

# abpi.empauta.com

Associação Brasileira da Propriedade Intelectual  
Clipping da imprensa

*Brasília, 10 de março de 2025 às 08h00*  
*Seleção de Notícias*

## Estado de Minas - Online | MG

Propriedade Intelectual

Aviator LLC concede licença exclusiva de IP à Aviator Studio e vence processo de marca registrada na Geórgia .....	3
--	---

## Jornal do Comércio RS - Online | RS

09 de março de 2025 | Marco regulatório | INPI

Indicações Geográficas preservam tradições e fortalecem a economia .....	4
--	---

ÚLTIMAS NOTÍCIAS

## Aviator LLC concede licença exclusiva de IP à Aviator Studio e vence processo de marca registrada na Geórgia

A Aviator LLC concedeu à Aviator Studio (www.aviator.studio) uma licença global exclusiva e irrevogável para sua marca e propriedade intelectual, abrangendo serviços de jogos de azar e produção de jogos on-line.

A Aviator LLC, proprietária da marca registrada original do jogo de colisão mundialmente popular, também prevaleceu em seus desafios legais contra partes acusadas de infração.

Em 17 de fevereiro, o Tribunal de Justiça da Geórgia confirmou a decisão de um tribunal inferior de que a SPRIBE OU havia registrado as marcas comerciais da Aviator LLC de má fé, violando seus **direitos** autorais. O tribunal observou que a SPRIBE OU teve acesso direto à marca Aviator e ao logotipo do avião ao lançar um jogo de colisão em uma plataforma da Geórgia.

Enquanto isso, batalhas jurídicas relacionadas no EUIPO e no Reino Unido estão avançando, com a SPRIBE OU enfrentando prazos finais para responder após múltiplas extensões. A Aviator LLC continua comprometida com a proteção de sua

**propriedade** intelectual globalmente e planeja tomar medidas legais contra o uso não autorizado para manter seu acordo de licenciamento e resguardar a marca Aviator no setor de jogos de azar.

Para consultas comerciais, entre em contato com David Japaridze, CCO, e Levan Basiladze, chefe de Parcerias B2B, pelo e-mail [contact@aviator.studio](mailto:contact@aviator.studio).

Para mais informações e dúvidas de mídia, entre em contato com os representantes da Aviator LLC pelo e-mail [info.aviator@mikadze.ge](mailto:info.aviator@mikadze.ge).

O texto no idioma original deste anúncio é a versão oficial autorizada. As traduções são fornecidas apenas como uma facilidade e devem se referir ao texto no idioma original, que é a única versão do texto que tem efeito legal.

Ver a versão original em [businesswire.com](https://www.businesswire.com): [https://w](https://www.businesswire.com/news/home/20250305875898/pt/)

[www.businesswire.com/news/home/20250305875898/pt/](https://www.businesswire.com/news/home/20250305875898/pt/)

Nikoloz Gogilidze, [info.aviator@mikadze.ge](mailto:info.aviator@mikadze.ge)

# Indicações Geográficas preservam tradições e fortalecem a economia

ÚLTIMAS NOTÍCIAS



\*De Caxias do Sul

A primeira Indicação Geográfica (IG) do mundo data de 1870 e reconhece o processo de elaboração do Vinho do Porto, em Portugal. No Brasil, o uso desta ferramenta é recente, com aprovação de legislação em 1996. Desde então, foram autorizadas 129 indicações geográficas, reconhecendo a qualidade de dezenas de produtos, como cafés, queijos, vinhos e artesanatos, dentre outros. Todos os estados têm, pelo menos, uma indicação. Minas Gerais, Paraná, Rio Grande do Sul, Espírito Santo e Santa Catarina formam o pódio com o maior número de indicações.

O selo pioneiro de IG foi protocolado no **Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI)** em 1997 e o primeiro certificado concedido ocorreu em 2002 para a Aprovale (Associação dos Produtores de Vinhos Finos do Vale dos Vinhedos), de Bento Gonçalves. Nos anos mais recentes, o assunto está ganhando mais notoriedade. Desde 1997, foram protocolados 241 pedidos de registros, 74 deles nos últimos três anos.

No Rio Grande do Sul são 14 registros, dentre Denominação de Origem e Indicação de Procedência. A

maioria se concentra na Serra Gaúcha, com foco maior em vinhos e espumantes. Há duas indicações, de mel de melato e de queijo artesanal serrano, que também inclui regiões de Santa Catarina. Das 14, duas estão inativas.

Neste mês foi concedida a Indicação Geográfica para a erva-mate de Machadinho, a segunda no País. A certificação é uma conquista da Associação dos Produtores de Erva-mate de Machadinho (Apromate). A região de abrangência da associação possui área de 2.716.868 km<sup>2</sup>, distribuída em 10 municípios.

As indicações geográficas terão maior visibilidade, no período de 28 a 31 de maio, com a realização, em Gramado, da 3ª edição do Connection Terroirs do Brasil, a maior vitrine de produtos de origem do Brasil. O evento é organizado pela Rossi e Zorzanello com correalização do Sebrae. Na Rua Coberta, haverá uma exposição de produtos com IGs como cafés, queijos, vinhos, doces, chocolates artesanais, mel e erva-mate, além de artesanato, entre outros, tudo com possibilidade de degustação e compra.

No contexto brasileiro, as Indicações Geográficas possuem duas categorias: as Denominações de Origem (DOs) e as Indicações de Procedência (IPs). As DOs são produtos cuja qualidade ou características dependem de uma região geográfica ou lugar específico, enquanto as IPs são associadas a uma origem geográfica que confere reputação ou reconhecimento, mas sem necessariamente refletir em características específicas relacionadas ao ambiente ou métodos de produção.

Continuação: Indicações Geográficas preservam tradições e fortalecem a economia

A certificação de IG é uma maneira de garantir a autenticidade e a qualidade desses produtos, ao mesmo tempo em que preserva tradições e práticas culturais que fazem parte da identidade local. Países europeus como Portugal, Itália e França são referências no assunto. Mesmo com territórios geográficos significativamente menores que o Brasil, nestes países existem mais de 1.500 IGs homologadas. Das 129 IGs reconhecidas no Brasil, 100 são Indicações de

Procedência e 29 Denominações de Origem.

## Índice remissivo de assuntos

**Propriedade** Intelectual

3

**Direitos** Autorais

3

**Marco** regulatório | INPI

4