

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 27 de fevereiro de 2019 às 08h13*  
*Seleção de Notícias*

## Folha.com | BR

Direitos Autorais

**Sonic reage a tuíte de Bolsonaro, que usa trilha do game para divulgar obras - .....** 3  
TEC

## G1 - Globo | BR

Pirataria

**Polícia doa mais de 3,6 mil peças de roupas apreendidas durante ação contra pirataria em Goiás** 4  
GOIÁS

## Fator Brasil - Online | BR

Patentes

**EMS lança 11 medicamentos apenas na área de genéricos em 2019 .....** 5

# Sonic reage a tuíte de Bolsonaro, que usa trilha do game para divulgar obras -

TEC

Últimas notícias São Paulo

O presidente Jair Bolsonaro usou seu perfil no Twitter para divulgar um vídeo que enaltece o investimento do governo na construção de um viaduto em Alagoas na tarde de segunda-feira (25).

No conteúdo de um minuto, uma mensagem de Tarcísio Gomes de Freitas, ministro da Infraestrutura, informa que uma obra que interliga 69 municípios ficará pronta até o fim do ano.

Ciente disso ou não, o governo escolheu a trilha sonora de 2006 do Sonic, um dos jogos de videogame mais populares dos anos 1990 e 2000, cujo personagem é um ouriço que corre a velocidades supersônicas.

O perfil oficial do jogo Sonic the Hedgehog retuitou a mensagem de Bolsonaro, acrescentando a frase: Hoje

em "Lugares que não esperávamos ouvir a trilha sonora do Sonic 2006".

A mensagem da Sonic viralizou e, em um dia, reuniu mais de 20 mil retuítes e 49 mil curtidas.

Nos comentários, usuários publicaram imagens do personagem e fizeram colagens dele com Jair Bolsonaro. Alguns questionaram a ausência de crédito à música da marca, citando a lei de **direitos autorais**.

No vídeo, o governo diz que a criação do viaduto será concluída até o fim deste ano.

"Investimento no Brasil e não em outros países para formarem alianças espúrias a fim de se manterem no poder! Um dos grandes diferenciais de nosso governo. Governar para o Brasileiro e não para o Foro de SP!", escreveu Bolsonaro.

## Polícia doa mais de 3,6 mil peças de roupas apreendidas durante ação contra pirataria em Goiás

GOIÁS

*Com aval da Justiça, peças serão repassadas a pessoas carentes de Campestre. Itens foram recolhidos em operação na região da 44, em julho do ano passado.*

A Delegacia Estadual de Repressão a Crimes Contra o Consumidor (Decon) doou nesta terça-feira (26) mais de 3,6 mil peças de roupas apreendidas durante uma operação contra a **pirataria**, em Goiânia. As camisas, camisetas e calças masculinas e femininas serão repassadas à Secretaria de Assistência Social de Campestre, região sul de Goiás, que direcionará os donativos para pessoas carentes.

Foi preciso uma decisão da Justiça para autorizar a doação dos itens, que imitavam modelos de marcas famosas. As peças foram recolhidas durante uma operação realizada em julho do ano passado, em uma galeria da região da 44, tradicional ponto de confecção popular da capital, e devem ajudar mais da metade da população do município, que é de 5 mil habitantes.

O delegado Frederico Maciel, adjunto da Decon, ex-

plicou que, desde o ano passado, a polícia começou a discutir uma forma de destinar os produtos apreendidos, que lotavam o depósito da corporação e depois, na maioria dos casos, eram destruídos. A conversa resultou na norma que permite a doação, obedecendo alguns critérios.

"As entidades precisam fazer um cadastro prévio na Justiça e não ter fins lucrativos. Para que a doação seja concretizada, é necessária a conclusão da investigação policial e um laudo atestando que as peças são falsificadas. A partir daí, a autoridade faz a representação ao Judiciário, que precisa deferir a doação e determinar a entidade que irá recebê-la", declarou.

Além disso, é preciso que etiquetas e qualquer marca que caracterizem a peça como falsificada sejam retiradas. Munidas de estiletes e tesouras, dezenas de funcionárias da prefeitura extraíam os detalhes já na delegacia para agilizar o processo antes de encaminhá-las para a cidade do interior goiano.

## EMS lança 11 medicamentos apenas na área de genéricos em 2019

O laboratório prevê crescimento de 10% em unidades comercializadas no segmento e investimento de R\$ 50 milhões para a promoção do portfólio da unidade de negócios. Pioneira na produção de medicamentos genéricos e líder do segmento no país, empresa celebra com otimismo os 20 anos da Lei dos Genéricos no Brasil; segmento representa 33% dos negócios da farmacêutica.

São Paulo - Em fevereiro de 2019, a Lei 9.798 - dos Medicamentos Genéricos - completa 20 anos no Brasil. Nessas duas décadas, milhares de pacientes puderam se beneficiar de medicamentos de qualidade e de tratamentos adequados, com eficácia e segurança, a preços mais acessíveis. A EMS, maior laboratório farmacêutico no Brasil e líder de mercado há 13 anos consecutivos, que em 2000 se tornou pioneira na produção e comercialização de medicamentos genéricos no Brasil, e que desde 2013 ocupa a liderança também desse segmento, celebra a data com otimismo e prevê 11 lançamentos nessa área em 2019, incluindo genéricos inéditos. Apenas com os novos medicamentos - entre eles, contraceptivos, anti-hipertensivos e anti-inflamatórios -, o laboratório deve atingir mais de 24 milhões de pacientes por ano. A companhia pretende aumentar a sua participação em 10% em unidades comercializadas nesse mercado até o fim do ano e planeja investir mais de R\$ 50 milhões em ações de marketing para a promoção do seu pipeline de genéricos, incluindo os lançamentos.

A EMS também pretende disponibilizar mais de 240 milhões de unidades (caixas de medicamentos) na categoria em 2019 - praticamente 30 milhões acima do volume total atingido no ano anterior. Com isso, a empresa prevê ampliar de 18 para 20 milhões o número de consumidores com acesso a esse tipo de medicamento por mês. A Unidade de Genéricos representa 33% dos negócios da EMS hoje e o restante é resultado da atuação das unidades de Prescrição, Marcas, OTC e Hospitalar.

Um destaque dos novos produtos, visando melhor atender à necessidade do paciente, será a apresentação de 30 comprimidos por caixa - dois a mais do que as alternativas disponíveis atualmente no mercado -, cobrindo o período mensal de tratamento sem acréscimo no valor do medicamento.

"O medicamento genérico é uma excelente alternativa e um poderoso instrumento para a ampliação do acesso à saúde no Brasil, permitindo que os pacientes consigam dar continuidade a seus tratamentos de forma econômica, eficaz e segura. A EMS oferece esse tipo de medicamento para 96% das classes terapêuticas e está presente em mais de 64 mil pontos de vendas em todo o país, além de contar com mais de 90 distribuidores em todas as regiões, e continuará levando essa opção para cada vez mais áreas longínquas do Brasil, em benefício das pessoas", afirma Aramis Domont, diretor comercial da unidade de Genéricos da EMS.

Seguindo o seu compromisso de ampliar o acesso da população a tratamentos de qualidade do início ao fim a preços acessíveis, a empresa, neste momento em que o aumento da longevidade e o consequente avanço das doenças crônicas, como a ansiedade e a depressão, estão no centro das discussões, também aposta em produtos voltados para o Sistema Nervoso Central. A EMS possui hoje o maior portfólio de genéricos nessa área, com mais de 30 moléculas, e, recentemente, lançou o primeiro genérico do Brasil para tratamento do transtorno do déficit de atenção e hiperatividade (TDAH). Com a entrada do laboratório neste mercado, em três meses a empresa conquistou 57% de market share em unidades do produto no país (Fonte: IQVIA PMB Dezembro 2018).

"Esse percentual significa que mais pacientes que, antes, não conseguiam se tratar, começaram a ter acesso ao medicamento mais viável financeiramente e a uma maior qualidade de vida, demonstrando que o

Continuação: EMS lança 11 medicamentos apenas na área de genéricos em 2019

genérico é e continuará sendo uma importante opção para cuidar da saúde. O benefício social do genérico é indiscutível. Não é à toa que somos otimistas com o futuro dessa categoria de medicamentos no país e com o seu grande potencial de crescimento", diz Domont.

Hoje, segundo dados da PróGenéricos (Associação Brasileira das Indústrias de Medicamentos Genéricos), o genérico, com preços, no mínimo, 35% menores do que os dos medicamentos de referência, é aceito por quase 80% da população, representando 33,34% de todos os medicamentos consumidos no país. Uma prova de que ganharam a confiança dos brasileiros. No mundo, o segmento de genéricos movimentava aproximadamente US\$ 200 bilhões e cresce acima de 10% ao ano, ainda de acordo com a associação.

A EMS é líder em 75 moléculas só no mercado de genéricos. As principais são: Bisoprolol; Moxifloxacino; Pioglitazona; Zolpidem; Desloratadina; D rospirona+Etinilestradiol; Orlistate e Acetilcisteína (IQVIA - 2018). A companhia possui cerca de 500 apresentações de produtos nesse segmento, o maior portfólio de genéricos do Brasil.

Desde que foram lançados pela EMS em 2000, os genéricos já geraram uma economia de R\$ 120 bilhões

para o país.

Perfil - Maior laboratório farmacêutico no Brasil, líder de mercado há 13 anos consecutivos, pertencente ao Grupo NC. Com 55 anos de história e cinco mil colaboradores, atua nos segmentos de prescrição médica, genéricos, medicamentos de marca, OTC e hospitalar, fabricando produtos para praticamente todas as áreas da Medicina. Tem presença no mercado norte-americano por meio da Brace **Pharma**, empresa com foco em inovação radical. A EMS também investe consistentemente em inovação incremental, em genéricos de alta complexidade e é uma das acionistas da Bionovis, de medicamentos biotecnológicos - considerados o futuro da indústria farmacêutica. A empresa possui unidades produtivas em Jaguariúna (SP); em Brasília (DF); em Hortolândia (SP), onde funcionam o complexo industrial, incluindo o Centro de Pesquisa & Desenvolvimento, um dos mais modernos da América Latina, e a unidade totalmente robotizada de embalagem de medicamentos sólidos; e conta também com a Novamed, localizada em Manaus (AM), uma das maiores e mais modernas fábricas de medicamentos sólidos do mundo. A EMS exporta para mais de 40 países. | [www.ems.com.br](http://www.ems.com.br).

## Índice remissivo de assuntos

**Direitos Autorais**

3

**Pirataria**

4

**Patentes**

5