

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 09 de abril de 2019 às 08h47*  
*Seleção de Notícias*

Época Negócios - Online | BR

Inovação

Conferência de inovação organizada por estudantes brasileiros de Stanford começa no Vale do  
Silício ..... 3

## Conferência de inovação organizada por estudantes brasileiros de Stanford começa no Vale do Silício



Evento Brazil at Silicon Valley reúne grandes nomes do mercado brasileiro e investidores da região californiana para debates com foco em inovação. Placa indica direção do Vale do Silício, na Califórnia. Região debate oportunidades no Brasil em conferência promovida por estudantes de Stanford (Foto: Getty Images)

Começa nesta segunda-feira (08/04) a conferência Brazil at Silicon Valley, organizada por brasileiros que estudam na Universidade de Stanford. O evento discutirá, entre hoje e amanhã, as , sobretudo do ponto de vista da **inovação tecnológica**.

Época NEGÓCIOS está presente no evento, e você pode conferir ao vivo a transmissão por streaming.

A conferência reúne empreendedores, investidores e empresários para discutir inovação e formas de aumentar a competitividade do país. Entre os participantes estão Carlos Brito, CEO da Anheuser-Busch InBev; Frederico Trajano, CEO da Magazine Luiza; Hugo Barra, vice-presidente de realidade virtual do Facebook; e Jorge Paulo Lemann, do 3G.

Barra e Rodrigo Xavier, ex-CEO do Bank of America Merrill Lynch Brazil, foram dois dos maiores entusiastas da iniciativa e ajudaram os estudantes de  
abpi.empauta.com

Stanford na organização da conferência. Já Brito foi o responsável por escalar Jorge Paulo Lemann para ser moderador de um dos painéis.

A preparação para o evento levou nove meses. Inicialmente pensado para um público 200 pessoas, ele irá receber 750. A conferência cresceu tanto que precisou sair do campus de Stanford. Ela ocorre no Museu da História da Computação, em Mountain View.

Entre os palestrantes confirmados, estão nomes como Marcelo Claure, COO do Softbank; Scott Cook, fundador da Intuit e experiente consultor estratégico para empresas do setor financeiro, de alimentos e tecnologia; e David Vélez, fundador e CEO do Nubank.

Ao contrário do já tradicional evento realizado por estudantes brasileiros de Harvard, o Brazil at Silicon Valley é uma conferência focada em tecnologia. Ela pretende ser uma espécie de Hyperloop, conectando o que há de mais novo no Vale do Silício ao Brasil. O objetivo é colocar os brasileiros em contato com os americanos, para que eles absorvam toda a inovação da região californiana.

A intenção, segundo os organizadores, é aproveitar a exposição que alguns unicórnios brasileiros deram ao país recentemente, para tentar tornar os investimentos no Brasil algo constante. Falamos por aqui que o Vale é o palco da maior revolução que a humanidade já vivenciou. Queremos ligar o brasileiro de forma mais profunda a esse processo, conta Rodrigo Xavier, fellow no Instituto de Carreiras Distintas de Stanford, com experiência de 25 anos no mercado financeiro, e um dos membros do Conselho do evento.

Com o patrocínio de importantes empresas e instituições, como Ânima Educação, Bank of America Merrill Lynch, BTG Pactual, Votorantim e Fundação Lemann, a conferência terá foco em quatro setores,

Continuação: Conferência de inovação organizada por estudantes brasileiros de Stanford começa no Vale do Silício

que serão tratados por meio da inovação possível em cada um deles:

Queremos criar uma oportunidade em que a gente tenha, de um lado, agentes de transformação brasileiros, e de outro, pessoas que possam compartilhar histórias e expertise, que sem a conferência chegariam de forma muito escassa ao país, diz Iona

Szkurnik, uma das conselheiras da iniciativa e membro do conselho de alunos da Escola de Educação de Stanford, além de especialista no envolvimento desta área com a tecnologia.

ÉPOCA NEGÓCIOS ONLINE

## Índice remissivo de assuntos

**Inovação**  
3