

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 09 de dezembro de 2019 às 08h07
Seleção de Notícias

O Estado de S. Paulo | BR

Marco regulatório | INPI

Direto da Fonte	3
------------------------------	----------

DIRETO DA FONTE

Estadão.com.br - Últimas notícias | BR

06 de dezembro de 2019 | Direitos Autorais

A pedido de artistas, OAB vai ao STF contra medida provisória	6
--	----------

MARIANNA HOLANDA

Portal da Propaganda | PR

06 de dezembro de 2019 | Pirataria

IAB Brasil Assina Compromisso Pela Defesa Da Propriedade Intelectual	7
---	----------

Direto da Fonte

DIRETO DA FONTE



Direto da Fonte

SONIA RACY

Editor-assistente

Gabriel Manzano

Colaboração

Cecília Ramos, Marcela Paes, Sofia Patsch

No horizonte

Embora longe dos holofotes, Joaquim Barbosa voltou a olhar com simpatia a ideia de uma candidatura presidencial em 2022. Consta que o ex-ministro teria sinalizado positivamente para o PSB, com quem está reconstruindo as relações. Mês passado ele almoçou com Carlos Siqueira e tem mantido contato com o deputado carioca Alessandro Molon.

Barbosa não foi à convenção socialista, semana passada, no Rio - onde mora -, mas está sintonizado com as lideranças da legenda. Entende que discutir sucessão agora é um desserviço ao País.

abpi.empauta.com

-
Gravando

Rodrigo Maia gravou depoimento para a Netflix, semana passada. À coluna, contou que sua fala para a empresa foi sobre o Banestado. Mas desconversou se seria para nova série ou documentário.

A Netflix avisa, via assessoria, que não há previsão de lançamento de nova produção brasileira ou sobre o País. E que, por ora, está descartada uma terceira temporada da série Mecanismo, inspirada na Lava Jato.

-
Queda de braço

O Iphan deve ganhar novo presidente na semana que vem. Segundo apurou a coluna, Roberto Alvim não abre mão de escolher um substituto para Kátia Bogéa, mesmo com pressão do ministro da pasta, Marcelo Álvaro Antônio, para que a indicação do novo nome seja tarefa dele.

-
Olhando à frente

Um grupo de 120 examinadores do **Instituto** Nacional de Propriedade Industrial receberá curso especial de capacitação para analisar patentes da indústria 4.0 que estão na fila do **INPI**.

O curso, a ser dado semana que vem, no Rio, por engenheiros da Bosch, é fruto de parceria entre a CNI e o instituto, que estão juntos no Plano de Combate ao Backlog de Patentes. Em menos de cinco meses, o número de pedidos na fila de espera caiu em mais de 15 mil.

Diversidade

Para 72% dos empreendedores negros, empreender é mais vantajoso que estar no mercado de trabalho. O dado está em pesquisa encomendada pela Feira Preta e feita pelo Plano CDE e a JP Morgan. Dos 1.220 entrevistados, 918 são negros e 302 brancos. Dentro desta segmentação, 35% empreendem por vocação, 34% por necessidade e 22% por engajamento.

-

CARNAVAL

A ARARA VAI SAMBAR NA AVENIDA

Amantes do Carnaval em todos os seus formatos, os idealizadores do Baile da Arara, Pedro Igor Alcântara e Malu Barretto, preparam-se para inaugurar seu mais novo formato: o camarote da Arara. Batizado de Arara na Avenida, o espaço vai homenagear o brilho da Marquês de Sapucaí dos anos 80. "Queremos repensar a experiência em um camarote, fazer algo que tivesse mais a nossa cara, uma extensão do nosso baile de carnaval, agora na Avenida", explica Pedro Igor. Confira mais na entrevista a seguir.

Por que decidiram levar o conceito da Arara para a avenida? Malu: Pelos mesmos motivos pelos quais criamos o baile, onde vimos uma oportunidade de fazer algo que reverenciasse os antigos bailes de carnaval. Somos apaixonados pelo carnaval em todos os seus formatos: o baile, a avenida, as ruas e os blocos. Pedro Igor: A avenida virou uma experiência que não nos agradava mais. As pessoas começaram a fazer festas que poderiam acontecer em qualquer lugar, na Marina da Glória, por exemplo, só que na avenida. Com o camarote da Arara queremos repensar essa experiência do começo ao fim, em cada detalhe.

Vão se inspirar no Rio de Janeiro dos anos 80 para montar o novo espaço, né? Pedro Igor: É, como direção de arte sim, porque vai evocar um momento de

liberdade do Rio, em que a Sapucaí era mais divertida. Malu: Queremos resgatar a essência do carnaval, mas com a nossa cara. Só vai tocar samba nos intervalos das escolas, a curadoria musical será feita pelo Pretinho da Serrinha, o catering fica a mando de Alex Atala e as camisetas serão da Osklen. Pedro Igor: Todas de algodão. Geralmente os outros espaços usam poliéster e vira aquele abadá que a pessoa joga fora na mesma hora em que sai do camarote. Nós estamos fazendo uma camiseta que dê prazer de usar e até guardar como recordação.

E pelo visto uma coisa mais sustentável também. Malu: Estamos pensando o camarote para ser o mais sustentável possível. Pedro Igor: Os copos e pratos serão biodegradáveis, a cenografia, que geralmente é feita com plásticos imensos nas paredes, vai para o caminho oposto. Estamos descascando a parede e deixando a arquitetura local aparecer. Malu: São detalhes que vão fazer a noite mais próxima do que já fazemos no baile, só que devidamente adaptado para a avenida. Pedro Igor: A localização do nosso camarote também é muito especial, está na frente do recuo da bateria.

Vão vender convite ou será só para convidados? Malu: Vamos ter total controle da lista de convidados. Será só pra convidados, vamos vender muito pouco, só em casos especiais, pra amigos dos amigos.

O Baile da Arara é conhecido por ter grandes nomes da música nacional se apresentando para os seus convidados. Para o camarote, já têm alguma atração musical confirmada? Malu: Não, temos a curadoria do Pretinho definida, mas ainda estamos conversando com os cantores. Pedro Igor: Nós continuamos com o Baile. Agora temos uma experiência chamada Carnaval da Arara. E no camarote queremos fazer uma reverência ao samba, então teremos esses medalhões, esses nomes que são de peso, mas sempre voltados para o samba.

Vocês têm um plano de trazer a experiência Arara para São Paulo? Pedro Igor: Trabalhamos o ano inteiro

Continuação: Direto da Fonte

em São Paulo, temos muitos clientes aqui, mas no carnaval nós só nos concentramos no Rio. Malu: Vamos adorar receber nossos amigos paulistas no camarote da Arara. /SOFIA PATSCH

-

NA FRENTE

Bob Wolfenson fala sobre a carreira. Hoje, no Anexo Millan.

Jacqueline Shor e Lethicia Bronstein armam evento infantil com Os Chocolix. Hoje, na loja da estilista, no Itaim.

O chef Zé Henrique Pareja ministra o curso A Cozinha que Cura. Hoje, no Ojas Empório de Ayurveda, em Pinheiros.

Thomas Baccaro Art Gallery abre DEZ.EM.BRO Coletivo. Hoje, na Vila Nova Conceição.

Começa na segunda a semana Encontros com a Diversidade, sobre presença feminina na liderança. No Insper, aberto ao público.

-

1. Denise Milan - na foto com Maria Lúcia Segall, Mariana Berenguer e Danilo Miranda -lançou o documentário Espetáculo da Terra, na comemoração dos 10 anos do projeto. 2. Marina de La Riva. Anteontem, no MAM.

-

1. Vilma Eid, entre Ana e Mazzô França Pinto, armou 'get together' em sua galeria Estação. 2. Elisa Bracher e Ana Cristina Cintra. Quarta-feira, em Pinheiros.

A pedido de artistas, OAB vai ao STF contra medida provisória



Continuar lendo Marianna Holanda

Gilberto Gil, Caetano Veloso, Chico Buarque (a nata da MPB) e mais 120 artistas enviaram carta ao presidente da OAB, Felipe Santa Cruz, nesta semana.

O grupo pede uma Ação Direta de Inconstitucionalidade no Supremo contra a MP de Bolsonaro que desobriga hotéis e navios de pagar **direitos** autorais por músicas tocadas em seus quartos. A OAB decidiu encampar o pedido.

A carta foi elaborada pelo coordenador do Grupo de Ação Parlamentar pró-música (GAP) e conta ainda com sindicatos, associações e fóruns de artistas.

IAB Brasil Assina Compromisso Pela Defesa Da Propriedade Intelectual



*Kibon lança
Seleções Gelato no
Festival do Sorvete*



*Tilibra e MTV
estreiam reality show
inédito*



*Chocolates Brasil
Cacau Lança
Promoção De
Milhares De Prêmios
Com a Rainha Ivete
Sangalo*



*Em ação inédita,
Magazine Luiza
troca TVs antigas
por modelos novos*



Max Titanium vai

IAB Brasil Assina Compromisso Pela Defesa Da Propriedade Intelectual

//

O objetivo é apoiar o Ministério da Justiça e as ações do Comitê Nacional de combate à pirataria

A diretora executiva do IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau), Cris Camargo, assina hoje, no Ministério da Justiça, em Brasília um Memorando de Entendimento (MdE) de Proteção de Direito de **Propriedade** Intelectual (DPI) para a publicidade digital. O objetivo do MdE é combater a veiculação de publicidade em sites e aplicativos que violam **direitos** autorais ou que comercializam produtos falsificados.

"Numa discussão diretamente ligada ao ambiente digital, que é extremamente diverso e conta com modelos de negócios variados, a participação do IAB, como profundo conhecedor desse ecossistema, é fundamental para refletir a realidade do nosso mercado com transparência e mostra como a CNCP e a SENACOM estão comprometidas em envidar esforços que ajudem, de fato, a mitigar esse tipo de prática", afirma Cris Camargo.

O IAB Brasil liderou o trabalho de reunir os posicionamentos e revisões das outras entidades e trabalhou em parceria com o Ministério da Justiça para a finalização do documento. Ao longo dos últimos três meses, o documento foi revisado pelo Comitê de Assuntos Jurídicos do IAB Brasil.

Além do IAB Brasil, participaram da elaboração do memorando de entendimento o **Conselho** Nacional de Combate à Pirataria e aos Delitos contra a Propriedade Intelectual (CNCP/SENACON), a Associação Brasileira de Anunciantes (ABA), a Associação de Agências de Publicidade (ABAP), o

Continuação: IAB Brasil Assina Compromisso Pela Defesa Da Propriedade Intelectual

Conselho Executivo das Normas-Padrão (CENP) e o Conselho Nacional de Autorregulação Publicitária (CONAR).

De acordo com o entendimento, o CN-CP/SENACON poderá divulgar periodicamente uma lista de sites e aplicativos suspeitos ou que estejam sendo investigados por esse tipo de violação. Além disso, as empresas e associações signatárias do documento poderão adotar práticas para a limitação de publicidade nesses mesmos sites e aplicativos.

O MdE entrará em vigor no dia 3 de janeiro de 2020, por um prazo de 12 meses, período em que será avaliado por seus signatários em reuniões trimestrais.

O memorando completo pode ser encontrado no link <http://iabbrasil.com.br/memorando-de-entendimento-de-protecao-de-direito-de-propriedade-intelectual/>.

Conheça o IAB Brasil: Com mais de 250 associados, o IAB Brasil (Interactive Advertising Bureau) reúne as principais empresas do mercado digital entre veículos, agências, anunciantes e empresas de tecnologia. Entidade sem fins lucrativos, tem como missão contribuir para o desenvolvimento da publicidade digital no Brasil incentivando à criação de boas práticas em planejamento, criação, compra, venda, veiculação e mensuração de ações publicitárias digitais.

Índice remissivo de assuntos

Marco regulatório | INPI
3

Direitos Autorais
6, 7

Pirataria
7