nas áreas Gráfica, Alimentação, Educação e Tecnologia. É Máster Franqueado e Franqueado da AlphaGraphics Brasil, rede de franquias líder no país. Liderou durante quatro anos a área Global de Marketing, Inovação e Novos Projetos da rede, que atualmente faz parte de um Grupo com 3 franquias (AlphaGraphics, PostNet e MBE), e que juntas estão presentes em 50 países com 3.000 unidades franqueadas. Tem mais de 25 anos de experiência em varejo e franchising, e antes de atuar na AlphaGraphics e em outras franqueadoras, foi consultor da Francap e do Grupo Cherto, trabalhando diretamente em projetos de consultoria para diversas empresas de pequeno, médio e grande porte. Faz parte do Conselho da ONG Adus (de apoio a re-

fugiados), da Cooperativa YouGreen (gestão de resíduos) e das startups Mettzer, Trakto e FrameFy, entre outras, além de se envolver diretamente em diversos projetos sociais de grande impacto na sociedade.

Diretor Institucional, Marcelo Maia Tavares de Araújo do Dia Formado em Engenharia Civil pela UFMG. Tem especialização em Direito Econômico pela FGV, MBA em Finanças pelo IBMEC, Certificado em Finanças e Administração pela University of California at Berkeley, nos Estados Unidos, além de Mestrado em Liderança e Estratégia pela London Business School, no Reino Unido. Empresário do Varejo ao longo de 15 anos, exerceu posteriormente o cargo de Secretário de Comércio e Serviços do Ministério da Indústria, Comércio Exterior e Serviços entre os anos de 2015 e 2017, auxiliando na formulação, coordenação, implementação e avaliação de políticas públicas, bem como no estabelecimento de ações para o desenvolvimento do sistema produtivo nas áreas de comércio e de serviços. Foi diretor executivo da Associação Brasileira de Franchising e é desde fevereiro de 2020 presidente executivo da subsidiária da rede Dia no Brasil.

Diretora de Capacitação, Fabiana Estrela da Caverna do Dino Formada em Fonoaudiologia, possui Mestrado em Neurociências e MBA em Gestão Comercial. É Diretora da Estrela Franquias, Conselheira do Instituto CNA e do Grupo Incense, e foi Diretora da Regional Sul da ABF de 2015 a 2017.

Diretor Internacional: Natan Baril, do Baril & Advogados Associados Sócio do escritório Baril Advogados Associados, escritório altamente especializado em Franchising e Propriedade Intelectual, e considerado um dos escritórios de advocacia mais admirados do Brasil pela Revista Análise Advocacia - 500. Advogado especializado em questões de Propriedade Intelectual e Franchising, indicado em 2010, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017 e 2018 como um dos "Advogados Mais

Continuação: ABF elege nova diretoria para o biênio 2021-2022

Admirados do País" na área de Propriedade Intelectual e do Setor de Hotelaria e Turismo pela Revista Análise Advocacia - 500. Indicado em 2016, 2017 e 2018 pelo anuário internacional Who's Who Legal, como referência brasileira na especialidade Franchising. Foi Diretor Institucional da Associação Brasileira de Franchising (ABF) de 2009 a 2012. Palestrante da Georgetown University (Washington, DC, USA); professor do MBA de Franquias da FIA; professor da PUC/PR e FGV-RJ em direito empresarial; membro da Comissão de Franchising da OAB/SP, do sub-grupo de Propriedade Intelectual da Câmara Americana de São Paulo (Amcham-SP), **ABPI** (Associação Brasileira de Propriedade Industrial) e da INTA (International Trademark Association).

Diretor de Franqueados, Alberto Tadassi Oyama, LOccitane au Brésil, Açaí Concept e Estetic 360 O empresário atua na área de franquias há 19 anos e é Multifranqueado ou Franqueado multitudes da LOccitane au Brésil. É também Máster Franqueado do Açaí Concept e Estetic360. Foi, ainda, membro da Comissão de Ética da ABF e membro do Comitê de Franqueados da entidade.

Diretora de Relacionamento, Microfranquias e Novos Formatos, Adriana Auriemo Miglorancia da Nutty Bavarian Sócia-Diretora da Nutty Bavarian do Brasil. Formada em Administração de Empresas pela Universidade Mackenzie, é também Mentora Endeavor.

Diretor Adjunto de Estratégia Digital, Carlos Alberto Zilli do Café Cultura Tem 35 anos de experiência em empresas como Makro, Shell, Hering, Imaginarium e Love Brands. Desde 2002 atua como Executivo Sênior/Sócio na gestão de mudanças, administração de crises, identificação e controle de riscos, processos de M&A, áreas Comercial, Marketing e Planejamento Estratégico. Durante 20 anos foi Superintendente de Marketing e Franquias da Hering. Foi CEO e Sócio da Imaginarium por 10 anos. Criou com as marcas Puket e Balonê a rede de franquias Lo-

ve Brands (2012). Participa dos conselhos da Haco Etiquetas, Brognoli Imóveis, Grupo Lunelli, Cottonbaby, Monte Carlo Jóias, Grupo Linhares e Fuel Eyewear. Foi Presidente da Comissão de Ética da ABF (Associação Brasileira de Franchising). Foi também sócio da Able Creation Development Limited, empresa de sourcing e searching na cidade de Shenzhen (China). Graduado em Administração de Empresas (PUC-SP), é MBA em Marketing (INPG), Comércio Internacional (FGV) e Gestão (USP), com extensão em Planejamento Estratégico (IMD). Certificado pelo IBGC (Instituto Brasileiro de Governança Corporativa), é também Mentor Endeavor. Sócio investidor da Startup Disruptiva Retail Intelligence, é, ainda, desde 2017, Sócio da rede de cafeteria Café Cultura.

O Conselho Fiscal eleito tem a seguinte composição: Bruno Lins Gorodicht/Espetto Carioca; Sylvio Korytowski/Kick Off; Keuson Nilo da Silva/KNS - Consultoria em Franchising.

ABF Seccional Rio de Janeiro - ABF Rio - (Presidente eleito em 2019):Presidente ABF Seccional RJ Beto Filho/Grupo Astral.

Foram nomeados diretores regionais os seguintes membros associados: Regionais 2021-2022- Diretor Regional Sul: André Belz/Rockfeller Language Center; Diretora Regional Centro-Oeste/Claudia Vobeto;/Majô Beauty Club.

Diretora Regional Minas Gerais: Danyelle Van Straten/Depyl Action.

Diretor Regional Nordeste: Cândido Espinheira/Yes! Cosmetics.

Diretor Regional Interior de São Paulo: Rogério Gabriel/MoveEdu.

Comissão de Ética: Presidente Bruno Eloel Arena/Casa do Construtor.

Continuação: ABF elege nova diretoria para o biênio 2021-2022

A Associação Brasileira de Franchising (ABF) é uma entidade sem fins lucrativos, fundada em 1987, que representa oficialmente o sistema de franquias brasileiro. O setor registra um faturamento anual superior a R\$ 186 bilhões, mais de 160 mil unidades e cerca de 2.800 marcas de franquias espalhadas por todo o Brasil. Além disso, o franchising brasileiro responde por aproximadamente 2,7% do PIB e emprega diretamente mais de 1,3 milhão de trabalhadores. Atualmente com mais de 1.200 associados e cobrindo todo o território nacional por meio da seccional Rio de Janeiro e de regionais (Sul, Minas Gerais, Centro-Oeste, Nordeste e Interior de São Paulo), a entidade reúne franqueadores, franqueados,

advogados, consultores e demais fornecedores e stakeholders do setor. O propósito da ABF é fomentar o franchising brasileiro, nacional e internacionalmente, para que ele se mantenha próspero, sustentável, inovador, inclusivo e ético. A Associação dedica-se a aperfeiçoar o sistema de franquias brasileiro por meio da capacitação de pessoas em diversos cursos presenciais e on-line, do estímulo à inovação, da disseminação das melhores práticas, da representação junto às diversas instâncias públicas e divulgação dos resultados do setor.

Índice remissivo de assuntos

Direitos Autorais

3

ABPI

4