

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 09 de abril de 2020 às 07h56
Seleção de Notícias

Agência Estado - Broadcast | BR

Patentes

PureCircle entra com processo de violação de patente no Tribunal Distrital dos EUA no Distrito Norte da Geórgia 3

Teletime News | SP

07 de abril de 2020 | Pirataria

Na América Latina, 38% dos domicílios com Internet consomem conteúdo pirata 5

PureCircle entra com processo de violação de patente no Tribunal Distrital dos EUA no Distrito Norte da Geórgia

A PureCircle tem um amplo e forte conjunto global de **patentes**, que são o resultado do seu trabalho avançado de inovação, pesquisa e desenvolvimento com estévia, e seu investimento nela. Como resultado dessa inovação, investigação e desenvolvimento em curso, a PureCircle recebeu mais de 200 **patentes** relacionadas com a estévia. Estas **patentes** - mais de 300 pendentas e outra **propriedade** intelectual valiosa - são direcionadas para uma ampla gama de produtos e processos relacionados à estévia.

A PureCircle oferece um portfólio robusto de ingredientes de estévia à base de plantas de excelente sabor, incluindo adoçantes de folhas de estévia, ingredientes e sabores funcionais. Atualmente, ingredientes modificadores de sabor à base de estévia, como o sabor NSF-02® da PureCircle, oferecem vantagens e flexibilidade significativas às empresas de alimentos e bebidas ao produzir produtos com sabor otimizado.

O sabor estévia NSF-02® da PureCircle é amplamente considerado como um ingrediente excepcional no mundo dos sabores por sua capacidade de melhorar a qualidade da doçura, balancear o perfil geral do sabor, minimizar notas estranhas e possível amargura. A PureCircle continua empenhada em trazer ingredientes de folha de estévia inovadores, à base de plantas, para o mercado para empresas de alimentos e bebidas, priorizando ingredientes mais saudáveis e a redução do açúcar.

Informações:

Alina Slotnik, Vice-Presidente de Marketing

E-mail: alina.slotnik@purecircle.com

Jackson Pillow, Gerente de Relações com a Mídia

Email: Jackson.Pillow@purecircle.com Telefone: +1 (630) 256 8394

Sobre a PureCircle

A PureCircle é a única companhia que combina pesquisa e desenvolvimento avançados com integração vertical completa, desde a produção agrícola à manufatura de adoçantes de estévia inovadores, de alta qualidade e ótimo sabor.

A empresa colabora com fazendeiros que cultivam plantas de estévia e com empresas de alimentos e bebidas que buscam melhorar suas fórmulas de baixa ou nenhuma caloria, usando adoçantes à base de plantas.

A PureCircle continuará a: liderar em pesquisa, desenvolvimento e inovação; produzir um crescente suprimento de múltiplas variedades de adoçantes de estévia com sabor parecido com o do açúcar, usando todos os métodos necessários e apropriados de produção e ser uma parceira provedora de recursos e inovação para as empresas de alimentos e bebidas.

Os modificadores do sabor da estévia da PureCircle trabalham em sinergia com os adoçantes para aprimorar o sabor, o paladar e o perfil de calorias e melhorar o custo-benefício de produtos de bebidas e alimentos.

Fundada em 2002, a PureCircle investe continuamente em pesquisa e desenvolvimento revolucionários e tem atualmente 214 patentes aprovadas e 300 pendentas relacionadas à estévia.

A PureCircle tem escritórios em todo o mundo e sua sede global é em Chicago, Illinois.

Continuação: PureCircle entra com processo de violação de patente no Tribunal Distrital dos EUA no Distrito Norte da Geórgia

Para atender à crescente demanda de adoçantes de estévia, a PureCircle está aumentando rapidamente sua capacidade de fornecimento. A empresa completou a expansão da sua instalação de extração de estévia na Malásia em março de 2017, aumentando sua capacidade para fornecer rapidamente os adoçantes especiais de estévia mais novos e de excelente sabor e ajudar a adicionar valor cada vez mais alto para seus clientes.

As ações da PureCircle estão listadas no principal mercado da Bolsa de Valores de Londres.

Para mais informação, visite: www.purecircle.com

Sobre a estévia

Devido à crescente preocupação global com a obesidade e o diabetes, as empresas de alimentos e bebidas estão trabalhando de forma responsável para reduzir o açúcar e calorias dos seus produtos, em resposta aos consumidores e aos defensores da saúde e do bem-estar. Os adoçantes da planta estévia têm sabor semelhante ao açúcar e estão se tornando uma ferramenta cada vez mais importante para estas empresas.

Como o açúcar, os adoçantes de estévia são à base de plantas. Mas ao contrário do açúcar, eles permitem formulações de baixa ou nenhuma caloria para ali-

mentos e bebidas.

O extrato da folha de estévia é um adoçante natural sem calorias e de alta intensidade usado pelas empresas globais de alimentos e bebidas como uma alternativa de excelente sabor ao açúcar e adoçantes artificiais.

A estévia é uma planta naturalmente doce nativa da América do sul, mas atualmente é cultivada em todo o mundo, principalmente no Quênia, China e EUA.

As partes de sabor adocicado da folha de estévia são 350 mais doces do que o açúcar. A alta intensidade da doçura da estévia requer muito menos água e terra do que o açúcar.

Uma pesquisa indicou que as moléculas da folha da estévia continuam presentes inalteradas na folha seca através do processo comercial de extração e purificação, e no produto final extraído da folha de estévia. Todas as principais empresas globais de regulamentação de 65 países aprovaram o uso dos extratos da folha de estévia de alta pureza em alimentos e bebidas.

Para mais informação sobre a ciência da estévia, visite <https://www.purecirclestevia.institute.com/>

Na América Latina, 38% dos domicílios com Internet consomem conteúdo pirata



Pouco mais de um terço dos domicílios que consomem conteúdo de vídeo pirata online na América Latina não assina nenhum serviço de TV paga. O restante (64%), além de consumir conteúdo pirata, contrata algum serviço de TV por assinatura. Os dados são de pesquisa da BB Online.

De acordo com o levantamento, apenas na base pirata que não paga por uma assinatura de TV, as perdas com a **pirataria** de vídeo online na região variam entre US\$ 730 milhões e US\$ 3,24 bilhões ao ano. O primeiro valor equivale à recuperação da assinatura nos domicílios que consomem conteúdo pirata e que declararam que contratariam o serviço se não houvesse a opção da **pirataria**. O valor mais alto é referente à conversão de toda a base pirata que não tem TV paga para o serviço pago.

Notícias relacionadas Ancine pede contribuições sobre o enquadramento do serviço de streaming linear Claro envia carta compromisso à Anatel com medidas durante crise do coronavírus

```
t-decoration: none; font-style: italic; font-weight:
bold; text-decoration: underline; padding-right:5px;
} .related-post .post-list .item .post_excerpt{ fon-
t-size:13px; color:#3f3f3f; margin:10px 0px; pad-
ding:0px; display: block; text-decoration: none; }
.related-post .post-list .item .post_thumb{ max-heig-
ht:220px; margin:10px 0px; padding:0px; display:
block; } @media only screen and (min-width:
1024px){ .related-post .post-list .item{ width: 45%;
} } @media only screen and (min-width: 768px ) and
( max-width: 1023px ) { .related-post .post-list .i-
tem{ width: 90%; } } @media only screen and (
min-width: 0px ) and ( max-width: 767px ){ .re-
lated-post .post-list .item{ width: 90%; } }
```

Dos 71 milhões de lares na região que contam com o serviço de Internet, 27 milhões (38%) consomem conteúdo via **pirataria** online, sendo 5 milhões através das IPTV boxes.

Índice remissivo de assuntos

Propriedade Intelectual
3

Patentes
3

Pirataria
5