

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 26 de março de 2020 às 08h08*  
*Seleção de Notícias*

## Folha.com | BR

Direitos Autorais

**Spotify fará doação milionária para reduzir crise na indústria da música - . . . . . 3**

ILUSTRADA | LUCAS BRÊDA

## G1 - Globo | BR

Marco regulatório | INPI

**Café robusta recebe selo de identificação geográfica em Rondônia . . . . . 4**

RONDÔNIA

## Spotify fará doação milionária para reduzir crise na indústria da música -

ILUSTRADA

Gigante do streaming dobrará cada US\$ 1 doado a um fundo com ONGs que oferecem alívio financeiro a profissionais do setor São Paulo

O Spotify anunciou uma doação milionária para reduzir os impactos do novo coronavírus na indústria da música. A plataforma de streaming vai acrescentar US\$ 1 para cada US\$ 1 doado no site do projeto, chamado Spotify COVID-19 Music Relief, até o fundo atingir a marca de US\$ 10 milhões.

Em comunicado, o Spotify anunciou que está trabalhando com as instituições humanitárias MusiCares, PRS Foundation e Help Musicians. A mais popular plataforma de streaming de música do mundo também disse que está reunindo outras ONGs verificadas que oferecem alívio financeiro para profissionais da música necessitados.

"Ainda que o streaming continue fornecendo aos artistas uma maneira de se conectar com os fãs, muitas outras fontes de arrecadação estão ameaçadas por causa da crise", diz o comunicado.

Pela página oferecida pelo Spotify, é possível doar diretamente para a instituição escolhida, com o valor dobrado pela plataforma de streaming.

Além das iniciativas próprias, o Spotify também fez uma doação ao COVID-19 Relief Fund, que arrecada dinheiro para profissionais da música que estão impossibilitados de trabalhar.

O fundo, anunciado na semana passada pela Mu-

siCares --fundação humanitária da Academia de Gravação americana, que faz o Grammy-- também recebeu apoio de outros gigantes do streaming de música e da tecnologia. Entre eles estão Amazon Music, Facebook, SiriusXM-Pandora, Tidal e YouTube Music.

O COVID-19 Relief Fund informa que já arrecadou alguns milhões de dólares desde que foi lançado, mas ainda precisa de mais. "Com este fundo, profissionais da indústria da música --incluindo artistas, equipes de produção, técnicos e qualquer um impactado pela perda de trabalho gerada pelos cancelamentos de eventos com música ao vivo, podem se inscrever para ter uma assistência básica", diz a instituição em comunicado.

Para fazer uma doação à MusiCares, basta acessar o site disponibilizado pela empresa.

No Brasil, algumas das mais importantes instituições da indústria da música, lideradas pelo Ecad, enviaram uma carta à Secretaria Especial da Cultura pedindo medidas para amenizar o impacto do novo coronavírus no setor. Entre as demandas estão o incentivo à realização de eventos com arrecadação de **direitos** autorais depois do período de isolamento; apoio para a regularização de débitos relativos aos **direitos** autorais, especialmente das rádios e TVs e a abertura de uma linha de crédito, com juros reduzido e pagamento parcelado, para empresas e pessoas ligadas ao setor musical.

Lucas Brêda

## Café robusta recebe selo de identificação geográfica em Rondônia

RONDÔNIA



Associação dos cafeicultores de Rondônia buscava, desde o ano passado, o reconhecimento da IG para comercializar o café a preço justo.

Café robusta amazônico ganha **indicação** geográfica, em RO - Foto: Renata Silva/Embrapa Rondônia

O tradicional **Café Robusta** da Amazônia, produzido em várias cidades do interior de Rondônia, recebeu oficialmente a certificação de **Indicação** Geográfica (IG). Com isso, agricultores da região podem ser beneficiados com o selo que visa reconhecer, proteger e valorizar produtos de procedência determinada.

A Associação dos Cafeicultores da Região das Matas de Rondônia (Caferon) tenta, desde 2019, conquistar o reconhecimento de Identificação Geográfica, pela necessidade dos produtores em comercializar o café com preço justo.

Nesta semana, em suas redes sociais, o presidente da Caferon comemorou a conquista ao lado do consultor responsável pelo processo da IG no estado, Aguinaldo Lima.

"Chega a dar um alívio e uma emoção ao mesmo tempo, depois de tantos encontros, reuniões, palestras, KM rodado atrás de assinatura, colocando os pontos positivos para os produtores, sai o protocolo final do trabalho de todos os cafeicultores e pessoas ligadas ao ramo", declarou o presidente.

O Instituto Nacional de Propriedade Intelectual (**INPI**) é responsável pelo reconhecimento formal da IG. O selo comprova que a qualidade do café produzido em 15 cidades do estado está diretamente ligada à região de produção.

## Índice remissivo de assuntos

**Direitos Autorais**

3

**Denominação de Origem**

4

**Marco regulatório | INPI**

4