

abpi / 60 ANOS

PATROCÍNIO

43º CONGRESSO
INTERNACIONAL
DA PROPRIEDADE
INTELLECTUAL



Uso autorizado da imagem comercial do Parque Bondinho Pão de Açúcar®.

EVENTO HÍBRIDO | HYBRID EVENT ■■■ 20-22 AGOSTO
AUGUST 20-22

RIO DE JANEIRO | BRAZIL 2023



Ao longo de 60 anos, a ABPI tem contribuído intensamente para o aprimoramento da Propriedade Intelectual, tornando-se a principal entidade brasileira voltada para o estudo e divulgação da matéria.

A ABPI promove diversos webinars, cursos e outros eventos, com destaque para o tradicional Congresso Internacional da Propriedade Intelectual.

Dessa forma, a ABPI colabora para a disseminação de conhecimento e para o fortalecimento da PI, criando um caminho mais seguro para instituições, empresas, marcas, produtos e serviços.

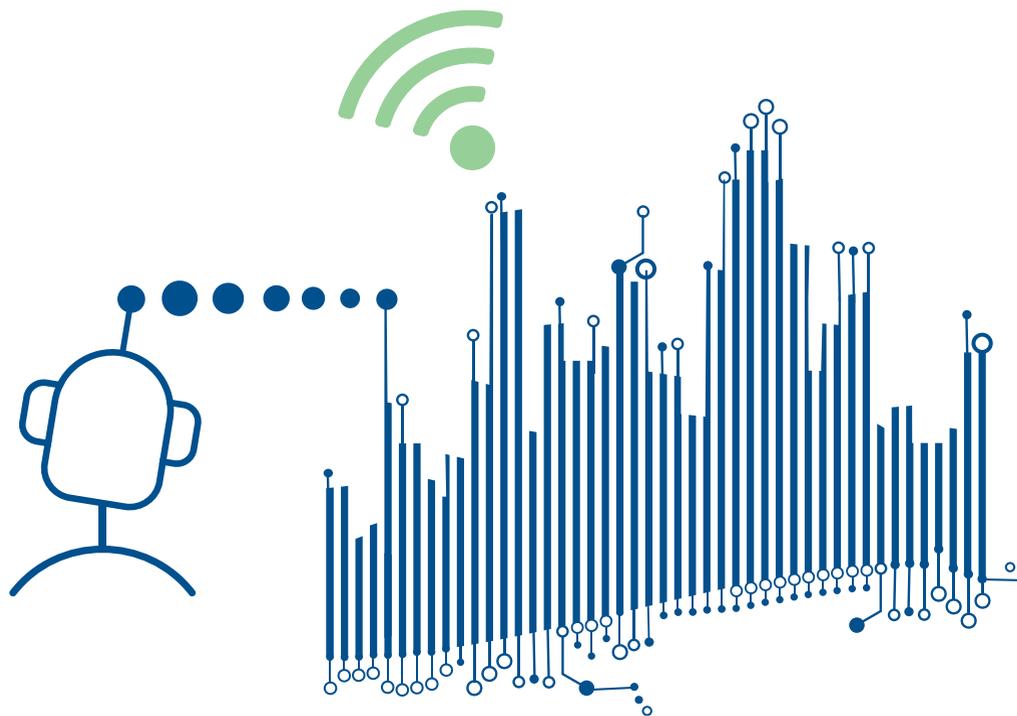




Um dos maiores fóruns da América Latina



O Congresso Internacional da Propriedade Intelectual da ABPI é um dos maiores e mais importantes fóruns de propriedade intelectual da América Latina e reúne renomados especialistas na matéria e as personalidades mais influentes no cenário da PI no Brasil e no mundo.



Um dos maiores fóruns da América Latina



- Presencial e online;
- Conteúdo de qualidade;
- Debates em alto nível;
- Palestrantes reconhecidos internacionalmente;
- Duas plenárias, 12 painéis e dez Table Topics em três dias de evento.

NA ÚLTIMA EDIÇÃO HÍBRIDA:

- Foram registrados mais de 7 mil acessos ao site; 755 inscritos, com 428 participando presencialmente, e 327 de forma virtual;
- Participantes de 24 países.



Plenárias e Painéis híbrido

Com o tema “PI como indutora da igualdade social”, o 43º Congresso da ABPI terá a participação dos mais importantes profissionais dos setores público e privado.

O evento será uma oportunidade única de debater temas contemporâneos e atualizar o conhecimento sobre assuntos importantes na área da PI:

- Inovação e novas tecnologias;
- Patentes;
- Projetos do INPI e governo;
- Transferência de tecnologia e seus impactos;
- Licenciamento de direitos;
- Uso de marcas na nova economia;
- Direitos autorais e economia da cultura;
- Biotecnologia, entre outros.

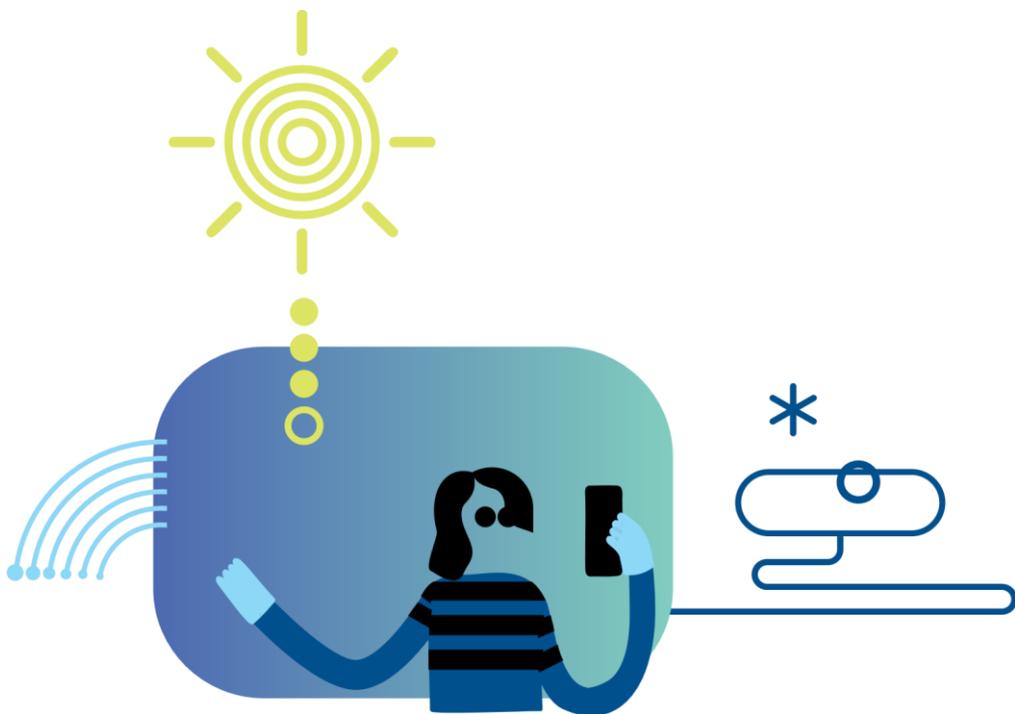


Table Topics ○ ○ ○ ○ ○ ○ ●

- Um diferencial do Congresso da ABPI online;
- Dez sessões;
- Espaços destinados à troca de conhecimento entre debatedores e congressistas;
- Experiência participativa com conteúdos exclusivos.

Exposição, Hospitality Rooms & Networking Área



Nossas áreas de EXPOSIÇÃO E NETWORKING oferecem ao patrocinador uma vitrine qualitativa, dando grande visibilidade junto a um público selecionado.

As principais empresas e marcas vinculadas ao mundo da Propriedade Intelectual participam do evento.

Você também pode se tornar um dos provedores de soluções para escritórios de advocacia e empresas que participam da categoria EXPOSITOR (presencial e/ou virtual) do Congresso da ABPI, uma forma de apresentar os seus produtos e serviços para o cliente que você está procurando.



Por que participar?



Interagir com os principais agentes da comunidade de PI. Durante os dias de Congresso, é possível trocar experiências com as mentes mais respeitadas em patentes, marcas, desenho industrial, direito autoral e outras questões de propriedade intelectual.



Saber mais sobre as novas técnicas jurídicas e as soluções de problemas jurídicos de ponta.



Aumentar o seu conhecimento sobre questões críticas de PI no cenário global, através do maior grupo de profissionais de expressão do segmento.



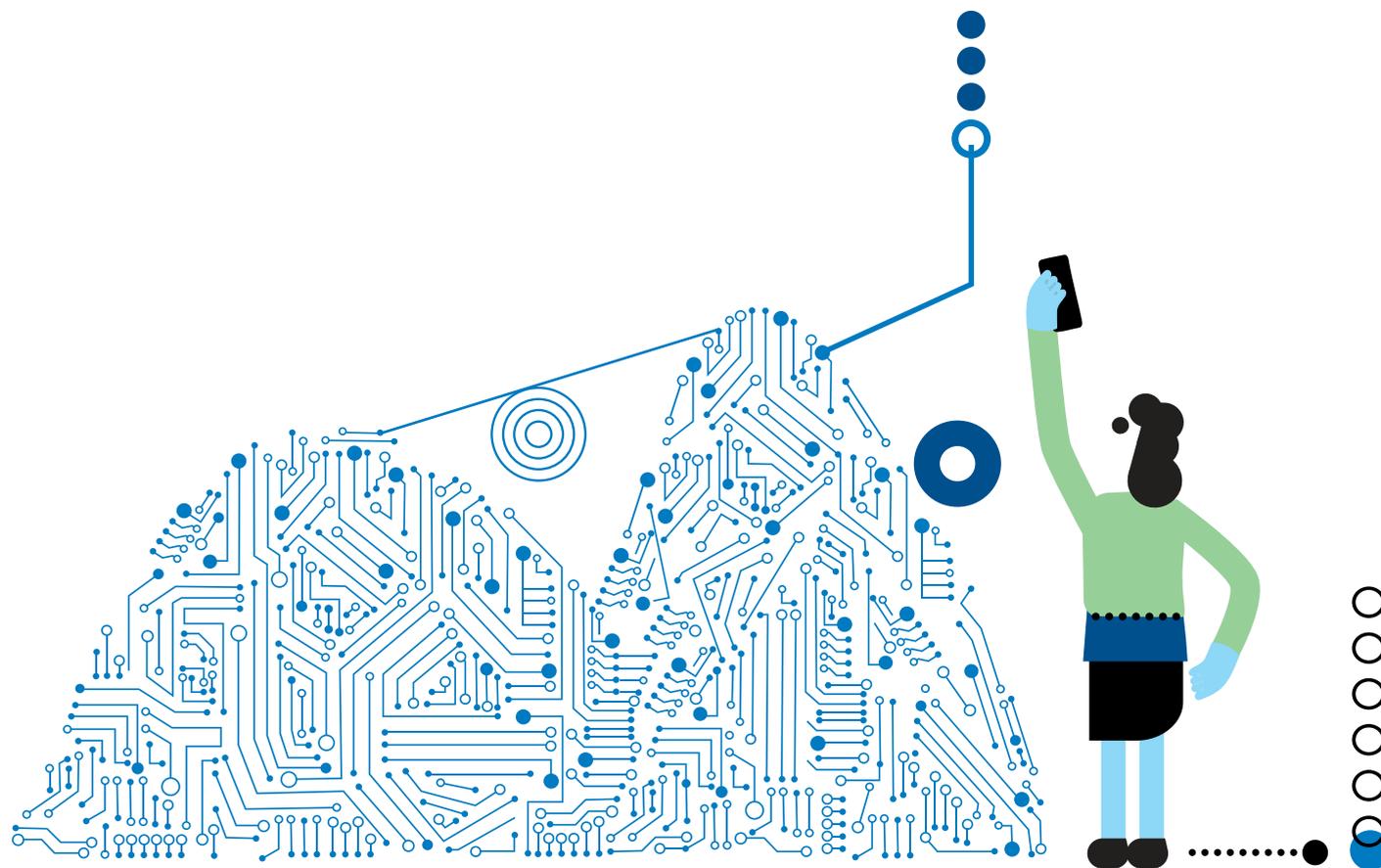
Melhorar seu networking.

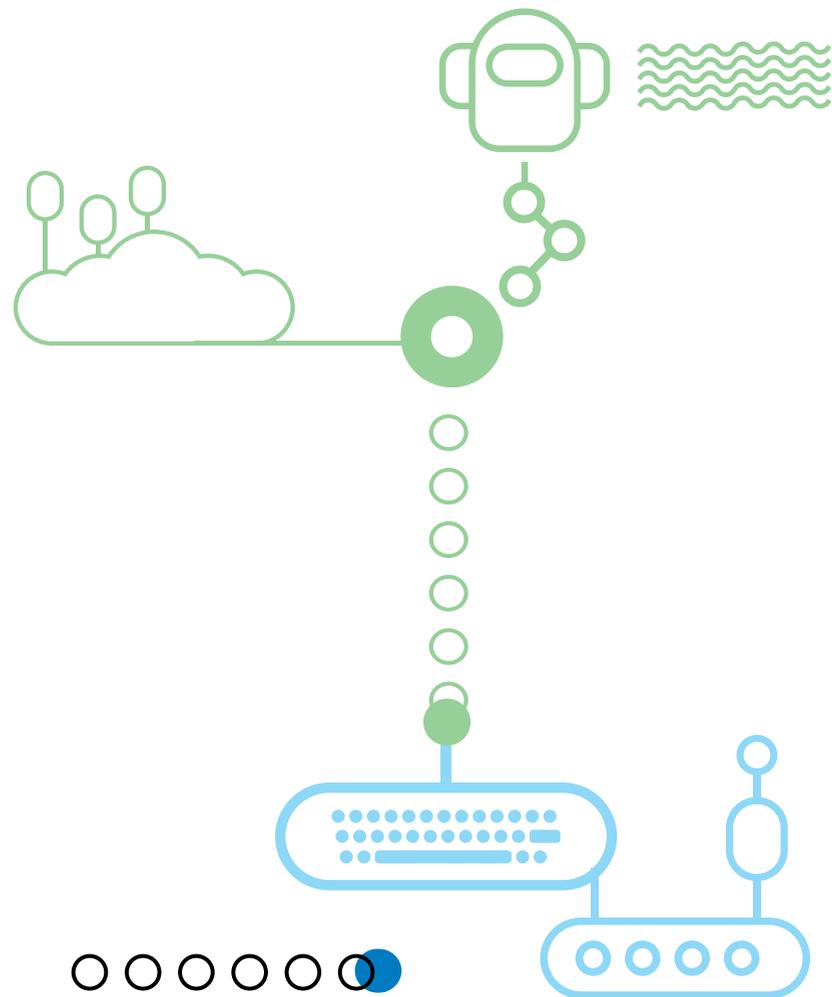




Por que participar?

Participam regularmente do Congresso da ABPI: advogados envolvidos em propriedade intelectual, proprietários e agentes de PI, magistrados, professores, estudantes, profissionais dos meios de comunicação, empresários, executivos de empresas, membros do Poder Executivo, legisladores, consultores, membros de academias e de institutos de ciência e tecnologia nacionais e estrangeiros.





Por que patrocinar?

Ser patrocinador do **43º Congresso Internacional da Propriedade Intelectual** da ABPI significa aumentar a influência de sua empresa dentro da comunidade que compõe o vasto público do evento.

É também uma forma de se manter atualizado com as novidades do segmento, reforçar networking e aumentar a visibilidade dos seus produtos e serviços para os clientes que realmente interessam.

Vantagem de ser um Patrocinador DIAMANTE*

* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

BENEFÍCIOS:

**INVESTIMENTO:
R\$78.500,00**



- Indicação de **palestrante/tema**** em um dos 12 painéis do Congresso;
- 5 inscrições presenciais gratuitas; 10 inscrições online gratuitas;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) do patrocinador nas sessões plenárias***;
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- *Hospitality room* virtual e/ou estande híbrido.

** Sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

*** Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador



Vantagem de ser um Patrocinador PLATINA*

* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

SOLD OUT

**INVESTIMENTO:
R\$57.500,00**

BENEFÍCIOS:



- 4 inscrições presenciais gratuitas; 8 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Veiculação de filme publicitário (30s) nas sessões plenárias**;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO***.
- Acesso à sala destinada aos palestrantes do evento;
- *Hospitality Room* virtual e/ou estande híbrido.

**Vídeo produzido pelo patrocinador e sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

*** Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



Vantagem de ser um Patrocinador OURO*

* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

BENEFÍCIOS:



INVESTIMENTO:
R\$42.500,00



- 3 inscrições presenciais gratuitas; 6 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic HÍBRIDO**.



**Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.

Vantagem de ser um Patrocinador PRATA*

* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR

BENEFÍCIOS:

SOLD OUT

**INVESTIMENTO:
R\$26.500,00**



- 2 inscrições presenciais gratuitas; 4 inscrições online gratuitas no evento;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento, de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital, de acordo com a categoria;
- Patrocínio/organização de um Table Topic -100% ONLINE**.

** Tema sujeito à aprovação do Comitê Organizador.



Vantagem de ser um Patrocinador BRONZE*

* OS BENEFÍCIOS INCLUÍDOS EM TODAS AS CATEGORIAS SÃO NEGOCIÁVEIS OU INTERCAMBIÁVEIS, TENDO EM VISTA OS INTERESSES PARTICULARES DE CADA PATROCINADOR.

BENEFÍCIOS:

- 1 inscrição gratuita no evento presencial; 2 inscrições online;
- Menção do patrocinador em vídeos na abertura e encerramento do evento de acordo com a categoria;
- Aplicação da logomarca do patrocinador no material promocional digital de acordo com a categoria;
- *Hospitality Room* virtual.

INVESTIMENTO:

R\$21.500,00



Vantagem de ser um Expositor*

1. BENEFÍCIOS EXPOSITOR A (presencial e virtual):

- 2 inscrições gratuitas na categoria EXPOSITOR;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa;
- Sala virtual e lounge de atendimento presencial;
- Vídeo institucional em TV - fornecido pelo expositor;
- Link para site da empresa;
- Material em PDF para download pelo visitante; possibilidade de convocar os participantes para reunião/sorteio no estande – organizado pela ABPI.

INVESTIMENTO: R\$21.500,00



BENEFÍCIOS EXPOSITOR B 100% VIRTUAL:

- 3 inscrições gratuitas ONLINE;
- Menção do patrocinador na categoria "apoio" no material promocional do evento;
- Descrição da empresa ;
- Link para sala virtual de atendimento;
- Material em PDF para download pelo visitante.

INVESTIMENTO:

R\$10.750,00





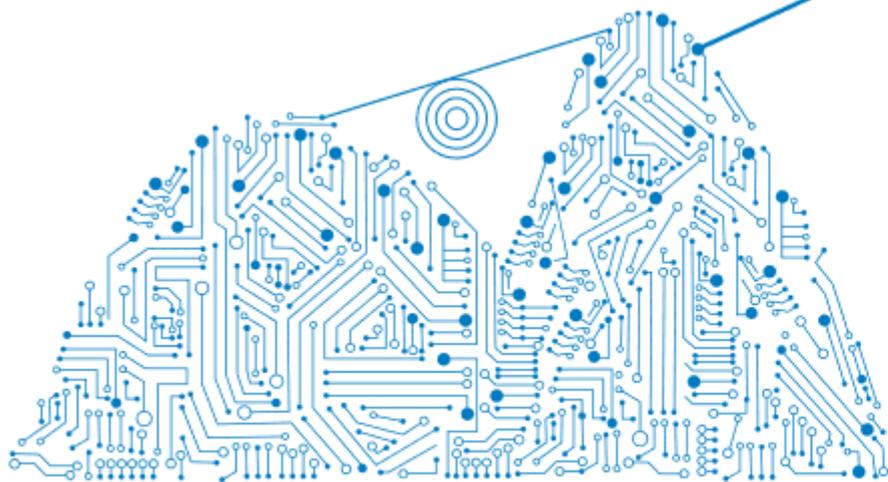
43º CONGRESSO INTERNACIONAL DA PROPRIEDADE INTELECTUAL



CONECTE-SE AOS MELHORES ESPECIALISTAS DE PROPRIEDADE INTELECTUAL

Para mais informações,
entre em contato com Erika Diniz (ABPI)

abpi@abpi.org.br  [+55 21 98152 2432](tel:+5521981522432) 





SÓCIOS INSTITUCIONAIS | INSTITUTIONAL MEMBERS



PLATINA | PLATINUM

**DANNEMANN
SIEMSEN**

**Montaury Pimenta
Machado &
Vieira de Mello**
ADVOGADOS • PROPRIEDADE INTELECTUAL

PRATA | SILVER

ABREU, MERKL

BMA
ADVOGADOS

**Di Blasi,
Parente** 35 ANOS
Associados

OURO | GOLD



BHERING
ADVOGADOS

DANIEL



**KASZNAR
LEONARDOS**

BRONZE

CORSEARCH®

CropLife
BRASIL

DN DAVID DO NASCIMENTO
PROPRIEDADE INTELECTUAL

MPA

Msantos
Propriedade Intelectual

OUOPRETO
ADVOGADOS
PROPRIEDADE INTELECTUAL