

abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual
Clipping da imprensa

Brasília, 13 de novembro de 2019 às 07h58
Seleção de Notícias

Folha.com | BR

Direitos Autorais

Padre Marcelo Rossi deve receber mais de R\$ 50 mil de autora que o acusou de plágio 3

Tribuna do Norte - Natal | RN

13 de novembro de 2019 | Propriedade Intelectual

A importância do registro de marca 4
OPINIÃO

Mundo do Marketing | BR

Propriedade Intelectual

Tecnologia e inovação para os negócios 5
DIGITAL | MARCELLO MIGUEL

Padre Marcelo Rossi deve receber mais de R\$ 50 mil de autora que o acusou de plágio

Escritora foi presa por fraude e agora terá de pagar indenização São Paulo

Em abril deste ano, a venda do livro "Ágape" (2010), do padre Marcelo Rossi, 51, teve a sua publicação, distribuição e venda suspensa a pedido do Tribunal de Justiça do Rio de Janeiro. A decisão era em favor da autora Izaura Garcia de Carvalho Mendes, que dizia ter sido vítima de plágio.

No mês seguinte, no entanto, ela foi presa junto de suas duas advogadas por suspeita de fraude pelo caso. Mendes acionou a Justiça afirmando que o trecho "Perguntas e Respostas - Felicidade! Qual É??", do livro de Marcelo Rossi, era de autoria dela e que havia sido publicado em seu livro, "Nunca Deixe de Sonhar?", de 2002. Em "Ágape", a autoria do trecho era atribuída a madre Teresa de Calcutá.

Após a prisão da escritora, o mesmo tribunal acatou um novo recurso para que o padre e a editora Globo recebam os valores perdidos com a falta de distribuição

do livro e, ainda, que sejam indenizados por danos morais no valor de R\$ 50 mil.

Assim que Mendes acusou o padre de plágio, a polícia iniciou uma investigação e concluiu que o registro apresentado pela escritora era falso. "Nós não precisamos de um exame muito aprofundado para identificar que ele foge muito do padrão adotado pela Biblioteca Nacional", afirmou Igor Calaça Martins, coordenador do Escritório de **Direitos** Autorais da biblioteca ao Fantástico.

Diante da constatação, a polícia prendeu Mendes e suas duas advogadas por formação de quadrilha, denúncia caluniosa, estelionato e uso de documento falso. As três estão respondendo ao crime em liberdade.

A escritora ainda foi condenada a devolver mais de R\$ 150 mil pelas perdas sofridas.

Final do conteúdo

A importância do registro de marca

VALDOMIRO SOARES

Presidente do Grupo Marpa - Marcas, Patentes, Inovações e Gestão Tributária

Constantemente, os empresários são confrontados com inúmeros desafios, um deles é a criação de uma marca, além de encontrar um nome bom e original que já não esteja sendo usado por outra empresa. E, na maioria das vezes, enfrentam problemas legais por contratarem empresas que não são suficientemente eficazes na busca por nomes.

Inclusive, a preocupação com o registro de marca deve vir antes de investimentos em marketing, publicidade e materiais promocionais. E somente com uma pesquisa e laudos completos serão garantidos os direitos à marca da forma correta.

O registro de marcas permite a mostra da sua propriedade legal sobre seu produto/marca para o público. Dito isso, ter uma marca registrada dá o direito de usá-la no seu segmento como preferir, sem ter que se preocupar com repercussões legais. Isso significa que a empresa tem todo o direito de usar, vender



Quando a concorrência no mercado for o fator predominante para que as pessoas reconheçam seu produto ou serviço, é preciso uma marca e um logotipo que se destaque do resto”.

ou modificar o produto da forma que desejar.

Ao fazer isso, impede-se também que qualquer outra empresa use a sua marca. Se outra empresa usar o mesmo nome ou logotipo existe o direito legal de impedi-los. A propriedade intelectual é coberta pela Lei da Propriedade Industrial e, como proprietário de uma empresa, é preciso cumpri-la para não ter problemas legais a longo prazo.

A reputação da sua marca é altamente importante, já que os hábitos e decisões de compra dos consumidores são influenciados por marcas, cores e o conceito que elas mantêm. Portanto, é justo ver a marca registrada como um ativo intangível importante para ajudar a propagar os negócios de uma empresa.

Quando a concorrência no mercado for o fator predominante para que as pessoas reconheçam seu produto ou serviço, é preciso uma marca e um logotipo que se destaque do resto. Fazer com que o nome seja fácil de lembrar, intrigante e cativante também são alternativas eficazes para conquistar o interesse das pessoas do que ter uma marca ou um logotipo complicado, difícil de entender e que não descreve seu produto ou serviço.

Também vale mencionar o quanto é difícil, hoje em dia, ter uma marca registrada que já não esteja sendo usada, pois são cerca de 981 milhões de marcas registradas no mundo. E, para isso, é sempre recomendado buscar uma empresa séria que saiba atender suas necessidades na hora de registrar sua marca ou inovação.

Tecnologia e inovação para os negócios

DIGITAL

Na era da transformação digital, atrair a atenção das pessoas pode ser o maior desafio que uma empresa pode ter. Pesquisas indicam que uma marca tem menos de 10 segundos para capturar um novo cliente. Portanto, para ter sucesso nesse tempo irrisório, é preciso oferecer algo inovador e diferenciado, uma vez que conquistar clientes exige que as companhias posicionem a inovação não apenas como uma estratégia pontual, mas como um componente estratégico de seus negócios.

Mais do que pensar apenas em produtos e serviços disruptivos, os líderes executivos e técnicos deveriam encarar a inovação como um processo cultural, com ações que ajudem suas operações a crescerem continuamente. Inovar não é apenas ter novas ideias, mas também aprender a fazer as coisas de uma maneira mais ágil, assertiva e sustentável. A inovação deve ser proposta, portanto, de dentro para fora, como um aspecto estrutural de todas as companhias. O funil de seleção do mercado permitirá que apenas empresas com culturas inovadoras sobrevivam no mercado, que, sem dúvida, vive um momento único de mudança digital.

Esse pensamento tem levado grandes companhias a adotarem novos processos de trabalho voltados à integração e o desenvolvimento de ideias. Por conta disso, os avanços estão indo além e estão motivando cada vez mais empresas a adotarem escritórios baseados no formato open space, aproximando equipes e profissionais para que eles possam agir de forma colaborativa e, assim, criar melhores serviços, processos e produtos para o mercado. O objetivo é estimular a comunicação, a interação e a troca de experiências para formular as inovações que, de fato, gerarão valor à organização e aos consumidores. Especialistas validam essa integração, uma vez que as demandas por projetos digitais têm crescido em todas as áreas, inclusive na de marketing, que hoje é uma grande consumidora de soluções de TI.

Nesse cenário, outra ação importante é a utilização de novos modelos de operação para a tomada de decisão. Como destaque, podemos ressaltar o avanço da Metodologia Ágil, ou Agile, que vem ganhando espaço nas corporações por propor um método que entrega resultados mais assertivos, com a facilidade de corrigir erros rapidamente.

A tecnologia cresce em todas as áreas, exercendo um papel fundamental para ajudar na solução de problemas de negócio, no aumento de produtividade, na gestão de vendas, na segurança digital e em uma infinidade de atividades que são cruciais para o bom funcionamento das operações. Porém, se compararmos o estágio de informatização das empresas brasileiras com companhias internacionais de outros países avançados, notamos que ainda há muito a ser feito. É preciso ampliar a presença de soluções que facilitem a gestão, a comunicação e a capacidade analítica das companhias, agregando confiabilidade, assertividade e segurança aos processos.

Esse gap fica ainda mais evidente quando comparamos o Brasil, cuja malha industrial carece de investimentos e de atualização para conseguir competitividade conforme parâmetros internacionais. Segundo dados do Global Innovation Index, índice de inovação global desenvolvido pela Organização Mundial de **Propriedade** Intelectual (OMPI), já somos a 66ª economia mais inovadora do mundo, atrás de países latino-americanos como Chile e Costa Rica, o que é muito preocupante. O relatório destaca que o grande desafio do País é disseminar de forma mais abrangente as novas soluções de TI no mercado corporativo.

Esse contexto é confirmado nos resultados de uma recente pesquisa da Confederação Nacional da Indústria (CNI), que indica que um em cada três empresários reconhece que a indústria brasileira precisará dar um salto de inovação nos próximos cinco anos para garantir sua sustentabilidade em curto e

Continuação: Tecnologia e inovação para os negócios

longo prazo. Esse passo é importante, pois ao adotar tecnologia de ponta, as companhias conseguirão agilizar suas atividades e promover ações que visem a inovação.

A facilidade proporcionada por sistemas de TI e por soluções seguras de armazenamento de dados em Nuvem, por exemplo, tem sido crucial para a formação de ecossistemas globais de negócios em diversos segmentos do mercado e as empresas podem usar essas soluções para também aprimorar seus processos internamente.

Em uma era marcada pela rápida transformação, a saída será buscar formas inovadoras de uso da tec-

nologia para otimizar os negócios e atender os clientes finais com mais agilidade e assertividade. O sucesso empresarial será atingido por quem melhor usar a tecnologia para incremento dos resultados. Essa é uma jornada irreversível e inadiável. Não temos tempo a perder, independentemente do departamento que você atua em sua empresa.

Tecnologia Inovação Transformação Digital Por:
Marcello Miguel Diretor Executivo de Marketing e
Negócios da Embratel

Por Marcello Miguel

Índice remissivo de assuntos

Direitos Autorais

3

Propriedade Intelectual

4, 5