

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 07 de fevereiro de 2020 às 08h18
Seleção de Notícias

UOL Notícias | BR

Pirataria

Foi preciso criar um robô para detectar se um Nike é verdadeiro 3

MODA

Yahoo! Notícias Brasil | BR

Propriedade Intelectual

Wipro ganha acordo estratégico plurianual de TI com a Marelli 4

CAPA

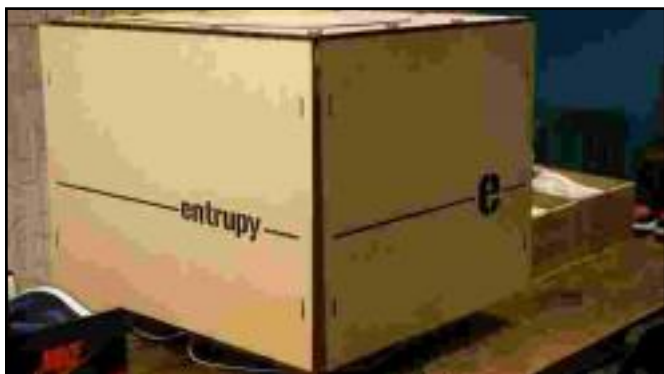
Foi preciso criar um robô para detectar se um Nike é verdadeiro

MODA



com Adidas esgotam em poucas horas no Brasil Adidas quer interromper completamente uso de plástico até 2024

Os desenvolvedores estão sentados em uma mina de ouro. As empresas especializadas na revenda de calçados também têm interesse. Um estudo da consultoria americana Cowen & Co. calculou que o mercado de revenda de tênis deve alcançar 6 bilhões de dólares até 2025.



Não é incomum que tênis sejam revendidos por preços mais caros logo após o lançamento, como acontece no Brasil e em vários países do mundo. Ao mesmo tempo, cresce o mercado "paralelo" de réplicas piratas vendidas como se fossem originais, o que não agrada às plataformas de venda de usados online.

O mercado de produtos "de segunda mão" é rápido e detalhista. Há cópias de marcas como Nike e Adidas quase imperceptíveis. Até agora, a descoberta sobre a autenticidade do produto depende muito do olho de quem vê. Uma startup de Nova York, porém, desenvolveu uma inteligência artificial que consegue averiguar se o tênis é ou não original de fábrica.

Funciona assim: a empresa Entrupy criou uma caixa com oito câmeras que capturam imagens de vários ângulos dos tênis. Uma inteligência artificial analisa as fotos e anuncia se o modelo é falso ou original. O protótipo, por enquanto, detecta modelos altamente falsificados, como o Air Jordan e Yeezy. Em um futuro próximo, os criadores prometem acrescentar novos pares.

Nike e Dior anunciam parceria e lançam tênis de couro pintado à mão; veja Roupas de coleção de Beyoncé

Um exemplo: o eBay precisou investir em um software para detectar a veracidade de peças de luxo anunciadas no site, como modelos Louis Vuitton. A venda de produtos falsificados tão fiéis aos reais é tão intenso que gerou até um termo próprio: o 'fake flex', ou pessoas que vestem reproduções e sabem da **falsificação**.

Wipro ganha acordo estratégico plurianual de TI com a Marelli

CAPA

A parceria consolidará e dará suporte aos serviços de TI da Marelli globalmente >A parceria consolidará e dará suporte aos serviços de TI da Marelli globalmente

A Wipro Limited (NYSE: WIT; BSE: 507685; NSE: WIPRO), uma importante empresa global de serviços de tecnologia da informação, consultoria e processo empresarial, anunciou hoje que firmou um acordo estratégico plurianual de TI com a Marelli globalmente.

Essa parceria ajudará a Marelli a padronizar, simplificar e aprimorar ainda mais seus serviços de TI globalmente, além de consolidar vários fornecedores atuais nos serviços de gestão de aplicativos e serviços para o usuário final no local de trabalho. Marelli é uma fornecedora global líder em tecnologia automotiva de nível 1.

Como parte dessa parceria, a Wipro ajudará a Marelli aproveitando seu modelo global de prestação de serviços, experiência em domínio automotivo e hiperautomação com a plataforma Wipro HOLMES?.

Dario Castello, vice-presidente sênior e diretor de informações da Marelli disse: "estamos consolidando e desenvolvendo ainda mais nossos serviços de TI globalmente. Essa consolidação e padronização fornecerão um importante pilar de integração dentro da empresa. A tecnologia será usada como um importante facilitador para melhorar a eficiência operacional e gerar sinergias em todo o mundo. Encontramos na Wipro o parceiro certo para o futuro que nos permitirá promover isso." >**Dario** Castello, vice-presidente sênior e diretor de informações da Marelli disse: "estamos consolidando e desenvolvendo ainda mais nossos serviços de TI globalmente. Essa consolidação e padronização fornecerão um importante pilar de integração dentro

da empresa. A tecnologia será usada como um importante facilitador para melhorar a eficiência operacional e gerar sinergias em todo o mundo. Encontramos na Wipro o parceiro certo para o futuro que nos permitirá promover isso."

Vinay Firake, vice-presidente sênior da unidade de negócios de fabricação da Wipro Limited disse: "estamos muito satisfeitos por sermos selecionados como parceiro estratégico da Marelli e esperamos apoiá-los em seus desafios. Nossas fortes capacidades, com o suporte de uma grande experiência global no trabalho com alguns dos maiores fornecedores automotivos do mundo, nos permitirão oferecer esse compromisso de alto valor para a Marelli. Essa parceria endossa o valor que agregamos ao setor automotivo e testemunha nossa crescente presença na Itália e no Japão, que são mercados estratégicos para nós." >**Vinay** Firake, vice-presidente sênior da unidade de negócios de fabricação da Wipro Limited disse: "estamos muito satisfeitos por sermos selecionados como parceiro estratégico da Marelli e esperamos apoiá-los em seus desafios. Nossas fortes capacidades, com o suporte de uma grande experiência global no trabalho com alguns dos maiores fornecedores automotivos do mundo, nos permitirão oferecer esse compromisso de alto valor para a Marelli. Essa parceria endossa o valor que agregamos ao setor automotivo e testemunha nossa crescente presença na Itália e no Japão, que são mercados estratégicos para nós."

: O acordo foi mencionado no comunicado à imprensa do anúncio de resultados financeiros da Wipro Limited, de 14 de janeiro de 2020, referente ao trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2019 (terceiro trimestre do ano fiscal 2019-2020), com uma descrição da Marelli, mas sem citar a empresa. >Observação: O acordo foi mencionado no comunicado à imprensa do anúncio de resultados fi-

nanceiros da Wipro Limited, de 14 de janeiro de 2020, referente ao trimestre encerrado em 31 de dezembro de 2019 (terceiro trimestre do ano fiscal 2019-2020), com uma descrição da Marelli, mas sem citar a empresa.

Sobre a Marelli >**Sobre a Marelli**

A MARELLI é uma das principais fornecedoras independentes do setor automotivo do mundo. Com um histórico forte e consagrado em inovação e excelência em fabricação (Monozukuri), nossa missão é transformar o futuro da mobilidade trabalhando com clientes e parceiros para criar um mundo mais seguro, verde e conectado. Com cerca de 62.000 funcionários em todo o mundo, a presença da MARELLI inclui 170 instalações e centros de P&D na Ásia, Américas, Europa e África, gerando receitas de 14,6 bilhões de euros (JPY 1,825 trilhão) em 2018.

Sobre a Wipro Limited >**Sobre a Wipro Limited**

A Wipro Limited (NYSE: WIT; BSE: 507685; NSE: WIPRO) é uma importante empresa global de serviços de tecnologia da informação, consultoria e processo empresarial. Aproveitamos o poder da computação cognitiva, hiperautomação, robótica, nuvem, análises e tecnologias emergentes para ajudar nossos clientes a se adaptarem ao mundo digital e serem bem-sucedidos. É uma empresa reconhecida globalmente por seu abrangente portfólio de serviços, forte compromisso com a sustentabilidade e boa cidadania corporativa, com mais de 175 mil funcionários dedicados atendendo a clientes nos seis continentes. Juntos, descobrimos ideias e conectamos os pontos para construir um futuro melhor e mais ousado.

Declarações prospectivas e preventivas
>**Declarações** prospectivas e preventivas

Certas declarações neste lançamento relativas às nossas perspectivas de crescimento futuro são declarações prospectivas, que envolvem vários riscos e

Continuação: Wipro ganha acordo estratégico plurianual de TI com a Marelli

incertezas que poderiam fazer com que os resultados reais fossem substancialmente diversos daqueles encontrados em tais declarações prospectivas. Os riscos e incertezas relacionados com essas declarações incluem, entre outros, riscos e incertezas relacionados com flutuações em nossos ganhos, receitas e lucros, nossa capacidade de gerar e gerenciar o crescimento, intensa concorrência em serviços de TI, nossa capacidade de manter vantagem de custo, aumentos de salário na Índia, nossa capacidade de atrair e reter profissionais altamente qualificados, excedentes de tempo e custo em relação ao preço fixo, contratos por tempo fixo, concentração de clientes, restrições à imigração, nossa capacidade de administrar nossas operações internacionais, redução da demanda por tecnologia em nossas áreas de foco principais, interrupções em redes de telecomunicações, nossa capacidade de concluir e integrar com êxito potenciais aquisições, responsabilidade por danos em nossos contratos de serviços, sucesso das empresas em que fazemos investimentos estratégicos, retirada de incentivos fiscais governamentais, instabilidade política, guerra, restrições legais para levantar capital ou adquirir empresas fora da Índia, uso não autorizado de nossa **propriedade** intelectual e condições econômicas gerais que estejam afetando nosso negócio e a indústria. Os riscos adicionais que poderiam afetar nossos resultados operacionais futuros são descritos mais amplamente em nossos documentos protocolados na Comissão de Valores Mobiliários dos EUA (Securities and Exchange Commission, SEC). Essas submissões estão disponíveis em . Poderemos, de tempos em tempos, fazer declarações prospectivas adicionais, escritas e verbais, incluindo declarações contidas em documentos da empresa protocolados na Comissão de Valores Mobiliários dos EUA e nossos relatórios aos acionistas. Não nos comprometemos a atualizar qualquer declaração prospectiva que possa vir a ser feita de tempos em tempos, por nós ou em nosso nome.

O texto no idioma original deste anúncio é a versão oficial autorizada. As traduções são fornecidas ape-

nas como uma facilidade e devem se referir ao texto no idioma original, que é a única versão do texto que tem efeito legal.

Ver a versão original em [businesswire.com](https://www.businesswire.com): >Ver a versão original em [businesswire.com](https://www.businesswire.com):

Continuação: Wipro ganha acordo estratégico plurianual de TI com a Marelli

Contacts >**Contacts**

Wipro Limited >Purnima Burman

Wipro Limited

Índice remissivo de assuntos

Pirataria

3

Propriedade Intelectual

4